

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-184/2023 и назначении дела к рассмотрению

21 февраля 2023 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Звук» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение () по факту распространения рекламы по сетям электросвязи посредством направления 10.12.2022 в 15:06 часов (омское время) на его абонентский номер +7() смс-сообщения «Вам 90 дней подписки Прайм всего за 1 р, подключайтесь cut.ly/JOWK2EM» от отправителя с буквенным наименованием «ZVUK».

По утверждению заявителя, реклама распространялась партнером сервиса «Подписка «СберПрайм» - «Сбер Звук» без его предварительного согласия на получение.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к сервису «Подписка «Прайм».

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата

на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

Оператор связи заявителя подтвердил факт направления указанного смс-сообщения на абонентский номер +7().

Согласно письменным пояснениям ООО «Звук» смс-сообщение было направлено пользователю сервиса «Звук» (абоненту +7()) на основании согласия на получение любых видов рекламных материалов (исх. № б/н от 09.02.2023).

Исходя из доводов обращения и представленных заявителем документов, сотрудником ПАО «Сбербанк» гражданин () был подключен к сервису «Подписка СберПрайм». По истечении пробного периода использования сервиса () в ПАО «Сбербанк» (ООО «Звук», ООО «Окко» и т.д.) подано заявление, в том числе и об отзыве своего согласия на получение рекламной информации от указанных юридических лиц. Указанное заявление было зарегистрировано сотрудником ПАО «Сбербанк» с присвоением вх. № 221202 0351 370600 от 02.12.2022.

Таким образом, с учетом изложенного на момент получения рекламного смс-сообщения (10.12.2022) заявитель не являлся клиентом сервиса «Звук».

Установлено, что услуги по организации и обеспечению предоставления доступа к комплексу Сервисов (подписка СберПрайм, СберПрайм+) предоставляются АО «Центр программ лояльности» (источник [www.sberprime.sber.ru](http://www.sberprime.sber.ru)).

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Звук» является рекламораспространителем.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 055/05/18-184/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Звук» (ИНН 7708328948, ОГРН

5177746117005, адрес: 101000, г. Москва, вн. тер.г.муниципальный округ Красносельский, Уланский пер, д. 22, стр. 1, помещ.1Н/6);

заинтересованные лица: публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195, адрес: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) и акционерное общество «Центр программ лояльности» (ИНН 7702770003, ОГРН 1117746689840, адрес: 121170, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3 помещ. 120).

Назначить дело к рассмотрению на 16.03.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

ПАО «Сбербанк» в срок до 13.03.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

согласие гражданина () на подключение к сервису «Подписка Сбер Прайм» и/или «Подписка Сбер Прайм +» с указанием даты, периода подключения и т. д.;

пояснения о наличии договорных отношений между ПАО «Сбербанк» и АО «ЦПЛ», ПАО «Сбербанк» и ООО «Звук» в рамках подключения клиентов к сервисам «Подписка Сбер Прайм» и/или «Подписка Сбер Прайм +», «Сберзвук» (с приложением документов);

пояснения о принятии 02.12.2022 сотрудником ПАО «Сбербанк» заявления об отзыве согласия на получения рекламной информации от (), в том числе информацию о передаче его АО «ЦПЛ», ООО «Звук».

АО «ЦПЛ» в срок до 13.03.2023 представить в адрес Омского УФАС России пояснения:

о наличии договорных отношений между ПАО «Сбербанк» и АО «ЦПЛ», ПАО «Сбербанк» и ООО «Звук» в рамках подключения клиентов к сервисам «Подписка Сбер Прайм» и/или «Подписка Сбер Прайм +», «Сберзвук» (с приложением документов);

относительно обстоятельств подключения гражданина () к сервису «Подписка СберПрайм» и/или «Подписка Сбер Прайм +», «Сберзвук»;

о принятии 02.12.2022 сотрудником ПАО «Сбербанк» заявления об отзыве согласия на получения рекламной информации от () в том числе информацию о получении его АО «ЦПЛ», ООО «Звук».

ООО «Звук» в срок до 13.03.2023 представить в адрес Омского УФАС России:

о наличии договорных отношений между ПАО «Сбербанк» и АО «ЦПЛ», ПАО «Сбербанк» и ООО «Звук» в рамках подключения клиентов к сервисам «Подписка Сбер Прайм» и/или «Подписка Сбер Прайм +», «Сберзвук» (с приложением документов);

пояснения относительно обстоятельств подключения гражданина () к сервису «Сберзвук»;

пояснения о принятии 02.12.2022 сотрудником ПАО «Сбербанк» заявления об отзыве согласия на получения рекламной информации от (), в том числе информацию о получении его АО «ЦПЛ», ООО «Звук»;

документов, подтверждающих согласие () на получение рекламной информации от ООО «Звук».

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5012580260>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:  
[https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).