

РЕШЕНИЕ №189

«14» августа 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 13.08.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 14.08.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело №189 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Дентас» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Дентас» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 11.07.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, распространяемая с использованием

рекламной конструкции, установленной в районе дома, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. 9 мая, 45 «г», следующего содержания: «Дента С... Стоматология, 10 лет с вами!... 11 тысяч ваших улыбок!... тел. 266-31-17...ул. 9 мая, 45, www.dentascclinic.ru... Имеются противопоказания... Требуется консультация специалиста...» (далее – Реклама).

По данному факту 13 июля 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело №189 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Дентас».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Дентас» внесено 07.03.2002 года в Единый государственный реестр юридических лиц администрацией Советского района г. Красноярска за основным регистрационным номером <...>.

ООО «Дентас» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии <...> от 23 августа 2007 года, выданной федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

В материалах дела имеется договор аренды №03/12НД от 22.12.2012, заключенный между ООО «Дентас», именуемое в дальнейшем «Арендатор», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава с одной стороны, и ООО «Наше дело», именуемое в дальнейшем «Арендодатель», в лице генерального директора <...>, действующего на основании Устава, с другой стороны. На основании которого арендодатель обязуется предоставить Арендатору за плату во временное пользование металлическую конструкцию рекламного щита формата 3 на 6 м.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Дентас».

Исходя из письменных пояснений генерального директора ООО «Дентас» <...>, следует, что она заказала 11 декабря 2011 года разработку дизайна рекламного баннера в ООО «Мастерская цвета» и лично предупредила дизайнеров, что реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимостью ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой должно быть отведено не менее 5% рекламной площади, получив макет баннера проверять баннер на соответствие указанной надписи не стала.

ООО «Дентас» не отрицает нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах и при кино- и видеообслуживании, не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее

чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой отведено 3,6 процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Дентас».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Дентас» <...>.

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Дентас», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30

ООО «Дентас»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» августа 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения 14 августа 2012 года по делу №189 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой с в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дентас» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Дента С... Стоматология, 10 лет с вами!... 11 тысяч ваших улыбок!... тел. 266-31-17...ул. 9 мая, 45, www.dentascclinic.ru... Имеются противопоказания... Требуется консультация специалиста...» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Дентас» представить в течение 11 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартиовская Елена Сергеевна

(391) 211-01-44