

Исх. №ВЧ-08/12918 от 06.12.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/7-1350/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рекламы никотинсодержащей продукции в социальной сети «ВКонтакте», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступило обращение <...>, направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ (вх. №7554 от 47.07.2023 г.), направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ, по факту распространения рекламной записи в группе <...> (<...>,<...>), которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»). Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Согласно ответу ООО «В Контакте» (вх.№8698 от 22.08.2023), материал по адресу <...> был размещен Пользователем персональной страницы <...>, который зарегистрирован на Сайте под именем «<...>», указанием следующих сведений:

<...>

Материал размещенный по адресу <...> является репостом материала по адресу <...>, размещенный Пользователем персональной страницы <...> , который зарегистрирован под именем «<...>», с указанием следующих сведений:

<...>

Согласно информации ООО «Тинькофф Мобайл» (вх.№9488 от 11.09.2023), по номеру <...> заключен договор оказания услуг связи между ООО «Тинькофф Мобайл» и абонентом: <...> (<...>).

Согласно информации ПАО «МТС» (вх.№9166 от 01.09.2023), указанный номер телефона <...> зарегистрирован на <...> (<...>).

Согласно информации УВМ МВД по Республике Татарстан, <...> зарегистрирована по адресу: <...>.

Татарстанским УФАС России, установлено, что распространяемая реклама содержит информацию о магазине <...>, специализирующемся на реализации электронных сигарет, табака, кальянов, посредством которой стимулируются продажи такой продукции, как табак, электронных сигарет, кальянов и аксессуаров к ним, что не

допустимо.

Фотоизображение повторного рекламного объявления, обнаруженного Татарстанским УФАС, представлено ниже:

Учитывая изложенное, из имеющихся материалов усматривается, что рассматриваемая информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на открытой странице «ВКонтакте»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – табаку, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В силу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Согласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе таким образом – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, таким образом рекламодателем является <...>.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, таким образом рекламораспространителем является <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <...> и <...> в социальной сети «ВКонтакте» с текстом «<...>», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание <...> и <...> об устранении нарушения пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2023 года.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)