

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 023/05/21-520/2019 ОТ 12.07.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 июля 2019 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы заявления физического лица о признаках нарушения ч.2.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы шампанского «Дербентское» в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, д. 73, в том числе содержания: «Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления (вх. № 5991 от 14.06.2019 г.) по факту распространения 10.06.2019 г. рекламы шампанского в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г.Анапа, ул. Астраханская 73, в том числе содержания: «Акция! Шампанское бел.полусладкое «Дербентское» 190 руб.», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама шампанского «Дербентское» размещена в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в витрине магазина «Алко Маркет», является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, **игристое вино (шампанское)**, винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на

основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная в витрине магазина «Алко Маркет», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, реклама шампанского «Дербентское» направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу в витрине магазина.

Из заявления заявителя следует, что деятельность в магазине «Алко Маркет», в витрине которого распространяется реклама шампанского «Дербентское», расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская, 73, осуществляет ООО «Морские Ворота» ().

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Морские Ворота».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу /2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Морские Ворота» ().

3. Назначить дело к рассмотрению **на 12.08.2019 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. **ООО «Морские Ворота»** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 09.08.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающего документа на использование объекта недвижимости (договор аренды помещения, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Астраханская 73, свидетельство на право собственности и т.д.);

- объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Морские Ворота» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.