

резолютивная часть оглашена 14 января 2013 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 25 января 2013 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюден, рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-73Р, возбуждённое в отношении ООО «реал,- Гипермаркет», ООО «Агентство лотерейных услуг», ООО «Брендс Дивижн» и ООО «ЮниМилк», по факту распространения в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, рекламного буклета, содержащего информацию о возможности выигрыша автомобиля при регистрации кодов, находящихся под крышками молочной продукции «Віо Баланс», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «реал,-Гипермаркет», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 14.12.2012г. № 42600957112274),
- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Агентство лотерейных услуг», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 20.12.2012г. № 42600957112236),
- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Брендс Дивижн», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 20.12.2012г. № 42600957112250),
- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «ЮниМилк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 18.12.2012г. № 42600957112243),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения в период с 27 апреля 2012 года по 13 мая 2012 года в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, рекламного буклета, содержащего информацию о возможности выигрыша автомобиля при регистрации кодов, находящихся под крышками молочной продукции «Віо Баланс».

В данной рекламе содержится информация: «Дополнительная информация на сайте www.bio-balans.ru».

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России 05 мая 2012 года в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «Агентство лотерейных услуг» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-73Р по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-73Р было назначено на 22 мая 2012 года в 14-00 часов.

Определением о возбуждении дела № СЮ04-03/2012-73Р по признакам нарушения законодательства о рекламе у ООО «реал,-Гипермаркет» были запрошены документы и информация, которые Обществу необходимо было представить в срок до 18.05.2012г.

В связи с непредставлением ООО «реал,-Гипермаркет» документов и информации, Удмуртским УФАС России в отношении Общества было возбуждено производство по делу об административном правонарушении № СЮ04-04/2012-71АР, предусмотренном ч.6 ст.19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Производство по делу № СЮ04-03/2012-73Р определением от 22.05.2012г. было приостановлено.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2012-71АР административное производство в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» было прекращено, в связи с представлением ООО «реал,-Гипермаркет» документов и информации, необходимых Удмуртскому УФАС России для осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе при рассмотрении дела № СЮ04-03/2012-73Р, а именно: Договора оказания услуг 41726 от 13.09.2010г., заключенного с ООО «Юнимилк», с Приложением № 1; Дополнительных соглашений от 13.09.2010г. и 01.01.2011г. к Договору оказания услуг 41726 от 13.09.2010г. с Приложением № 1; Условий оказания рекламных и иных услуг от 13.09.2010г.; Правил стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс»; Договора о сотрудничестве №9861/00/РП от 16.12.2011г. с Приложениями №№ 1-5; Заявления на возврат денежных средств; Акта приемки-передачи оказанных услуг; Гарантийного письма от 15.12.2011г.; Договора о сотрудничестве № 3467/00-РП от 11.05.2012г., заключенного с ООО Коммерческий банк «БНП Париба Восток», с Приложениями № 2-6, а также письменных пояснений.

Из письменных пояснений ООО «реал,-Гипермаркет» следует, что рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы о возможности выигрыша автомобиля при регистрации кодов, находящихся под крышками молочной продукции «Био Баланс», распространяемой с помощью буклета в гипермаркете «РЕАЛ» в г. Ижевске в период с 27.04.2012г. по 13.05.2012г., является ООО «Юнимилк». Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «реал,-Гипермаркет».

В связи с тем, что рекламные буклеты предоставлялись ООО «реал,-Гипермаркет» только с целью их дальнейшего распространения в гипермаркетах «РЕАЛ», Общество не располагает информацией о рекламопроизводителе данной рекламы, в связи с чем данная информация предоставлена быть не может.

Также в письменных пояснениях ООО «реал,-Гипермаркет» указало, что в рекламе содержится период действия акции (с 27 апреля по 13 мая 2012г.), а также источник информации – «дополнительная информация на сайте www.bio-balans.ru». На данном сайте содержится полная информация о стимулирующей акции – название, способ проведения, информация об организаторе, сроках и порядке проведения акции, количестве призов и порядке их получения. Таким образом, по

мнению Общества, информация, указанная в рекламе, полностью соответствует требованиям статьи 9 ФЗ «О рекламе».

ООО «Агентство лотерейных услуг» 24.07.2012г. и 02.08.2012г. в адрес Удмуртского УФАС России представило копии следующих документов: Договора об оказании услуг/выполнении работ по организации и проведению стимулирующей лотереи № 01-03-12 от 01.03.2012г., заключенного с ООО «Брендс Дивижн», с Приложениями №№ 1, 2; Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 77 № 012203164; Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 77 № 012203163; Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 77 № 012020759; Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 77 № 012020760; Договора об учреждении Общества от 18.04.2011г.; Договора на управление коммерческой деятельностью организации № 1 от 18.04.2011г.; Приказа «О вступлении в должность Управляющего общества» № 1 от 05.05.2011г.; Устава Общества, а также письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Агентство лотерейных услуг», 01.03.2012г. с ООО «Брендс Дивижн» был заключен договор № 01-03-12 об оказании услуг/выполнении работ по организации и проведению стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», в соответствии с которым ООО «Брендс Дивижн» является Заказчиком, ООО «Агентство лотерейных услуг» - Исполнителем/подрядчиком.

По условиям данного договора на Исполнителя были возложены обязанности по принятию на себя статуса организатора стимулирующей лотереи, оказанию устных консультаций в ходе ее проведения, разработке и оформлению документов для получения права на проведение лотереи, представлению пакета документов в Федеральную налоговую службу, получению выписки из ГРВЛ о внесении сведений о стимулирующей лотерее в ч.2 государственного реестра всероссийских лотерей и публикации в СМИ «Вестник Всероссийских стимулирующих лотерей» условий и результатов розыгрышей тиражей лотереи, а также сведений о ее досрочном прекращении.

С учетом представленных ООО «реал-Гипермаркет» и ООО «Агентство лотерейных услуг» документов и пояснений, определением от 01.11.2012г. производство по делу № СЮ04-03/2012-73Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 26 ноября 2012 года в 15-30 часов. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе», были привлечены ООО «Брендс Дивижн» (ИНН 7710301140, юр.адрес: 117630, г. Москва, ул. Воронцовский парк тер., д.5) и ООО «Юнимилк» (ИНН 7714285185, юр.адрес: 123317, г. Москва, ул. Антонова-Овсеенко, д.15).

В связи с истечением 15 ноября 2012 года месячного срока рассмотрения дела № СЮ04-03/2012-73Р, определением от 01.11.2012г. срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца – до 15 января 2013 года.

23.11.2012г. ООО «реал-Гипермаркет» представило письменные пояснения по обстоятельствам дела (вх. № 10347э), из которых следует, что рекламный буклет «Био Баланс. Выиграй автомобиль с пользой для здоровья», представленный поставщиком (ООО «ЮниМилк») и распространяемый в гипермаркете «Реал», содержит указание на размещение дополнительной информации об акции на сайте www.bio-balans.ru, где представлены полные условия проведения данной акции (в т.ч. информация об организаторе акции, сроках и порядке ее проведения, а также о количестве призов и порядке их получения). Общество не усматривает в

своих действиях нарушения ст.9 ФЗ «О рекламе», в связи с чем, просит производство по делу прекратить.

Также, с учетом территориальной удаленности ООО «реал,-Гипермаркет», Общество просило рассмотреть дело № СЮ04-03/2012-73Р, назначенное к рассмотрению на 26.11.2012г., в отсутствие представителя юридического лица.

ООО «Агентство лотерейных услуг» представило копию акта оказанных услуг/выполненных работ от 31.08.2012г., а также копию платежного поручения № 109 от 06.06.2012г.

ООО «ЮниМилк» посредством электронной почты 21.11.2012г. представило копии следующих документов (вх. № 10245э): учредительных документов Общества и доверенности на <...>; макета рекламы; договора оказания услуг № 41726 от 13.09.2010г., заключенного с ООО «реал,-Гипермаркет», с Приложением № 1 и Дополнительным соглашением от 13.09.2010г.; счет-фактуры № 2012A0009936 от 29.05.2012г.; акта приема-сдачи услуг № 2012A0009936 от 29.05.2012г.; заявления о зачете встречных однородных требований/Авизо № 0411520112.

Из письменных пояснений ООО «ЮниМилк» следует, что весной 2012 года Общество в рамках заключенного с ООО «реал,-Гипермаркет» договора оказания услуг № 41726 от 13.09.2010г. воспользовалось услугами ООО «реал,-Гипермаркет» по размещению и распространению листовок в период с 27.04.2012г. по 13.05.2012г.

ООО «ЮниМилк» самостоятельно предоставило ООО «реал,-Гипермаркет» макет листовки для дальнейшего размещения и распространения. ООО «ЮниМилк» только после получения определения Удмуртского УФАС России от 01.11.2012г. узнало, что макет листовки содержал информацию, не соответствующую требованиям ст.9 ФЗ «О рекламе». Данное нарушение возникло вследствие неорганизованных действий сотрудников Общества, которые передали не согласованный юридической службой Общества макет листовки в ООО «реал,-Гипермаркет».

ООО «ЮниМилк» признает свою вину и просит Комиссию Удмуртского УФАС России при принятии решения по делу учесть в качестве смягчающих вину обстоятельств признание вины Обществом, отсутствие отягчающих обстоятельств, отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Также, в связи с невозможности представителя Общества прибыть 26.11.2012г. на заседание Комиссии, ООО «ЮниМилк» просило рассмотреть дело в отсутствие представителя юридического лица.

В связи с тем, что в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Брендс Дивижн» о дате и времени рассмотрения дела, Удмуртским УФАС России определением от 26.11.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-73Р было отложено на 14 января 2013 года в 15 часов 30 минут. У ООО «Брендс Дивижн» были запрошены документы и информация.

15.01.2013г. ООО «Брендс Дивижн» письмом от 14.01.2013г. исх. № 2013/01-01 (вх. № 185э) представило копии следующих документов: Устава Общества с изменениями; Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 77 № 012484080; Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 77 № 012484081; Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 77 № 012070953; Протокола общего собрания участников № 1 от 11.12.2012г.; Приказа «О

назначении генерального директора, о возложении обязанностей главного бухгалтера» № 1 от 11.12.2011г.; Договора № 06 от 12.03.2012г. с Приложениями №№ 1, 2, 3, Дополнением к Приложению № 3.

Из письменных пояснений ООО «Брендс Дивижн» следует, что в действиях Общества отсутствуют нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе», поскольку ООО «Брендс Дивижн» в рамках Договора № 06 от 12.03.2012г., заключенного с ООО «ЮниМилк» (Заказчик), оказывало услуги, совершало юридические и иные действия по организации и проведению комплекса рекламных и маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса потенциальных потребителей к продукции под товарной маркой Заказчика. Все действия совершались Обществом строго в рамках договоренностей, оформленных в виде соответствующих приложений к указанному договору. Обязанностей по разработке макета рекламного буклета, а также распространение его в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, у ООО «Брендс Дивижн» не было. Руководством компании были проведены переговоры с представителями ООО «ЮниМилк» относительно выяснения обстоятельств, послуживших привлечению ООО «Брендс Дивижн» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе в рамках рассматриваемого дела. Представители ООО «ЮниМилк» сообщили, что Общество самостоятельно представило в ООО «реал-Гипермаркет» рекламный буклет, причем данные действия не были согласованы надлежащим образом в структуре ООО «ЮниМилк», в связи с ненадлежащим исполнением должностных обязанностей одним из сотрудников.

В Дополнении № 2 от 02.04.2012г. к Приложению № 3 к Договору № 06 от 12.03.2012г. содержится утвержденная сторонами адресная программа акции «Городские приключения с Биобаланс», в которой вообще отсутствует город Ижевск, как место проведения мероприятий, порученных ООО «Брендс Дивижн». Другие дополнения к договору, определяющих место проведения акции в г. Ижевске отсутствуют. В связи с вышеизложенными пояснениями, ООО «Брендс Дивижн» ходатайствует о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2012-73Р.

На заседание Комиссии, состоявшееся 14.01.2013г., представители лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. При этом ООО «реал-Гипермаркет» и ООО «Брендс Дивижн» представили ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителей Обществ, ввиду невозможности выезда 14.01.2013г. в г. Ижевск.

Изучив и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России установила следующее.

В гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, в период с 27 апреля 2012 года по 13 мая 2012 года распространялся рекламный буклет, содержащий информацию о возможности выигрыша автомобиля при регистрации кодов, находящихся под крышками молочной продукции «Віо Баланс». Также в данной рекламе содержалась информация: «Дополнительная информация на сайте www.bio-balans.ru».

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, содержащаяся в рекламном буклете, адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным покупателям в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (молочной продукции «Простоквашино», детскому питанию «Тёма», молочной продукции «БиоБаланс» и акции о возможности выигрыша автомобиля) и способствует их продвижению на рынке аналогичных товаров, следовательно, является рекламной.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно информации, размещенной на сайте www.bio-balans.ru, стимулирующая лотерея «Городские приключения с Био Баланс!» проводилась на всей территории Российской Федерации в местах реализации питьевой продукции Био (Bio) Баланс, реализуемой в бутылках с рекламой стимулирующей лотереи на них, в период с 09 апреля 2012 года по 20 июля 2012 года.

Стимулирующая лотерея «Городские приключения с Био Баланс!» включала в себя следующие мероприятия:

- регистрация кодов, размещаемых под крышками бутылок с 00:00:00 ч. 09.04.2012г. до 23:59:00 ч. 31.05.2012г. по московскому времени (направление СМС-сообщения на короткий номер <...> , регистрация на сайте www.bio-balans.ru);
- проведение розыгрыша призового фонда стимулирующей лотереи – с 16.04.2012г. по 01.06.2012г. по понедельникам согласно графику, установленному в условиях стимулирующей лотереи;
- публикация результатов розыгрыша призового фонда – с 17.04.2012г. по 11.06.2012г. не позднее 10 дней со дня проведения розыгрыша каждого недельного тиража;
- передача выигрышей победителям стимулирующей лотереи – с 17.04.2012г. по 20.07.2012г.

По результатам стимулирующей лотереи разыгрывались следующие выигрыши: автомобиль Volvo C-30 в количестве 3 штук, планшетный компьютер Apple I-Pod в количестве 40 штук, музыкальный плеер Apple I-Pod Nano в количестве 80 штук. Общее количество выигрышей – 123 штуки.

В рекламе стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространяемой в гипермаркете «РЕАЛ» с помощью рекламного буклета, содержится информация: «Дополнительная информация на сайте

balans.ru». При этом в рекламе отсутствует информация о сроках проведения розыгрыша, а также об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что является нарушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространяемой в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136) с помощью рекламного буклета, является ООО «Юнимилк» (ИНН 7714285185, юр.адрес: 123317, г. Москва, ул. Антонова-Овсеенко, д.15) на основании следующего.

В соответствии с Договором оказания услуг № 41726 от 13.09.2010г., заключенным между ООО «Юнимилк» (Заказчик) и ООО «реал,-Гипермаркет» (Исполнитель), Исполнитель обязуется оказывать Заказчику, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать рекламные, информационные, логистические и иные возмездные услуги, связанные с поставкой Заказчиком Исполнителю товаров по данному договору в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и приложениями к нему.

Из Приложения № 1 к Договору оказания услуг № 41726 от 13.09.2010г. следует, что ООО «реал,-Гипермаркет», как Исполнитель, оказывает ООО «Юнимилк» следующие услуги: рекламирование Заказчика, поставляющего товары в новые торговые центры Исполнителя, рекламирование новых товаров Заказчика, размещение рекламы товаров/товарных знаков Заказчика в журналах и листовках Исполнителя, подготовка и предоставление информационных отчетов, рекламирование Заказчика/товаров Заказчика в связи с проведением специальных рекламных кампаний, продвижение товаров путем дегустаций/демонстраций, дополнительная выкладка товаров в торговом центре, размещение рекламы товаров Заказчика на малых, средних и/или больших плакатах и т.д.

Из Дополнения к Приложению № 1 к Договору оказания услуг № 41726 от 13.09.2010г. следует, что ООО «реал,-Гипермаркет» по заданию Заказчика выполнило услуги по распространению эксклюзивной листовки в период с 27.04.2012г. по 13.05.2012г. Данная услуга была выполнена в полном объеме, что подтверждается счет-фактурой № 2012A0009936 от 29.05.2012г., актом приемки-сдачи услуг № 2012A0009936 от 29.05.2012г.

Таким образом, рекламодателем рекламы стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространенной с помощью рекламной листовки с 27.04.2012г. по 13.05.2012г. в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, является ООО «Юнимилк», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы.

Рекламораспространителем является ООО «реал,-Гипермаркет», как лицо, осуществившее распространение рекламы стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!» с помощью рекламной листовки с 27.04.2012г. по 13.05.2012г. в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136).

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Юнимилк» (ИНН 7714285185, юр.адрес: 123317, г. Москва, ул. Антонова-Овсеенко, д.15), являясь рекламодателем рекламы стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространенной с помощью

рекламной листовки в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136), нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из положений части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «реал-Гипермаркет» (ИНН 7714292792, юр.адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, распространенной с помощью рекламной листовки в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136), нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что рекламная листовка, содержащая информацию о проведении стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространялась в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136) в период с 27 апреля 2012 года по 13 мая 2012 года, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «реал-Гипермаркет» и ООО «Юнимилк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем б) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учетом имеющихся в материалах дела документов и письменных пояснений лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ООО «Агентство лотерейных услуг» и ООО «Брендс Дивижн» производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 35-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стимулирующей лотереи «Городские приключения с Био Баланс!», распространенной с помощью рекламной листовки в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136), ненадлежащей, поскольку при ее

распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Юнимилк» рекламодателем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «реал,-Гипермаркет» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «Юнимилк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Юнимилк» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Производство по делу в отношении ООО «Агентство лотерейных услуг» и ООО «Брендс Дивижн» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>