

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО "Компания Экосервис" (420095, РТ, г. Казань, ул. Кулахметова, д.17, оф. 4) по факту использования автомобиля, с текстом: «АККУМУЛЯТОРЫ» исключительно в качестве рекламной конструкции Данные действия имеют признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламной вывески, расположенной на автомобиле по адресу г. Казань, ул. Ибрагимова с текстом: «АККУМУЛЯТОРЫ», исключительно в качестве рекламной конструкции.

Согласно представленным сведениям по запросу в УГИБДД МВД транспортное средство с государственным регистрационным номером С 416 ОС 116 RUS принадлежит ООО "Компания Экосервис".

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. ООО "Компания Экосервис".

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/20- /2019 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Назначить дело № 016/05/20- /2019 к рассмотрению на 9 октября 2019 года в 14ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО "Компания Экосервис" (420095, РТ, г. Казань, ул. Кулахметова, д.17, оф. 4).

4. ООО "Компания Экосервис" в срок до 7 октября 2019 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru, на электронном носителе (CD-диск) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности ООО "Компания Экосервис" с приложением подтверждающих документов;

документы подтверждающие личность (паспорт <...> директора;

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством с государственным регистрационным номером номером С 416 ОС 116 RUS (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

информацию об изготовителях рекламных макетах, которые размещены на вышеуказанном транспортном средстве;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе обязательна.

<...>

(Должностное лицо)