

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.54

24 марта 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.09.54 об административном правонарушении, возбуждённого в отношении ООО «Юнилевер Русь» (адрес: 4-й Лесной пер., д. 4, г. Москва, 125047, ОГРН 1027739039240), в присутствии доверенных представителей ООО «Юнилевер» - Царевой С.В. (доверенность № 1050 от 11.08.2008), Нумеровой А.А. (доверенность № 1527 от 01.03.2010), Серебряковой Ю.А. (доверенность № 1527 от 01.03.2010),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе чистящих средств «Domestos» ООО «Юнилевер Русь», распространявшейся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В указанной рекламе используются изображения бутылок чистящих средств «Domestos» вместе с изображением ребенка раннего возраста и сообщается: «УБИВАЕТ МИКРОБЫ НАПОВАЛ. ВКЛЮЧАЯ ВИРУС СВИНОГО ГРИППА. «DOMESTOS» РЕКОМЕНДОВАН НИИ ГИГИЕНЫ и охраны здоровья детей и подростков РАМН. НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ СВОЕГО РЕБЕНКА!»

Из рекламы следует, что чистящие средства «Domestos» рекомендованы НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН для уничтожения микробов, включая вирус свиного гриппа, в домах с маленькими детьми. Кроме того, реклама создает впечатление, что использование чистящих средства «Domestos» обеспечивает профилактику заболеваний, в том числе свиного гриппа, у детей раннего возраста.

В соответствии с санитарно-эпидемиологическим заключением № 78.01.3.238.П.021221.10.08 от 27.10.2008 универсальное средство «Domestos» является «средством бытовой химии» и предназначено для чистки, дезинфекции и отбеливания.

В соответствии с пунктом 2 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, в рекламе содержатся недостоверные сведения о назначении и потребительских свойствах чистящего средства «Domestos», поскольку чистящее средства «Domestos» для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа, не предназначены, а предназначены для обработки поверхностей в домах для их чистки, дезинфекции и отбеливания.

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Согласно письму (вх. № 49247 от 05.11.2009) НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН не проводил исследования влияния чистящих средств «Domestos» на вирус свиного гриппа (А/Н1N1), в том числе в домах с детьми раннего возраста.

Следовательно, в рекламе содержатся недостоверные сведения о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению данных средств для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста.

Таким образом, реклама чистящих средств «Domestos», распространявшаяся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, нарушает требования пунктов 2, 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы чистящих средств «Domestos», распространявшейся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, является ООО «Юнилевер Русь».

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, установлена вина ООО «Юнилевер Русь» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга рекламы чистящих средств «Domestos», содержащую недостоверную информацию, которая создает впечатление о том, что чистящие средства «Domestos» применяют для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа, а также в рекламе приводится недостоверная информация о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению чистящих средств «Domestos» для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста.

Руководствуясь пунктом 2, 10 части 3 статьи 5, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Юнилевер Русь» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров