

01 апреля 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 248 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Астра-Авто» (юридический адрес: 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 63 «Б», ИНН 6165051086),

В присутствии представителя ООО «Астра-Авто» по доверенности Куделиной Нины Анатольевны,

УСТАНОВИЛ:

29.01.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, в районе дома № 54/112 по пр. Ворошиловскому, была выявлена реклама следующего содержания: «Проще купить, чем накопить. ChevroletLacetti в кредит. 3333 руб./мес. «Астра-Авто». Ул. Вавилова, 63, Тел. 273-22-77. Chevrolet». Кроме того, данная реклама содержала большое количество информации о кредите, выполненной шрифтом, неподдающемся прочтению без специальных средств.

В связи с тем, что реклама, содержащая условия предлагаемого кредита, не была доведена до потребителя надлежащим образом, 12.03.2010 г. решением Комиссии Ростовского УФАС России вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней были нарушены требования ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», согласно которым если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Вместе с тем, информация, выполненная мелким шрифтом, кроме прочего, содержала следующие сведения: «Срок действия предлагаемой кредитной программы – с 1 ноября по 31 декабря 2009 г.», а так же: «Вся информация, указанная выше, действительна до 24 декабря 2009 г.».

При этом, согласно п.5.1. договора № 01-ГР от 01.01.2010 г., заключенного между рекламодателем и ООО «Астра-Авто», данный договор действует с 01.01.2010 г. по 31.01.2010 г. Согласно представленным рекламодателем документам, период размещения вышеназванной рекламы составил 31 день, с 01.01.2010 г. по 31.01.2010 г., что не отрицается ООО «Астра-Авто». Факт распространения данной рекламы 29.01.2010 г. подтверждается актом проверки рекламы № 9.

При таких обстоятельствах, на момент распространения данной рекламы у потребителя отсутствовала возможность воспользоваться рекламируемой услугой. В связи с чем, решением Комиссии данная реклама была признана нарушающей требования п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которым, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а так же о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.3 ч.3 ст.5, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В данном случае, согласно ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является ООО «Астра-Авто» - как лицо, определившее объект рекламирования.

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для составления 30.03.2010 г. протокола № 248 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Астра-Авто».

В объяснениях в протоколе представитель ООО «Астра-Авто» по доверенности признал нарушение.

Материалы дела дают основания прийти к следующим выводам.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а так же о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока признается недостоверной.

В соответствии с ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «Астра-Авто» имело возможность для соблюдения требований, установленных п.3 ч.3 ст.5 и ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «Астра-Авто» указанных требований, отсутствовали.

Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Астра-Авто» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере 40 000 (Сорок тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление №248 от 01.04.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. **В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с ч.3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в Арбитражный суд.

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти К.А. Коренченко

Постановление получил (а) _____