

Определение
о прекращении производства по делу № Р-272-09 от 06.04.2010 г.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе: <...> рассмотрев возбужденное по жалобе гр. <...> (вх. № 11651 от 02.12.2009г.) дело №Р-272-09, а именно рекламу лечебно-диагностического центра "МЕДИКОМ", где рекламируются медицинские услуги "Урология, гинекология, лечение бесплодия, мониторинг беременности, обследование на все виды инфекций, гормоны, консультации онколога, маммолога", вышедшая в эфир 23.11.2009г. после 13 часов 00 минут местного времени на телеканале "Нефтекамск ТВ".

УСТАНОВИЛА:

Реклама лечебно-диагностического центра "МЕДИКОМ", где рекламируются медицинские услуги "Урология, гинекология, лечение бесплодия, мониторинг беременности, обследование на все виды инфекций, гормоны, консультации онколога, маммолога", вышедшая в эфир 23.11.2009г. после 13 часов 00 минут местного времени на телеканале "Нефтекамск ТВ" (рекламораспространитель ООО "Поколение NEXT"), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра.

12.01.2010г. ни директор ООО "Поколение NEXT" <...>, ни представитель по доверенности от данного юридического лица на заседание Комиссии не явились, почтовое уведомление о вручении определения в управление не поступало.

22.01.2010г. директором ООО "Поколение NEXT" <...> представлены следующие письменные объяснения (вх. №483 от 22.01.2010г.): "Материалы, видеоролики, видеозаписи представляются с жалобами на видеокассетах, где четко видно телевизор и предметы интерьера. Любой видеоматериал можно "загнать" в компьютер и переделать, исправить с помощью специальных программ – удалить или вставить какую-либо информацию, тем самым навредить, так скажем, телекомпания. Мы не можем представить запись эфира – 24 часа, в силу того, что хранится она 1 месяц, а заявление от <...> поступило 02.12.2009г."

Так же, в деле имеет место объяснительная <...> ООО "Поколение NEXT" (вх. №484 от 22.01.2010г.) о том, что: "С установленными признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе" не согласны. Согласно указанной статье Федерального законодательства реклама лечебно-диагностического центра "МЕДИКОМ", вышедшая в эфир 23.11.2009г., сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, кроме того, так как реклама распространялась в телепрограмме, продолжительность этого предупреждения составила более 5 секунд (точнее на продолжительности всего ролика) и занимало не менее 7 процентов площади кадра. Наличие предупреждения подтверждаем прилагаемой записью рекламного ролика (Диск-CD-R)..." Представлены следующие документы: копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 06.11.2008г., копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия протокола №1 от 12.05.2009г., копия протокола №2 от 12.05.2009г., копия приказа от 12.05.2009г., копия учредительного договора о создании и деятельности ООО "Поколение NEXT" от 12.05.2009г., копии хронометража роликов, копия счет-фактуры №98-2 от 01.12.2009г., копия договора №349 на оказание рекламных услуг от 22.09.2009г., копия акта №146-4 от 01 декабря 2009г. Анализ, представленных материалов показал, что ООО "Поколение NEXT" заявляет, что со стороны данного юридического лица не было нарушено законодательство РФ о рекламе (представлен диск с записью) и представленная заявителем видеозапись является видеомонтажом.

В силу того, что у Управления отсутствовала техническая возможность проведения экспертизы данной видеозаписи, видеозапись, предоставленная заявителем <...>, была направлена на экспертизу в МВД РБ на предмет подлинности представленных сведений.

22.03.2010г. за вх. №2439 МВД РБ направило в Управление справку №175 экспертно-криминалистического центра отдела технических экспертиз.

06.04.2010г. на заседание Комиссии лица, участвующие в деле и уведомленные надлежащим образом не явились.

Анализ представленных информационных материалов по делу показал следующее.

В справке №175 экспертно-криминалистического центра отдела технических экспертиз содержится вывод о том, что «представленная на исследование видеogramма не является непрерывной по своему смысловому содержанию. По качеству записи исследуемая видеogramма содержит помехи. Имеются признаки внутрикадрового монтажа. Временной промежуток признаков монтажа указан в исследовательской части. Представленная видеogramма: состоит из нескольких «видеороликов», имеющих между собой как плавный переход с эффектами наложения, так и резкий переход. На фрагменте видеogramмы в момент времени с 0:03:04.10 и до ее окончания (0:03:19.05) имеется логотип в правой верхней части, в виде статического изображения читаемого как «Нефтекамск-ТВ».

Таким образом, факты изложенные а обращении гр. <...> о нарушении ООО "Поколение NEXT" законодательства Российской Федерации о рекламе в результате рассмотрения дела не подтвердились.

На основании пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-272-09 в отношении ООО "Поколение NEXT" - прекратить.