

3 декабря 2015 г.

г. Тула

11 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/82-2015, возбужденного в отношении должностного лица – руководителя отдела маркетинга ООО «Центр Слуха» в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула ул. Жаворонкова, д. 4, слева от входа в магазин слуховых аппаратов, в котором осуществляют деятельность ООО «Центр слуха», размещен рекламный щит следующего содержания:

«Центр слуха слуховые аппараты консультируют Врачи-сурдологи слуховые аппараты и аксессуары +7(4872)30-78-51 г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 4».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению.

Медицинские изделия подразделяются на классы в зависимости от потенциального риска их применения и на виды в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий.

Согласно пункту 7.1 Номенклатурной классификации медицинских изделий, утвержденной приказа Министерства здравоохранения РФ № 4н от 06.06.2012г., аппараты слуховые отнесены к медицинским изделиям для оториноларингологии.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011) прием (осмотр, консультация) врача сурдолога-оториноларинголога (протезиста) первичный, повторный (В01.046.001, В01.046.002, В01.046.003, В01.046.004), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В нарушение вышеуказанной нормы закона в рекламе ООО «Центр слуха» отсутствует данное предупреждение.

Частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламодатель, в данном случае, соответственно – ООО «Центр слуха».

В ходе рассмотрения рекламного дела ООО «Центр слуха» представило письменным пояснения, согласно которым рекламная конструкция - лайт-бокс размером 149*89, размещенную на фасаде многоквартирного дома по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 4, слева от входа в магазин, с текстом: «Центр слуха слуховые аппараты консультируют врачи-сурдологи слуховые аппараты и аксессуары +7(4872)30-78-51 г. Тула, ул. Жаворонкова, д.4», изготовлена и смонтирована должностным лицом Общества - руководителем отдела маркетинга ООО «Центр слуха» < --- >.

Главой 2 должностной инструкции руководителя отдела маркетинга ООО «Центр Слуха», утв. директором Общества < --- > 30.06.2015г., предусмотрено, что в обязанности руководителя отдела маркетинга входит разработка рекламной компании, рекламных материалов для центра слухопротезирования «Центр Слуха», а также размещения рекламных материалов (пункты 2.1.-2.2. должностной инструкции).

Согласно приказу № 4 л/с от 01.07.2015г. директора ООО «Центр слуха» < --- > принята на должность руководителя отдела маркетинга Общества.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение должностным лицом – руководителем отдела маркетинга ООО «Центр Слуха» < --- > требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 22 октября 2015г. по 18 ноября 2015г. (период, в течение которого размещалась рекламная конструкция);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, ул. Жаворонкова д. 4 – место расположения ООО «Центр слуха».

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ определена ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг, которая влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – руководителем отдела маркетинга < --- > подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/82-2015 об административном правонарушении от 3 декабря 2015 года, а также другими материалами дела, в том числе рекламного дела № 02-03/41-2015.

Срок давности привлечения должностного лица – руководителя отдела маркетинга ООО «Центр слуха» < --- >, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное пунктом 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ - добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – **руководителя отдела маркетинга ООО «Центр слуха»** < --- >, зарегистрированную по адресу: г. Тула, ул. Калинина, д. 26, корп. 2, кв. 83, **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказание** в виде административного штрафа **в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **3 декабря 2015 года за нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 3 декабря 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 14 декабря 2015 года

Срок исполнения постановления – 14 февраля 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 14 февраля 2016 г