

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 122-2014

14 декабря 2014 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России из МО МВД России «Чебаркульский» поступило обращение жителя г. Чебаркуля о нарушении законодательства о рекламе при размещении рекламы алкогольной продукции, а именно пива «Жигулевское», в месте нахождения магазина «ПивСтанция», расположенного по адресу: город Чебаркуль, улица Ленина, дом № 28.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 122-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 122-2014 к рассмотрению на 21 января 2015 года в 14:30 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства «О рекламе» - ООО «ПивСоюз» (454084, г. Челябинск, пр. Победы, д. 168, оф. 528а, 524, 524а, 535).

5. ООО «ПивСоюз» в срок до 12 января 2015 года представить в Челябинское УФАС

России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «ПивСоюз»;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «ПивСоюз»;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО «ПивСоюз»;
- сведения о фактически осуществляемых видах деятельности ООО «ПивСоюз» с указанием кодов общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции, работ, услуг;
- перечень магазинов сети магазинов «ПивСтанция» в Челябинске и Челябинской области, на входных группах которых присутствует информация о наименовании пива «Жигулевское»;
- письменные объяснения по факту размещения рекламы алкогольной продукции в месте нахождения магазина ПивСтанция в нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка представителя ООО «ПивСоюз», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова