

РЕШЕНИЕ

по делу № 012/05/7-132/2021

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«31» марта 2021 года
Йошкар-Ола

г.

Резолютивная часть решения объявлена: «26» марта 2021 года

Полный текст решения изготовлен: «31» марта 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя- начальника отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – главный специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – ведущий специалист – эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/7-132/2021, возбужденное в отношении ООО «Доктор Стим» по признакам нарушения пункта 3 части 5 и части 11 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции по адресу: г. Волжск, ул. Ленина, д. 38, в присутствии на заседании комиссии генерального директора ООО «Доктор Стим» Караева Алексея Владимировича, участвующего в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) проведен мониторинг наружной рекламы в городе Волжск, в результате которого 08.12.2020 установлен факт размещения рекламы курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и демонстрации процессов курения по адресу: г. Волжск, ул. Ленина, д. 38, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 5 и

части 11 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» следующего содержания:

Определением от 18.02.2021 Марийским УФАС России возбуждено дело №012/05/7-132/2021.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Объектный анализ размещенных графических изображений, а именно курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, никотинсодержащая продукция, дым (пар) в сочетании с текстовой информации «вейп бар» ассоциируется с определенным товаром - табачной продукцией.

Таким образом, из содержания рекламной информации следует, что объектом рекламирования является реализуемая табачная продукция.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п. 12 ч. 1 ст. 2 Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителями, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака.

Никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком,

растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл.

Указанная информация в совокупности со словосочетанием «вейп бар» привлекает интерес к деятельности заведения «Доктор Стим», дает явное представление о реализации табачных изделий и по своему содержанию и формату размещения явно направлена на привлечение внимания всех посетителей данного заведения, и поддержание интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой табачной продукции и курительных принадлежностей.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Соответственно, указанными нормами установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий, курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, устройств для потребления никотинсодержащей продукции (различные модификации устройств, используемых в качестве «электронных сигарет» для доставки никотина или нагревания табака), никотиносодержащая продукция (различные наполнители для электронных систем доставки никотина или нагревания табака, например, стики, жидкости, картриджи).

Представитель ООО «Доктор Стим» генеральный директор Караев А.В. на рассмотрении дела №012/05/7-132/2021 признал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно факт размещения рекламной конструкции, располагающейся у входа в вейп бар «Доктор Стим», на которой изображены устройства для потребления никотинсодержащей продукции, а также наполнители для электронных систем доставки никотина или нагревания табака.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама в совокупности содержит нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В ходе проведения мониторинга установлено, что деятельность по адресу:

г.Волжск, ул. Ленина, д. 38 осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Доктор Стим» (ИНН 1216026444 ОГРНИП 1161215058828, 425000, Республика Марий Эл, г. Волжск, ул. Матюшенко, 5). Таким образом, Общество является как рекламодателем, так и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, антимонопольный орган приходит к выводу, что при размещении ООО «Доктор Стим» рекламы курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и использования таких элементов как дым (пар) нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства.

Вместе с тем, ООО «Доктор Стим» не представлено документальных доказательств, подтверждающих прекращение распространения данной рекламной информации в настоящее время.

На основании указанного, Комиссия Марийского УФАС России, считает, что в данном случае имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Доктор Стим».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции по адресу: г. Волжск, ул. Ленина, д. 38 следующего содержания:

поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Доктор Стим» (ИНН 1216026444 ОГРНИП 1161215058828, 425000, Республика Марий Эл, г. Волжск, ул. Матюшенко, 5) обязательное для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии