

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/16-2010 по факту размещения наружной рекламы на троллейбусах г. Тулы осуществляющих перевозку пассажиров ограничивающей обзор пассажиров в нарушение требований части 5 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г., в присутствии представителя МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» < --- >, по доверенности УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» МУП МО г. «Тулагорэлектротранс». На троллейбусах города Тулы (бортовые номера: 6, 28, 41, 65), осуществляющих перевозку пассажиров, размещена наружная реклама, ограничивающая обзор пассажиров. В соответствии с частью 5 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения. На основании статьи 2 Федерального закона от 10 декабря 1995г. N 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» под участником дорожного движения понимается лицо, принимающее непосредственное участие в процессе дорожного движения в качестве водителя транспортного средства, пешехода, пассажира транспортного средства. В нарушение данных требований реклама, размещенная на окнах (стеклах) троллейбуса, ограничивает обзор пассажиров. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. На рассмотрении дела представитель по доверенности < --- > нарушение признает, пояснил, что нарушение рекламного законодательства допущено не умышленно. Только 1 июня троллейбусный парк перешел в ведение МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс», до этого момента пассажирские перевозки троллейбусами осуществлялись ООО «Тулапассажиртранс», которое занималось размещением наружной рекламы на троллейбусах на основании заключенных договоров с организациями, представляющими рекламные услуги. В период перехода имущественных прав на МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» размещенная на троллейбусах реклама не была демонтирована. МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» в настоящее время проводится работа по демонтажу рекламы размещенной на стеклах (окнах) троллейбусов. Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» нарушившим часть 5 статьи 20 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» предписание о прекращении нарушений путем демонтажа рекламы, ограничивающей обзор пассажиров. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьей 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ 18 июня 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 18 июня 2010 года по делу № 69/16-2010 о

признании ненадлежащей рекламы МУП МО г. Тулы «Тулагорэлектротранс» (ул. Луначарского, д.139, г. Тула) размещенной на стеклах (окнах) троллейбусов и ограничивающей обзор пассажиров и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **ПРЕДПИСЫВАЕТ**: 1. МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» (ул. Луначарского, д.139, г. Тула) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно демонтировать наружную рекламу, размещенную на стеклах (окнах) троллейбусах, и ограничивающую обзор пассажиров. 2. МУП МО г. Тулы «Тулгорэлектротранс» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.