

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 93

о наложении штрафа по делу № 4-05/103

об административном правонарушении

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/103 об административном правонарушении в отношении ФГУП «Всероссийская государственная и телевизионная и радиовещательная компания» в связи с распространением рекламы в день национального траура, в присутствии представителя Хабаровского филиала ВГТРК (по доверенности),

### УСТАНОВИЛА:

Указом Президента Российской Федерации "Об объявлении траура в связи с трагическими событиями в Краснодарском крае, а также автокатастрофой с российским автобусом на Украине, приведшими к многочисленным человеческим жертвам" 9 июля 2012 г. объявлено в России днем траура.

В соответствии с частью 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Вместе с тем, при просмотре видеозаписи трансляции телепрограммы «Телеканал «Россия» (Россия 1) 09 июля 2012 г. в день траура в Российской Федерации, объявленном Указом Президента Российской Федерации, с 7:00 до 10:00 часов местного времени отслежено распространение на территории г. Хабаровска следующих рекламных материалов: 07:07 – Компания «Окна Роста»; 07:08 – ЗАО «Национальный банк сбережений» (Нижний Новгород); 07:09 – Компания «Сезар»; 07:09 – Медицинский центр «Юккамед»; 07:09 – Магазин «Луч света»; 07:09 – Компания «Свой дом»; 07:39 – ЗАО «Эвалар» (БАД «Атероклефит»); 07:39 – Салон мебели «EGLO»; 07:40 – Компания «Техсервис»; 07:40 – «Восточный экспресс-банк»; 07:41 – Центр восточной медицины «Инь Янь»; 08:08 – ЗАО «Национальный банк сбережений» (Нижний Новгород); 08:40 – Круглосуточное информационное радио «Вести FM»; 09:40 – Круглосуточное информационное радио «Вести FM».

Таким образом, распространение рекламы в день национального траура является нарушением части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», допущенном ФГУП «ВГТРК» в лице хабаровского филиала – ГТРК «Дальневосточная».

В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Эфирное телевизионное вещание на телеканале «Телеканал «Россия» (Россия 1)

на территории г. Хабаровска осуществляет ФГУП «Всероссийская государственная и телевизионная и радиовещательная компания», следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе, выразившееся в распространении рекламы в день траура в России.

На основании пункта 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в случае распространения ненадлежащей рекламы только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Реклама, распространенная на территории г. Хабаровска в день национального траура на телеканале «Россия 1» 09 июля 2012 г. с 07:00 до 10:00 часов местного времени содержит исключительно региональную рекламную информацию, следовательно, контроль за ее соответствием Федеральному закону «О рекламе» подведомственен одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы – Хабаровскому УФАС России.

При рассмотрении дела представителем Хабаровского филиала ВГТРК – ГТРК «Дальневосточная» (далее Телекомпания) в обоснование своей позиции представлены объяснения, содержащие следующие доводы.

Указ Президента РФ № 943 "Об объявлении траура в связи с трагическими событиями в Краснодарском крае, а также автокатастрофой с российским автобусом на Украине, приведшими к многочисленным человеческим жертвам" подписан 8 июля 2012 г, который является воскресным выходным днем.

В этот же день в 15:30 по московскому времени на Интернет-портале «Российской газеты» со ссылкой на пресс-службу Кремля впервые появилось сообщение о том, что 9 июля объявлено днем траура.

С учетом разницы в часовых поясах городов Москвы и Хабаровска время опубликования сообщения о трауре соответствует 22:30 местного времени.

В данный период должностные лица Телекомпании не находились при исполнении своих служебных обязанностей, вследствие чего не могли принять решение о внесении изменений в график эфира. Кроме того, сотрудники Телекомпании не получили информацию о том, что 9 июля объявлено днем траура в России.

Впервые шеф-редактор Телекомпании узнал об этом из Интернета 9 июля в 9:00 по хабаровскому времени, после чего реклама снята с эфира.

Данные обстоятельства с учетом недоказанности со стороны антимонопольного органа вредных последствий от распространения рекламы в день траура свидетельствуют об отсутствии в действиях Телекомпании административного правонарушения, как в форме умысла, так и в форме неосторожности, в связи с чем, административное производство подлежит прекращению из-за отсутствия состава административного правонарушения.

Представленные аргументы об отсутствии обязательного признака субъективной стороны правонарушения – вины Телекомпании при распространении рекламы в день национального траура отклоняются по следующим основаниям.

Информация о том, что 9 июля 2012 г. объявлено днем национального траура, доведена до всеобщего сведения по различным каналам связи сразу после подписания Президентом России соответствующего Указа (в 15 часов московского времени).

В частности, на сайте радиостанции «Вести FM», входящей в холдинг ВГТРК, данная информация размещена 8 июля 2012 г. в 15 часов 10 минут по московскому времени (скриншот страницы сайта [www.radiovesti.ru](http://www.radiovesti.ru) в материалах дела имеется), что свидетельствует об обнаружении в Интернете информации сразу после подписания Указа.

Следовательно, утверждения представителя Телекомпании о том, что на момент распространения рекламы должностным лицам Филиала, уполномоченным принимать решения о снятии рекламы с эфира, не было известно об объявлении траура, являются несостоятельными.

Что касается доводов о недоказанности Хабаровским УФАС России вины Телекомпании в выпуске рекламы в эфир, то они не могут быть признаны обоснованными.

В соответствии со [ст. 2.1](#) КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в [п. 6](#) Постановления Пленума от 02.06.2004 N 10 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" разъяснил, что в силу [ч. 2 ст. 2.1](#) КоАП РФ юридическое лицо привлекается к ответственности за совершение административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых названным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалами дела установлено, что реклама на телеканале «Россия» на территории Хабаровского края 9 июля 2012 г. распространена рекламными блоками с 7:00 до 9:40 местного времени через каждые полчаса.

В настоящем случае Телекомпания не приняла все зависящие от нее меры по недопущению выхода в эфир региональной рекламы в день траура в Российской Федерации, что свидетельствует о ненадлежащей организации контроля сотрудниками Хабаровского филиала ВГТРК за соблюдением рекламного законодательства.

Деятельность по управлению вещанием на 8 ТВК (телеканал «Россия 1») на территории Хабаровского края разрешена ФГУП «ВГТРК» на основании лицензии, поэтому обеспечение соблюдения законодательства в эфирном вещании возлагается именно на это юридическое лицо.

Ссылка Телекомпании на то, что совершенное административное правонарушение

является малозначительным в силу небольшого временного периода распространения рекламы, а в результате распространения рекламы существенной угрозы общественным отношениям не причинено, также отклоняется по следующим основаниям.

Согласно [пункту 18](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 N 10 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. [Пунктом 18.1](#) названного Постановления от 02.06.2004 N 10 установлено, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений [пункта 18](#) настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена [частью 1 статьи 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, относится к административным правонарушениям с формальным составом и считается оконченным с момента невыполнения правил, предусмотренных законодательством о рекламе.

Ответственность за указанное деяние наступает независимо от возникновения или не возникновения общественно опасных последствий.

Наступление общественно опасных последствий в виде причинения ущерба при совершении правонарушений с формальным составом не доказывается, возникновение этих последствий предопределяется самим фактом совершения действий или бездействия.

В данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий, а в пренебрежительном отношении Телекомпании к исполнению своих публично - правовых обязанностей.

Распространение рекламы на телеканале «Россия 1» в день траура, объявленный в Российской Федерации, в течение 2-х часов на территории Хабаровского края с населением 1 млн. 343 тыс. человек в нарушение требований законодательства о рекламе, свидетельствует об отсутствии со стороны рекламораспространителя надлежащего контроля за соблюдением исполнения соответствующих правовых обязанностей, в связи с чем правонарушение не может быть признано малозначительным.

При таких обстоятельствах следует вывод об обоснованности привлечения ФГУП «ВГТРК» к административной ответственности.

На основании части 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ФГУП «ВГТРК» в лице в лице Хабаровского филиала - ГТРК «Дальневосточная» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ФГУП «ВГТРК» в лице в лице хабаровского филиала - ГТРК «Дальневосточная» меры ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 200000 (двухсот тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.