О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-17/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июня 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Уролесан» с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило заявление ОАО «АКРИХИН» о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 г. по 14.02.2015 г. на федеральных телеканалах (Первый канал, Россия 1).

В рекламном ролике продолжительностью 20 секунд приведен текст следующего содержания: «Цистит? Песок в почках? Уролесан – комплексный растительный препарат для лечения цистита и мочекаменной болезни. Уролесан уменьшает воспаление, снимает спазм и утоляет боль. Уролесан – бережная помощь при цистите и мочекаменной болезни. А теперь и в капсулах!».

Видеоряд рекламы содержит изображение упаковок препарата «Уролесан» (форма капсулы и капели), а также схематичное изображение человека, заполненное песком. Песок в последствии исчезает.

Представленный аудиоряд в совокупности с видеорядом воспринимается как гарантия того, что лекарственный препарат «Уролесан» способствует выведению песка из почек.

Согласно фармакологическим действиям и показаниям к применению, содержащимся в инструкции по применению лекарственного препарата «Уролесан» (в форме капель и капсул), указание на такое свойство препарата как помощь в выведении песка из почек отсутствует.

Следовательно, указание в рекламе на то, что лекарственный препарат «Уролесан» (в форме капель и капсул) способствует выведению песка из почек не соответствует сведениям о свойствах, содержащихся в действующей инструкции по применению данного препарата.

Также, согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных

телеканалах, усматриваются нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Производителем рекламируемых препаратов является АО «Галичфарм» (адрес: ул. Опрышковская, 6/8, г. Львов, Украина, 79024), которая входит в состав корпорации «Артериум» (Украина), имеющей Представительство в Российской Федерации.

По информации ОАО «АКРИХИН» рекламодателем рекламы лекарственного препарата «Уролесан» является корпорация «Артериум» (Украина), имеющая Представительство в Российиской Федерации (адрес: ул. Саксаганского, д. 139, г. Киев, 01032, юридический адрес представительства: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001).

Рекламораспространителем рекламы лекарственного препарата «Уролесан» на телеканалах Первый канал, Россия 1 является ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации 25.08.2002).

На основании части 6 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-17/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель – корпорация «Артериум» (Украина), имеющая Представительство в Российиской Федерации (адрес: ул. Саксаганского, д. 139, г. Киев, 01032, юридический адрес представительства: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001);

рекламораспространитель - ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации юридического лица 25.08.2002).

заявитель:

ОАО «АКРИХИН» (юридический адрес: 115054, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001).

3. Назначить дело № 3-24-17/00-08-15 к рассмотрению на « 21 » июля 2015 года в « 16 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674).

4. Корпорации «Артериум» (Украина), имеющей Представительство в Российиской Федерации (адрес: ул. Саксаганского, д. 139, г. Киев, 01032, юридический адрес представительства: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001) надлежит в срок до « 17 » июля 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

свидетельство о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории Российской Федерации представительств иностранных компаний, выданное ФГУ «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации»;

копию положения о представительстве в действующей редакции;

копию доверенности руководителя представительства;

информацию о масштабе рекламной кампании лекарственного препарата «Уролесан» с указанием средств массовой информации и иных способов распространения рекламы, адресной программы, периодов распространения;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах осуществлялось распространение рекламы лекарственного препарата «Уролесан»;

графики распространения лекарственного препарата «Уролесан» на федеральных телеканалах с марте-апреле 2015 года;

информацию о рекламораспространителях с указанием наименования, адреса и реквизитов;

копию свидетельства о регистрации лекарственного препарата «Уролесан» и иных разрешительных документов на его производство и реализацию;

копию инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Уролсан»;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы лекарственного препарата «Уролесан».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью корпорации «Артериум».

5. ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации юридического лица 25.08.2002) надлежит в срок до « 17 » июля 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в марте-феврале 2015 года на федеральных телеканалах (в т.ч. «Первый канал»);

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в марте-феврале 2015 года на федеральных телеканалах осуществлялось распространение рекламы лекарственного препарата «Уролесан»;

графики распространения лекарственного препарата «Уролесан» на федеральных телеканалах с марте-апреле 2015 года;

информацию о рекламодателе (рекламодателях) (наименование, адрес нахождения, ОГРН, контактные данные) указанной рекламы;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения указанной рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл».

Явка представителей Корпорации «Артериум» (Украина), имеющей Представительство в Российиской Федерации, ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя — ОАО «Акрихин» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.