

## РЕШЕНИЕ

по делу № 237-48р о нарушении законодательства о рекламе

05 августа 2011 года

город Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена 05 августа 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 05 августа 2011 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<..>,

<..>, <..>,

рассмотрев дело № 237-48р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <..>, требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <..>,

УСТАНОВИЛА:

24.06.2011 Воронежским УФАС России установлено размещение в информационно - рекламной газете «Ва-БанкЪ» №24(904) от 23 июня 2011 года на четырнадцатой полосе, рекламный макет №3259 (далее — газета «Ва-БанкЪ»), информации следующего содержания:

«Окна пластиковые

Лоджии алюминиевые

Шторы рулонные

Жалюзи

Кондиционеры KENTATSU

Заводская сборка. Качество по достойной цене. Замер и доставка бесплатно. Кредит.

ПК «Строй Профиль», Ленинский пр-т, 5, т.:249-51-01, 239-79-54» (далее — рассматриваемая реклама )

Вышеуказанная информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ПК «Строй Профиль» и услуги, оказываемые ПК «Строй Профиль», в том числе, предоставление кредита), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке.

Как следует из выходных данных газеты «Ва-БанкЪ», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ЗАО ИД «Свободная пресса» ( 394026, г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, д. 54) (далее - ЗАО ИД «Свободная пресса»).

27.06.2011 Воронежским УФАС России направлен запрос (исх. 03-16/2464) в ЗАО ИД «Свободная пресса» о предоставлении оригинал-макета рассматриваемой рекламы, а также, документов о предоставлении необходимых сведений (информации) о рекламодателе рассматриваемой рекламы.

11.07.2011 в Воронежское УФАС России ЗАО ИД «Свободная пресса» предоставлены копии документов (вх № 01-11/1127), в том числе, оригинал макета рассматриваемой рекламы, договора № 464 от 25.04.2011, заключенного между ЗАО ИД «Свободная пресса» и ИП <..>, заказа по счету № 3259 от 26.04.2011 (внутренний номер заказа 3292 от 26.04.2011).

28.07.2011 Воронежским УФАС России возбуждено дело №237-48р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <..>. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут 05.08.2011.

05.08.2011 в ходе рассмотрения дела, ИП <..>, присутствующая лично признала факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы, Комиссия признает рассматриваемую рекламу ненадлежащей по следующим основаниям.

Как следует из материалов дела №237-48р, 25.04.2011 между ИП <..> и ЗАО ИД «Свободная пресса» был заключен договор № 464 на размещение рекламы.

В соответствии с договором №464 от 24.04.2010, указанная выше реклама была утверждена ИП <..>, о чем свидетельствует заказ по счету № 3259 от 26.04.2011 (внутренний номер заказа 3292 от 26.04.2011).

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг

должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно части 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно сведениям, содержащимся в тексте рассматриваемой рекламы финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама финансовых услуг нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в ней не указано полное наименование лица (включая организационно-правовую форму), оказывающего услуги кредитования.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с предоставленными ЗАО ИД «Свободная пресса» материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <..>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ИП Гражданкиной О. Л. допущены нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в распространении рассматриваемой рекламы, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем услуги кредитования.

Комиссия находит основания для выдачи ИП <..> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Индивидуального предпринимателя <..> следующего содержания:

«Окна пластиковые

Лоджии алюминиевые

Шторы рулонные

Жалюзи

Кондиционеры KENTATSU

Заводская сборка. Качество по достойной цене. Замер и доставка бесплатно. Кредит.

ПК «Строй Профиль», Ленинский пр-т, 5, т.:249-51-01, 239-79-54», поскольку указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: ИП <..> распространяла рекламу финансовых услуг (кредитование) без указания наименования лица, оказывающего такие услуги.

2. Выдать ИП <..> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.