

резольютивная часть оглашена 07 декабря 2010 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-218Р, возбужденное в отношении ООО «ВКУСНЯШКА» по факту распространения во внешней витрине торгового павильона, с адресным ориентиром: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, рекламы пива с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии директора ООО «ВКУСНЯШКА» Курбанова Х.З. (паспорт серия <...> выдан Ленинским РОВД гор. Ижевска 04.06.2003г.), действующий на основании решения единственного учредителя № 1 от 26.09.2008г.,
УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, проведенного специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 22.09.2010 г., установлен факт распространения во внешней витрине торгового павильона «ВКУСНЯШКА», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, рекламы следующего содержания «ВЫПЕЧКА ТЕСТО СОКИ ВОДЫ ПИВО».

В ходе выездного мероприятия была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 22.09.2010 г. и установлено, что торговую деятельность по реализации продуктов питания и напитков (в том числе пива) в торговом павильоне «ВКУСНЯШКА» по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, осуществляет ООО «ВКУСНЯШКА».

По данному факту определением от 10 ноября 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-218Р в отношении ООО «ВКУСНЯШКА» по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 07 декабря 2010 года в 15 часов 30 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-218Р ООО «ВКУСНЯШКА» были представлены копии следующих документов: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц № 7011 от 06.10.2008 г.; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц № 1033 от 12.02.2009 г.; свидетельство о государственной регистрации прав от 02.03.2009 г. серия <...> АА № 805192; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...>

ассортиментный перечень пива и напитков, реализуемых в магазине; решение единственного учредителя № 1 о создании Общества с ограниченной ответственностью «ВКУСНЯШКА» от 26.09.2008 г.; акт приемки работ на рекламно-художественное оформление; калькуляция на рекламно-художественное оформление.

На заседании Комиссии, состоявшейся 07.12.2010 г., директор ООО «ВКУСНЯШКА» пояснил, что ООО «ВКУСНЯШКА» осуществляет свою деятельность с ноября 2008 года. С предложением изготовить рекламу на торговый павильон «ВКУСНЯШКА» в ООО «ВКУСНЯШКА» обратился ИП <...>, который не предупредил о необходимости указания в рекламе пива предупреждения о вреде чрезмерного потребления данной продукции. Макет рекламного сообщения не согласовывался, договор на изготовление рекламы ООО «ВКУСНЯШКА» с ИП <...> не заключало, оформив лишь калькуляцию на рекламно-художественное оформление торгового павильона. Указанная реклама размещается на торговом павильоне «ВКУСНЯШКА» с марта 2009 года.

Комиссия Удмуртского УФАС России, выслушав пояснения директора ООО «ВКУСНЯШКА», изучив документы и сведения представленные в материалы дела, пришла к следующим выводам.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п. 2) ст. 3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Исходя из содержания рекламы - «ВЫПЕЧКА ТЕСТО СОКИ ВОДЫ ПИВО», и её месторасположения (внешняя сторона витрины торгового павильона, обращенная на пешеходную и проезжую часть дороги), указанная информация привлекает внимание к товару, реализуемому в торговом павильоне, расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции (в том числе пива).

Торговую деятельность по реализации пива в торговом павильоне, расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, осуществляет ООО «ВКУСНЯШКА» в соответствии со свидетельством о государственной регистрации права от 02.03.2009 года.

В соответствии с указанным свидетельством Курбанов Хаким Закирович (директор ООО «ВКУСНЯШКА») приобрело в собственность земельный участок для

эксплуатации и обслуживания торгового павильона, общей площадью 256 кв.м, по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а.

Таким образом, средство распространения рекламы – внешние витрины торгового павильона «ВКУСНЯШКА», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, находятся в собственности ООО «ВКУСНЯШКА».

Согласно ассортиментному перечню пива и напитков, представленному ООО «ВКУСНЯШКА», в торговом павильоне «ВКУСНЯШКА» реализуются различные сорта и марки пива («БАГ-БИР», «Клинское», «Балтика», «Белый Медведь», «Блейзер Джин», «Бодрое», «Большая кружка», «Бочковое», «Брама», «Букет Чувашии», «Волга Янтарное», «Голд», «Грин», «Жигулевское», «Затески», «Очаково», «Тиньков», «Рифей», «Сибирская корона», «Сокол», «Старый Мельник», «Толстяк», «Трехсосенское», «Уральский Мастер», «Ярпиво», «Чебоксарское», «Ячменный колос»).

Следовательно, ООО «ВКУСНЯШКА» является рекламораспространителем рекламы «ВЫПЕЧКА ТЕСТО СОКИ ВОДЫ ПИВО», как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение с помощью средства стабильного территориального размещения – внешней витрины торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «ВЫПЕЧКА ТЕСТО СОКИ ВОДЫ ПИВО», размещенной во внешней витрине торгового павильона «ВКУСНЯШКА», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, в части указания «ПИВО» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований установленных частями 2-4 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «ВКУСНЯШКА», разместив указанную рекламу пива на внешней витрине торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, нарушил часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «ВКУСНЯШКА» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ВКУСНЯШКА» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Учитывая тот факт, что нарушение законодательства РФ о рекламе, совершенное ООО «ВКУСНЯШКА», является длящимся (с марта 2009 года по настоящее время), в соответствии со статьей 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «ВКУСНЯШКА» подлежит привлечению к

административной ответственности за данное нарушение на основании статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ВЫПЕЧКА ТЕСТО СОКИ ВОДЫ ПИВО», размещённую во внешней витрине торгового павильона «ВКУСНЯШКА», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 38а, в части отсутствия в рекламе «ПИВО» предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «ВКУСНЯШКА» рекламораспространителем, нарушившим часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «ВКУСНЯШКА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-218Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ВКУСНЯШКА» и виновного должностного лица ООО «ВКУСНЯШКА» дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии