

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 21.02.2020 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.02.2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/5-91/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии лиц, в отношении которых возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, в отсутствие лиц, уведомленных надлежащим образом,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Брянское УФАС России 24 января 2020г. (вх. №570) поступила жалоба физического лица на рекламу акции магазина «Изумруд»: «Сдайте старое золото или обменяйте его на новое».

Из содержания жалобы следует, что Заявитель, услышав данную акцию в эфире «Дорожное радио Брянск», посетила магазин Изумруд по адресу: г. Брянск, ул. Куйбышев, д. 10 и не получила желаемый товар по цене указанной в акции.

Заявитель, не согласившись с скрытыми условиями данной акции и введением покупателей в заблуждение, обратилась с заявлением в антимонопольный орган. К заявлению приложены фото фасада магазина «Изумруд» по адресу: г. Брянск, ул. Куйбышева, д. 10, следующего содержания: «Обмен золота 5000 рублей за грамм, организатор акции срок проведения 01.09.2019 по 31.03.2020 подробности уточняйте у продавцов консультантов или по телефону».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Антимонопольным органом в адрес ООО «Радио 32», лица, осуществляющего вещание эфира «Дорожное радио Брянск» сделан запрос о предоставлении рекламного материала по данной акции и договор заключенный с рекламодателем.

Из представленного ответа следует, что данный рекламный ролик имеет следующее содержание: «Золото есть, а если найду! Сдайте старое золото или обменяйте его на новые украшения в ювелирном магазине «Изумруд» по выгодной цене до 5000 рублей за грамм, только до 31 января. Подробности у продавцов консультантов».

Рекламный ролик распространялся на основании договора с ИП .от 26.04.2017г. №ДР/17-276 в период с 01.01.2020 по 20.01.2020.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации является проводимая индивидуальным предпринимателем акция в магазинах сети «Изумруд».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, данная реклама не содержит условия, при котором можно обменять старое золота на новое по цене 5000 рублей за грамм. Нет сведений об условия проведения акции, условия его приобретения, порядке его оплаты, размере скидок и других условиях приобретения товара.

Также, в рекламном ролике в радиоэфире, который звучал с 01.01.2020 по 10.01.2020г. указан срок проведения акции до 31 января, хотя акция проводилась

сроком до 31 марта 2020г.

Данный факт свидетельствует о введении потребителей в заблуждение и неуказание в рекламной информации всей существенной информации.

На основании изложенного, указанная реклама содержит признаки нарушений п. 4 ч.3, ч. 7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Также, в ходе рассмотрения дела установлено, что аналогичная реклама распространялась на фасаде магазина «Изумруд» по адресу: г.Брянск, ул. Куйбышева, д. 10 следующего содержания: «Обмен золота 5000 рублей за грамм, организатор акции ..... ОГРН, срок проведения 01.09.2019 по 31.03.2020 подробности уточняйте у продавцов консультантов или по телефону».

Данная реклама также не содержит полных сведений о правилах обмена золота. В рекламе указана сумма 5000 рублей за грамм, условие привлекательное для потребителя, но при этом не указаны все условия, при которых можно осуществить предлагаемый обмен.

Так, например, обменять старое золото по цене 5000 рублей за грамм можно только на изделия с бриллиантами. Данный факт не прописан в рекламе, что является скрытым условием акции и приводит к введению заблуждения потребителей. Установленный факт подтверждается заявлением физического лица в антимонопольный орган.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В документах ИП . представлен макет рекламы «Обмен золота до 5000 рублей за грамм, организатор акции ..ОГРН, срок проведения 01.09.2019 по 31.03.2020 подробности уточняйте у продавцов консультантов или по телефону». Данный макет не заверен надлежащим образом, ИП . и не соответствует макету представленному заявителем.

На заседании Комиссии от 11.02.2020г. представитель ИП .. ознакомился с материалами представленными заявителем, был осведомлен о несоответствии макетов рекламы.

Определением об отложении рассмотрения дела от 11.02.2020г. ИП .. необходимо представить в Брянское УФАС России до 20.02.2020г. следующие документы и сведения:

- согласованный макет рекламы размещенный на здании магазина «Изумруд» по адресу: г.Брянск, ул. Куйбышева, д. 10.
- договора (распоряжения) на изготовление и размещение указанной рекламы;
- объяснения по факту нарушения размещенный на здании магазина «Изумруд» по адресу: г. Брянск, ул. Куйбышева, д. 10. Рекламы с учетом изображения, которое представил Заявитель.

ИП .. затребованные документы представлены не были. Объяснения по указанным фактам также не предоставлялись.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России делает вывод о том, что представленная заявителем реклама (в виде фото и реклама размещенная в эфире «Дорожное радио Брянск», содержит информацию, которая не отвечает критериям достоверности.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/5-91/2020, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (п. 4 ч.3, ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем данной информации является ИП .....
4. Рекламодателем, в части распространения информации в радиоэфире «Дорожное радио Брянск» является ООО «Радио 32» (ОГРН 1087746431255, адрес: г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 185 оф. 31).
5. Рекламодателем, в части распространения информации на фасаде магазина «Изумруд» по адресу: г.Брянск, ул. Куйбышева, д. 10, является ИП ..

Распространения данной рекламы иным способом не установлено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ).

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. ИП ...

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в эфире «Дорожное радио Брянск» с 01.01.2020 по 20.01.2020 следующего содержания: «Золото есть, а если найду! Сдайте старое золото или обменяйте его на новый украшения в ювелирном магазине «Изумруд» по выгодной цене до 5000 рублей за грамм, только до 31 января. Подробности у продавцов консультантов», а также размещенную на фасаде магазина «Изумруд» по адресу: г.Брянск, ул. Куйбышева, д. 10 следующего содержания: «Обмен золота 5000 рублей за грамм, организатор акции Ушкалов С.В. ОГРН, срок проведения 01.09.2019 по 31.03.2020 подробности уточняйте у продавцов консультантов или по телефону», не соответствующую требованиям пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП ... об устранении нарушения.

3. Выдать предписание ООО «Радио 32» (ОГРН 1087746431255, адрес: г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 185 оф. 31) об устранении нарушения.

4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ИП ...

Решение изготовлено в полном объеме «21» февраля 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....