

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 36/Р-2016

«25» апреля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Валевой К.О.-	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 36/Р-2016, возбужденное в отношении публичного акционерного общества «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002г., далее по тексту – ПАО «МТС») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ПАО «МТС» <...> по доверенности № 0238/15 от 20.10.2015г. (далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

21.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при поступлении на абонентский номер заявителя <...>звонков от ПАО «МТС» с предложением установить интернет.

Из обращения следует, что заявитель обращался в ПАО «МТС» с претензией от 29.01.2016г. о поступлении данных звонков, но звонки продолжают поступать.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

21.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 36/Р-2016 в отношении ПАО «МТС» и назначено к рассмотрению на 25.04.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «МТС» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «МТС» (исх. № С02-1/0478и от 21.04.2016г.), из которых следует, что договор об оказании услуг связи по абонентскому номеру <...> был заключен в декабре 2004г., то есть до июля 2006г., когда ФЗ «О рекламе» было установлено требование на получение предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи. При этом, необходимость подачи абонентом отдельного письменного заявления(согласия) на получение рекламы по сетям электросвязи не предусмотрена действующим законодательством.

29.12.2005г. в установленном порядке был опубликован новый текст «Правил оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС», в котором также устанавливалось, что «оператор вправе вносить предложения по изменению и дополнению настоящих Правил, на страницах сообщений счета, публикации в средствах массовой информации или направлением уведомления иным допустимым способом. Неполучение Оператором в течение 15 календарных дней от даты соответствующих изменений и продолжение пользования Услугами на новых условиях, является подтверждением их принятия абонентом».

С учетом соблюдения интересов как ранее подключенных, так и вновь подключаемых абонентов, в Условия МТС внесён пункт 7.6, согласно которому, абонент вправе выразить свой отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям электросвязи от оператора связи или его партнеров, а также от использования сведений о нем в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе путем осуществления прямых контактов с абонентом с помощью средств связи, в любое время, путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью договора, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным абонентом с момента получения Оператором такого заявления.

Таким образом, как следует из письменных пояснений ПАО «МТС» было получено предварительное согласие абонента по абонентскому номеру <...> на использование сведений в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе путем осуществления прямых контактов с абонентом с помощью средств связи. С момента получения претензии от 29.01.2016г. абонент <...> исключен из списка продвижения целевых предложений МТС путем осуществления прямых контактов с

абонентом с помощью средств связи.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 12 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342 оператор связи обязан бесплатно оказывать информационно – справочные услуги о тарифах на услуги, также пунктом 10.3 Условий оказания услуг подвижной связи МТС установлено, что оператор обязан организовывать бесплатное и круглосуточное консультирование по вопросам пользования услугами и расчетов за услуги, в том числе предоставлять информацию о тарифах на услуги, зоне радиопокрытия сети, настройках абонентского оборудования для пользования телематическими услугами связи, состоянии лицевого счета абонента и задолженности по оплате услуг. На основании изложенного, оператор связи допустимым действующим законодательством способом доводит информацию, непосредственно связанную с оказанием услуг связи до абонентов.

Также из письменных пояснений ПАО «МТС» следует, что в детализации оказанных услуг связи по абонентскому номеру <...> за период с 28.12.2015г. по 28.01.2016г. указан только один абонентский номер <...> принадлежащий ресурсу нумерации ПАО «МТС», и который выделен третьему лицу по делу оказания услуг связи, заключенному между ПАО «МТС» и третьим лицом.

25.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 36/Р-2016 в присутствии представителя ПАО «МТС» <...>, которая поддержала представленные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 36/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 36/Р-2016 к рассмотрению **на 25 мая 2016 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 50 минут в каб. 316**).
3. ПАО «МТС» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 23 мая 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим

образом):

- договор (со всеми приложениями) на оказание услуг связи с абонентом <...>;
- детализацию звонков по абонентскому номеру <...> за период с 08.10.2015г. по 29.01.2016г.
- договор (со всеми приложениями) на оказание услуг связи с абонентом <...>.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ПАО «МТС» с доверенностью, оформленной надлежащим образом для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

К.О. Валева

М.И. Данилова