ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 84
о назначении административного наказания по делу № 340 -АД(Р)11-18
об административном правонарушении

06 декабря 2018г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К<…>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №54 от 21.11.2018г. и материалы дела об административном правонарушении № 340-АД(Р)11-18, возбужденного в отношении должностного лица МКК ООО «Надежные займы» – генерального директора С<…> (далее – С<…>) <…> и другие материалы дела № 340-АД(Р)11-18 об административном правонарушении,
УСТАНОВИЛ:
согласно протоколу об административном правонарушении № 54 от 21.11.2018г. в действиях должностного лица МКК ООО «Надежные займы» – генерального директора С<…> допущено нарушение ч.7 ст.5, ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).
Данное обстоятельство выражается в следующем.
03 августа 2018г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: Алтайский край, с.Павловск, ул. Пионерская, 14 (Дом быта), наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ Заем предоставляется МКК ООО «Надежные займы». ОГРН 1152225013841 ИНН 2225162371. Рег. № записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 001503501007239, дата включения в реестр 02 декабря 2015 года. Является членом СРО: Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Рег. №:0816035220490, дата внесения 22.08.16. НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НУЖДЫ МКК ООО «НАДЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ» 1 этаж до 99 000 р.* до 11 месяцев* с. Павловск, ул. Пионерская, д.14, Дом быта, оф.6».
В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к МКК ООО «Надежные займы» и к оказываемым им финансовым услугам (займам).
Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.
В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.
МКК ООО «Надежные займы» представлена копия Правил предоставления микрозаймов микрофинансовой организацией ООО «Надежные займы» на рекламируемых услвоиях (вхд. № 1811208 от 18.09.2018г.).

В соответствии с Приложением №2 к Правилам предоставления микрозаймов МФО ООО «Надежные займы», рекламируемый потребительский микрозайм предоставляется на следующих условиях:
- лица, которым предоставляется микрозайм: физические лица – гражданам РФ в возрасте от 23 до 75 лет, зарегистрированным и проживающим на территории Алтайского края;
- сроки микрозайма от 6 мес до 11 мес.;
- процентные ставки и суммы микрозайма: 9% в мес. (108,000% годовых) при наличии поручительства от 10 000 до 99 000 руб. включительно; Без поручительства: 1) 10% в мес. (120,000% годовых) для повторных клиентов; 2) 10,5% в мес. (126,000% годовых) для новых клиентов от 10 000 до 19500 руб; Без поручительства: 1) 9,5% в мес. (114,000% годовых) для повторных клиентов; 2) 10% в мес. (120,000% годовых) для новых клиентов от 20 000 до 99 000 руб. включительно.
Рассматривая реклама финансовых услуг содержит информацию о максимальной сумме займа в рублях и максимальном сроке действия договора: «…до 99 000 р. до 11 месяцев…».
Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе финансовых услуг содержатся не все условия, которые определяют полную стоимость микрозайма, а именно процентные ставки в процентах годовых, сроки займа, суммы займа.
В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи займа, а также условиях определяющих полную стоимость займа, при указании в рекламе не всех условий может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.
На основании изложенного, наружная рекламы финансовых услуг: «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ Заем предоставляется МКК ООО «Надежные займы». ОГРН 1152225013841 ИНН 2225162371. Рег. № записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 001503501007239, дата включения в реестр 02 декабря 2015 года. Является членом СРО: Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Рег. №:0816035220490, дата внесения 22.08.16. НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НУЖДЫ МКК ООО «НАДЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ» 1 этаж до 99 000 р.* до 11 месяцев* с. Павловск, ул. Пионерская, д.14, Дом быта, оф.6», размещается и распространяется в с. Павловск Алтайского края по адресу: ул. Пионерская, 14 (Дом быта), с нарушением требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

28 сентября 2018 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рассматриваемую рекламу финансовых услуг МКК ООО «Надежные займы, распространенную в с. Павловск Алтайского края по адресу: ул. Пионерская, 14 (Дом быта), так как в ней нарушены требования ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе». МКК ООО «Надежные займы» признано нарушившим требования ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
Антимонопольным органом установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо МКК ООО «Надежные займы» – генеральный директор С<…>.
В соответствии с приказом МКК ООО «Надежные займы» №11-лс от 25.07.2017г., С<…> назначен на должность генерального директора МКК ООО «Надежные займы».
Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.
Должностным лицом МКК ООО «Надежные займы» – генеральным директором С<…> при размещении рекламы финансовых услуг: «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ Заем предоставляется МКК ООО «Надежные займы». ОГРН 1152225013841 ИНН 2225162371. Рег. № записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 001503501007239, дата включения в реестр 02 декабря 2015 года. Является членом СРО: Союз «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», Рег. №:0816035220490, дата внесения 22.08.16. НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НУЖДЫ МКК ООО «НАДЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ» 1 этаж до 99 000 р.* до 11 месяцев* с. Павловск, ул. Пионерская, д.14, Дом быта, оф.6», распространенной в с. Павловск Алтайского края по адресу: ул. Пионерская, 14 (Дом быта), нарушены требования ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.
У С<…> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях С<…> имеется вина в совершении

правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.
Непринятие должностным лицом МКК ООО «Надежные займы» – генеральным директором С<…> должных мер по соблюдению требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует оконченный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
21.11.2018г. должностное лицо МКК ООО «Надежные займы» – генеральный директор С<…> на составление и подписание протокола в назначенное время явился. Прокол об административном правонарушении был составлен в его присутствии, копия протокола была вручена лично 21.11.2018г.
В соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, установлены обстоятельства, смягчающих административную ответственность, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.
Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.
Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:
- средняя численность работников за предшествующий календарный год не

должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:
а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;
б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:
микропредприятия - 120 млн. рублей;
малые предприятия - 800 млн. рублей;
средние предприятия - 2 млрд. рублей.
Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 06.12.2018г., МКК ООО «Надежный займы» относится к категории – микропредприятие.
Таким образом, МКК ООО «Надежный займы» соответствует указанным условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства – малое предпринимательство.
Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.
Должностное лицо МКК ООО «Надежные займы» – генеральный директор С<…> впервые совершил нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.
С учетом того, что должностное лицо МКК ООО «Надежные займы» – генеральный директор С<…> является работником субъекта малого бизнеса, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.
Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые

последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание
Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:
признать должностное лицо МКК ООО «Надежные займы» – генерального директора С<…> (ИНН: 222502181264) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.
В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.
Дата выдачи постановления «06» декабря 2018г.

Заместитель руководителя управления
Советник ГГС РФ 1 класса К<…>