

РЕШЕНИЕ

5 мая 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Камнева Н.П., Антошина А.Н.,

рассмотрев дело № 8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламодателем ООО «Майер» в газете «Метрополис-Новосибирск» в №2 (202) от 19 января 2008 г. рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, что указывает на признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В присутствии представителей:

заявителя – не явился,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Майер», директор <...> (

УСТАНОВИЛА:

31 января 2008 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 470) от Сибирского окружного филиала Федерального Государственного учреждения «Федеральный лицензионный центр при Росстрое» (ФГУ ФЛЦ) по факту ненадлежащей рекламы ООО «Майер», которое предлагает монтаж систем отопления, водоснабжения, канализации, капитальный ремонт, отделку квартир, офисов. В рекламе ООО «Майер», размещенной в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г., указана лицензия № НСС 011815, срок действия которой истек 14.12.2002г.

По мнению заявителя, ООО «Майер», предлагая в рекламе услуги подлежащие лицензированию и делая ссылку на то, что имеет лицензию на осуществление деятельности по строительству, публикует недостоверную рекламу, которая содержит несоответствующие действительности сведения об изготовителе, продавце рекламируемого товара. Кроме того, в нарушение п.7 ст.7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (закон о рекламе), не имея

лицензии, публикует рекламу товара, на производство и реализацию которого требуется получение лицензии.

Новосибирским УФАС России была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г. размещена реклама: «Сервисная служба «Майер». Услуги физическим и юридическим лицам: разработка, монтаж систем отопления, водоснабжения, канализации; Установка, согласование узлов учета воды; Капитальный, косметический ремонт санузлов, квартир, офисов, магазинов и т.д.; Отделка квартир, офисов и т.д. ул. Широкая, 34. т/ф 341-06-35. Лиц. НСС 011815».

В соответствии с Положением о лицензировании деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом (утв. Постановлением Правительства РФ от 21 марта 2002 г. № 174) указанная деятельность включает выполнение строительно-монтажных работ, в том числе общестроительных, отделочных, санитарно-технических, специальных и монтажных работ, а также выполнение работ по ремонту зданий и сооружений, пусконаладочных работ и функций заказчика-застройщика (абз. 2, п.1 Положения). Таким образом, на осуществление указанной в рекламе деятельности по монтажу систем отопления, водоснабжения, канализации, капитальному ремонту, отделке квартир требуется наличие лицензии.

На запрос Новосибирского УФАС России о предоставлении копии указанной в рекламе лицензии ООО «Майер» представило запрошенную лицензию (регистрационный номер НСС 011815 от 14.12.2001г. на осуществление деятельности по строительству зданий и сооружений согласно приложению. Срок действия лицензии до 14.12.2002 г.), а также лицензию Д 728232 от 6 мая 2006 г. на осуществление строительства зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом, срок действия лицензии по 6 мая 2011 г.

Таким образом, в рекламе ООО «Майер» отсутствуют признаки нарушения п.7 ст.7 закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий, в случае их отсутствия.

В тоже время в рекламе ООО «Майер» неверно указан номер лицензии, что указывает на наличие нарушения, предусмотренные п.20 ч.3 ст.5 закона о рекламе, в соответствии с которым реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, признается недостоверной. Недостоверная реклама не допускается (ч.1 ст.5 закона о рекламе).

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 закона о рекламе).

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 закона о рекламе).

Согласно материалам, представленным ЗАО «Метрополис-Новосибирск»: договор о предоставлении рекламных площадей с ООО «Медиа-Холдинг» от 28.12.2007 г., и договору № 11 от 09 января 2008 г. между ООО «Медиа-Холдинг» и ООО «Майер», а также акту № 0040 от 25 января 2008 г., и на основании п.5 ст.3 закона о рекламе ООО «Майер» выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п.4 ст.3 закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признаётся ненадлежащей.

На заседании Комиссии директор ООО «Майер» согласился с наличием нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Майер» нарушившим требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», а рекламу: «Сервисная служба «Майер». Услуги физическим и юридическим лицам: разработка, монтаж систем отопления, водоснабжения, канализации; Установка, согласование узлов учета воды; Капитальный, косметический ремонт санузлов, квартир, офисов, магазинов и т.д.; Отделка квартир, офисов и т.д. ул. Широкая, 34. т/ф 341-06-35. Лиц. НСС 011815», размещенную в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г., ненадлежащей рекламой

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Майер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "5" мая 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Камнева

Н.П.

Антошина

А.Н.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"5" мая 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии: Камнева Н.П., Антошина А.Н.,

на основании своего решения от "5" мая 2008 г. по делу № 8 о признании ООО «Майер» нарушившим п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а рекламу: «Сервисная служба «Майер». Услуги физическим и юридическим лицам: разработка, монтаж систем отопления, водоснабжения, канализации; Установка, согласование узлов учета воды; Капитальный, косметический ремонт санузлов, квартир, офисов, магазинов и т.д.; Отделка квартир, офисов и т.д. ул. Широкая, 34. т/ф 341-06-35. Лиц. НСС 011815», содержащую не соответствующие действительности сведениями об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, размещенную ООО «Майер» в газете ««Метрополис-Новосибирск» в №2 (202) от 19 января 2008 г., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Майер» (630108, г. Новосибирск, ул. Широкая, 34) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. ООО «Майер» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "30" мая 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Лопаткина Т.В.

Члены Комиссии

Камнева Н.П.

Антошина А.Н.