

**ООО «СМС-центр»**

123112, г. Москва,

наб. Пресненская, д. 12, оф. А35

**ООО «Форбс»**

614039, г. Пермь,

ул. Глеба Успенского, 5-32

**ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

107497, г. Москва,

ул. Иркутская, д. 11, корп. 1, ком. 10,

оф. 407

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о прекращении производства по делу № 04-01/03-19

«09» августа 2019 г. г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Савичева К.А., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/03-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы концерта «Comedy Club» по сетям электросвязи, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ООО «СМС-центр», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Форбс», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Инновационные технологии», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Ярославским УФАС России принято решение о рассмотрении дела № 04-01/03-19 в отсутствие указанных лиц.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 16629 от 07.12.2018) о получении 08.11.2018 в 16 часов 50 минут, а также 06.12.2018 в 14 часов 41 минуту на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «ComedyClub», нежелательных смс-сообщений с рекламой концерта «Comedy Club» следующего содержания:

- «COMEDY CLUB- 15 лет! Юбилейный концерт 15 декабря в Арене [comedy15.ru](http://comedy15.ru)»;
- «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 [comedy15.ru](http://comedy15.ru)».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указывает, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы. Лицами, участвующими в деле, не представлено доказательств о наличии согласия абонента на получение рекламы.

Таким образом, рассматриваемые рекламные смс-сообщения были направлены абоненту без предварительного согласия абонента на их получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «КОМЕДИ КЛАБ ПРОДАКШН» в ответ на запрос Ярославского УФАС России сообщило (вх. № 5586 от 18.06.2019), что ООО «КОМЕДИ КЛАБ ПРОДАКШН» не заключало договоров на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

ПАО «Вымпел-Коммуникации» в ответ на запрос Ярославского УФАС России сообщило (вх. № 656 от 28.01.2019), что отправителем рассматриваемого смс-сообщения с буквенным наименованием отправителя «ComedyClub» является ООО «СМС-центр» на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» № 572561248 от 22.09.2015, а также Дополнительного соглашения № 2 от 01.10.2017.

ООО «СМС-центр» представило письменные пояснения (вх. № 1580 от 25.02.2019) о том, что отправителем смс-сообщения: «COMEDY CLUB- 15 лет! Юбилейный концерт 15 декабря в Арене [comedy15.ru](http://comedy15.ru)», является ООО «Форбс» в соответствии с Договором оказания услуг № 462079/2 от 01.02.2017, заключенным между ООО «СМС-центр» и ООО «Форбс». Вместе с тем в соответствии с Договором оказания услуг № 297647 от 14.08.2014, заключенным между ООО «СМС-центр» и ООО «Инновационные технологии», отправителем смс-сообщения: «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 [comedy15.ru](http://comedy15.ru)», является ООО «Инновационные технологии».

ООО «Инновационные технологии» представило письменные пояснения (вх. № 2629 от 22.03.2019) о том, что между ООО «Инновационные технологии» и ООО «Форбс» заключен договор о предоставлении услуг № ИИ-131/18 от 01.11.2018, в соответствии с которым отправителем рекламного смс-сообщения: «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 [comedy15.ru](http://comedy15.ru)» является также ООО «Форбс».

ООО «Форбс» направило письменные пояснения (вх. № 3446 от 15.04.2019) о том, что отправителем рассматриваемых рекламных смс-сообщений является ООО «А1 Групп» на основании Договора № 265 от 01.12.2017, заключенного между ООО «Форбс» и ООО «А1 Групп».

09.08.2019 Комиссией установлено, деятельность ООО «А1 Групп», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, прекращена 25.02.2019.

Руководствуясь абзацем «б» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 04-01/03-19 прекратить.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ К.А. Савичева

\_\_\_\_\_ Л.А. Волкова