ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 211 Р/2018 ОТ 16.07.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 июля 2018 г. **г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе …, рассмотрев материалы заявления гр. … (вх. № эл.п. 4602 от 16.05.2018г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> .. рекламы содержания: *«ИПОТЕКА БЕЗ ПЕРВОГО ВЗНОСА! Застройщик: ООО «ГИК» Инф: 88002508338»,* полученной абонентом 22.03.2018 г. в 10 часов 56 минут с номера +79…, без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. … (вх. № эл.п. 4602 от 16.05.2018г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> … рекламы вышеуказанного содержания Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой содержания: *«ИПОТЕКА БЕЗ ПЕРВОГО ВЗНОСА! Застройщик: ООО «ГИК» Инф: 88002508338»*, полученное на телефонный номер <...> … 22.03.2018 г. в 10 часов 56 минут, согласно скриншоту, отправлено с номера +79…, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Как указано в заявлении (вх. № эл.п. 4602 от 16.05.2018г.) - гр. …, являясь абонентом номера +79…, не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (вх. № эл.п. 5621 от 09.06.018г.) на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 13879/7 от 30.05.2018г.) следует, что вышеуказанное смс-сообщение было отправлено гр. … в рамках договора № … от .. г. В детализации о соединениях абонента, представленной оператором связи, вышеуказанное смс-сообщение отобразилось 22.03.2018 г. в 18 часов 56 минут.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр….

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 211Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. … (адрес:…).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 15.08.2018г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. Гр. … представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 13.08.2018г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера +7 9… **гр. …** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. … для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.