

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №115-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения оглашена 10 ноября 2015 года  
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 11 ноября 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №115-ФАС22-Р/06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы в отсутствие лицензии на осуществление рекламируемой деятельности,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель, рекламораспространитель ООО «Гарант» в лице директора Л<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Бийска (вхд. №1511409 от 21.09.2015г.) о распространении в г.Бийске наружной рекламы ООО «Гарант» по адресам: Песчаный карьер, 12 и ул. Ленина, 268, в отсутствие лицензии на осуществление в г.Бийске деятельности, связанной с установкой тахографов.

На основании представленных фотографий установлено, что по указанным в заявлении адресам, размещены рекламные конструкции с информацией следующего содержания: «карта водителя установка оформление тахограф глонасс мониторинг транспорта ООО «Гарант» г.Бийск. ул. Ленина, 268, оф.202, www.glonass-biysk т.41-77-74».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) директор ООО «Гарант» Л<...> факт нарушения признал, пояснил, что в настоящее время собирает все необходимые документы для получения соответствующей лицензии.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц.

Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Оказание услуг представляет собой совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности.

Рассматриваемая реклама в качестве объекта рекламирования указывает на осуществление деятельности по установке тахографов.

На запрос антимонопольного органа УФСБ России по Алтайскому краю предоставлена следующая информация.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №313 утвержден порядок лицензирования деятельности по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств (далее средств криптографической защиты информации - СКЗИ), осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Согласно п.п.12, 20 приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №313, организации, осуществляющие деятельность по установке (монтажу) не активизированных блоков СКЗИ в тахографы, активизации блоков СКЗИ тахографов, активизации тахографов, калибровке, ремонту (сервисному обслуживанию) тахографов с установкой, заменой его ключевых элементов, в том числе блоков СКЗИ, должны иметь лицензию ФСБ России.

Согласно п.21 указанного приложения, организации, осуществляющие передачу карт тахографа водителю, должны иметь лицензию.

Таким образом, рекламируемая ООО «Гарант» деятельность подлежит обязательному лицензированию ФСБ России.

Кроме того, УФСБ России по Алтайскому краю предоставлены сведения, что ООО «Гарант» осуществляет деятельность по установке, активизации и калибровке тахографов с блоками СКЗИ не имея лицензии ФСБ России.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, рассматриваемая наружная реклама услуг ООО «Гарант», распространяемая в г.Бийске, содержит нарушение п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации.

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама услуг ООО «Гарант», является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что рекламоделом и рекламодателем является ООО «Гарант» (659309, г.Бийск, пер. Центральный, 46; ИНН 2204015538).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Гарант» требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении в г.Бийске ненадлежащей наружной рекламы услуг ООО «Гарант» по адресам: Песчаный карьер, 12 и ул. Ленина, 268.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу услуг ООО «Гарант», размещенную в г.Бийске по адресам: Песчаный карьер, 12 и ул. Ленина, 268, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Гарант» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «Гарант» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Гарант» директора Л<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ №150

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 11 ноября 2015г. по делу №115-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей наружной рекламы услуг ООО «Гарант», размещенной в г.Бийске по адресам: Песчаный карьер, 12 и ул. Ленина, 268, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Гарант» в **двадцатидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы деятельности по установке тахографов в отсутствие лицензии на осуществление указанной деятельности.

2.ООО «Гарант» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 14 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>