

РЕШЕНИЕ № 42/2012

Резолютивная часть оглашена 01 ноября 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено 06 ноября 2012 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист первого разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

при участии от лица, в отношении которого возбуждено дело

- представитель ООО «ТД Градис - Строй» по доверенности от 01.11.12 года, выданной директору ООО «ТД Градис - Строй» *****;

рассмотрев 01.11.2012 года дело № 42/2012 по признакам нарушения ООО «ТД Градис - Строй» (далее – Общество) Федерального закона 2006 года «38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления поступило заявление Фроловой Л.П. о нарушении рекламного законодательства ООО «ТД Градис – Строй».

В печатном издании «Спутник Череповец» в выпусках № 28 от 17.07.2012г., № 29 от 24.07.2012г., № 30 от 31.07.2012 г., распространена реклама следующего содержания: «...Градис Строй НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Гарантия лучшей цены! Белые бесшовные потолки по минимальной цене до 31 июля «под ключ» в комнату площадью 15 кв.м ~~6000~~ = 4800р. Т.73-73-08 пр. Победы 125 гарантия 15 лет...»

Рекламодателем данной рекламы, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, является ООО «ТД Градис – Строй».

Специалистом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, сделан запрос в адрес ООО «ТД Градис – Строй».

Исходя из представленных материалов установлено, что реклама в печатном

издании «Спутник Череповец» в выпусках № 28 от 17.07.2012г., № 29 от 24.07.2012г., № 30 от 31.07.2012 г., следующего содержания: «...Градис Строй НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Гарантия лучшей цены! Белые бесшовные потолки по минимальной цене до 31 июля «под ключ» в комнату площадью 15 кв.м 6000 = 4800р. Т.73-73-08 пр. Победы 125 гарантия 15 лет...» имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В данной рекламе присутствует информация, содержащая сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями, что нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии 10.10.2012 года представитель Общества сообщил, что договор о размещении рекламы в газете «Спутник – Череповец» подписан Обществом. Письменного согласования готового модуля данной рекламы со стороны Общества с газетой не было. В своих объяснениях представитель Общества сообщил о том, что под словами из рекламы «...гарантия лучшей цены...» подразумевается лучшая цена внутри своей организации. Документального подтверждения «...гарантии лучшей цены...» Обществом представлено не было. По мотивированному ходатайству Общества, об отложении рассмотрения дела в связи со сбором дополнительной информации, а именно подтверждения «... гарантии лучшей цены...», рассмотрение дела было отложено. На повторном заседании комиссии, а именно 01.11.2012 года, документального подтверждения достоверности использования в рекламе сведений о преимуществе рекламного товара перед находящимися в обороте товарами со стороны Общества представлено не было.

По мнению Управления, общее восприятие рекламы не содержит соответствующие действительности сведения, вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами не находят своего документального подтверждения превосходства своего товара.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя «ООО ТД Градис - Строй», Комиссия приходит к выводу, что данная реклама не соответствует пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании п.1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами.

Нарушение п.1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» заключается в том, что в рекламе Общества искажается смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в рекламе Общества нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - Общество, что подтверждается свидетельством о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ от 25 августа 2010 года ИНН/КПП 3528169762/352801001, свидетельством о государственной регистрации юридического лица от 25 августа 2010 года № 1103528007329, договором № ИЛ-630 о размещении рекламы и объявлений в газете «Спутник – Череповец» от 06.02.12 года.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ТД Градис – Строй», распространявшуюся в печатном издании «Спутник Череповец» в выпусках № 28 от 17.07.2012г., № 29 от 24.07.2012г., № 30 от 31.07.2012 г., реклама следующего содержания: «...Градис Строй НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Гарантия лучшей цены! Белые бесшовные потолки по минимальной цене до 31 июля «под ключ» в комнату площадью 15 кв.м ~~6000~~ = 4800р. Т.73-73-08 пр. Победы 125 гарантия 15 лет...», поскольку она не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать Предписание ООО «ТД Градис – Строй» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____:	В.Т. Хлевчук
_____:	А.С.Мухин
_____:	Ю.В.Турчина