

2 сентября 2016 г.

г.

Тула

11 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/87-2016, возбужденного в отношении должностного лица – генерального директора ООО «АМА», в присутствии последнего

УСТАНОВИЛ:

В рекламно-информационном еженедельнике «Деловой посредник» № 24 (677) от 22.06.2016г. размещена следующая реклама:

На странице 2 –

«VARENYE

тайм-кафе

АНАТОЛИЙ ВАССЕРМАН

STAND UP

Новомосковск, Октябрьская 29/18

8-920-775-59-23

vk.com/varenye_nsk

24 июня 19:00

билет 300 руб в день мероприятия 350 руб»

На странице 12 –

«ООО «ИнвестСтрой» Спиритбанк

Качественное жилье по доступным ценам

КОМПЛЕКС ПЯТИЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

по ул. Генерала Белова, в районе дома № 18 в г. Новомосковске

ДВУХУРОВНЕВЫЕ КВАРТИРЫ

Свободная планировка

Индивидуальное отопление

СКИДКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Материнский капитал рассрочка, ипотека

ВТБ 24, СБ, Газпромбанк

ИМЕЮТСЯ СВОБОДНЫЕ КВАРТИРЫ в СДАННОМ ДОМЕ № 22

по ул. Генерала Белова

www.kv-71.ru

8(48762) 5-73-70, 8-903-658-41-88, 8-910-077-13-65

Начато строительство 5и этажного дома по
ул. Горького в Узловой цена от 31000 руб./кв.м»

На странице 36 –

«Детский

День рождения

в кафе

VARENYE

ПОЧЕМУ У НАС?

-находимся в центре города

-можно со своей едой и напитками

-игровая приставка хвоя

-множество настольных игр

-ассортимент чая и кофе на выбор

-печенье круассаны и варенье

Вы платите только за аренду зала 1200р/час

ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ БЕСПЛАТНО

С этим купоном СКИДКА 5 %

г. Новомосковск, Октябрьская 29/18

vk.com/varenye_nsk

8-920-775-59-23»

На странице 68 –

«Стоматология ВитаДент

Вся стоматологическая помощь в полном объеме:

-Современные методы лечения

-ИСПРАВЛЕНИЯ ПРИКУСА

-Отбеливание

-Профилактика

-ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

www.vitadent71.ru

Без выходных с 9.00 до 19.00

Прием ведут тульские специалисты

Наш адрес: Трудовые резервы, д. 25 (напротив казначейства)

Тел.: 6-15-00, 8-950-911-07-76»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рекламе, размещенной на страницах 2 и 36 рекламного-информационного еженедельника «Деловой посредник» № 24 (677) от 22.06.2016г. объектами рекламирования являются мероприятия, проводимые с участием Анатолия Вассермана и Детский День рождения в кафе VARENYE.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

В соответствии с [частью 7 статьи 28](#) Федерального Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным [законом](#).

В нарушение указанной нормы закона реклама жилого комплекса, предоставляемого ООО «ИнвестСтрой» не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций (А16.07.021), протезирование (А16.07.006, А16.07.023), профессиональное отбеливание зубов

(А16.07.050) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе стоматологии «ВитаДент» отсутствует соответствующее предупреждение.

Из ответа ООО «АМА» от 10.08.2016г. следует, что рекламно-информационная газета «Деловой посредник» является СМИ на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации (ПИ № 6-0708 от 13.02.2003г.).

Согласно объяснению ООО «АМА» (от 26.07.2016г. вх. № 3355) договорные отношения с рекламодателями заключались непосредственно с ООО «АМА», а не с ответчиком.

Отношения между учредителем газеты «Деловой Посредник» и ООО «АМА» регулируются договором между учредителем и редакцией газеты «Деловой Посредник» и ООО «АМА» от 31 марта 2003г.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 10.1 статьи 5, части 7 статьи 24, части 7 статьи 28 вышеуказанного закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – ООО «АМА».

Частью 2 статьи 4.4. КоАП РФ предусмотрено, что при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – директором ООО «АМА» подтверждается протоколом по делу № АП 02-1187-2016 об административном правонарушении от 2 сентября 2016 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/51-2016.

Срок давности привлечения должностного лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица обстоятельства смягчающие, отягчающие административную ответственность не установлены.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно частям 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – директора ООО «АМА», **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания – 2 сентября 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 13 сентября 2016 года