

ул. Декабристов, д. 183, 101,

г. Казань, 420080

04.12.2014 № 18362/04-01

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/66-14

«21» ноября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л. Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М. Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 04-01/66-14 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы букмекерских игр на рекламных конструкциях за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководителя ОП ООО «СТАР БЕТ» Чхиквадзе М. И. (далее – Чхивадзе М. И.), место регистрации: 420080, г.

Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России 05 февраля 2014 г. выявлено размещение информации следующего содержания: «WEZZET Лучшие букмекерские игры Ставки на спорт Покер Скачки Бинго Кено Форекс Морской бой Выигрыши каждую минуту», на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 19.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку данная реклама букмекерских игр размещена на рекламных конструкциях за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивает вероятность получения выигрыша.

Руководитель ОП ООО «СТАР БЕТ» Чхиквадзе М. И. пояснил, что данная реклама изготовлена в 2012 г., на старом основании, документов на данную рекламу не сохранилось, демонтирована 11 февраля 2014 г.

Рассмотрев материалы дела, заслушав руководителя ОП ООО «СТАР БЕТ» Чхиквадзе М. И., Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к букмекерским играм в букмекерской конторе, формирование и поддержание интереса к этим играм и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» азартная игра – это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

Кроме того, согласно пункту 14 статьи 1 данного Федерального закона букмекерская контора – это игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Таким образом, букмекерские игры относятся к азартным играм, которые основаны на риске.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры.

Рассматриваемая рекламная информация о букмекерских играх размещена на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору, на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 19, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно пункту 3 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр не должна содержать утверждения, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска.

В рассматриваемой рекламе указано утверждение: «Выигрыши каждую минуту», что является нарушением пункта 3 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Федерального закона несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Федерального закона несет рекламораспространитель.

На входной двери в букмекерскую контору указано наименование организации ООО «СТАР БЕТ», согласно выписки из ЕГРЮЛ с сайта Федеральной налоговой службы (https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul_part/main.do), адрес данной организации следующий: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101.

Руководитель ОП ООО «СТАР БЕТ» Чхиквадзе М. И. представил в материалы дела Положение об обособленном подразделении ООО «СТАР БЕТ», утвержденное Приказом генерального директора ООО «СТАР БЕТ» № б/н от 22 августа 2014 года; акт № 1 приема-передачи от 02 сентября 2013 года ООО «Голден» в лице генерального директора Чхиквадзе М. И. за плату во временное пользование (аренду) единой обособленной части здания, а именно нежилого помещения первого этажа № 1-5, 7, 8, 12-32 общей площадью 111,7 кв.м., расположенного по адресу: Ярославская область, г. Ярославль, ул. Свободы, 34 б ООО «СТАР БЕТ» в лице генерального директора Максимова Е. А.; акт № 2 приема-передачи от 01 сентября 2013 года ИП Иванниковой М. Г. в субаренду (во временное владение и пользование) нежилых помещений 1-го этажа № 22,23,29,32,33,34 общей площадью 111,7 кв.м., расположенные в здании по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, 34 б; договор № 21/5 субаренды нежилого помещения от 02 сентября 2013 года, заключенный между ООО «Голден» в лице генерального директора Чхиквадзе М. И. и ООО «СТАР БЕТ» в лице генерального директора Максимова Е. А., договор субаренды нежилых помещений № 2 от 01 сентября 2013 года, заключенный между ИП Иванниковой М. Г. и ООО «Голден» в лице генерального директора Чхиквадзе М. И.; приложение к свидетельству на товарный знак ООО «СТАР БЕТ» (знак обслуживания) № 473197; ответ ГМЦ Росстата от 07.11.2012 № 28-902-47/97119; лицензия № 22 от 14.03.2012 г. с приложениями; свидетельство о постановке на налоговый учет ООО «СТАР БЕТ» от 27.07.2012 г.

Кроме того, руководитель ОП ООО «СТАР БЕТ» Чхиквадзе М. И. представил письменные пояснения, в которых указано, что данная реклама изготовлена в 2012 г., на старом основании, документов на данную рекламу не сохранилось, демонтирована 11 февраля 2014 г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «СТАР БЕТ».

Таким образом, ООО «СТАР БЕТ» как рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «WEZZET Лучшие букмекерские игры Ставки на спорт Покер Скачки Бинго Кено Форекс Морской бой Выигрыши каждую минуту» на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 19 за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СТАР БЕТ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» декабря 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: Л. Ю. Бай-Бородина

М. Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина

ООО «СТАР БЕТ»

ул. Декабристов, д. 183, 101,

г. Казань, 420080

04.12.2014 № 18363/04-01

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/66-14

21 ноября 2014 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М. Ф.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ивнева М. Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «21» ноября 2014 г. по делу № 04-01/66-14 о признании ненадлежащей рекламы букмекерских игр на рекламных конструкциях за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша, поскольку тем самым нарушены требования пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТАР БЕТ», адрес регистрации: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101 в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «WEZZET Лучшие букмекерские игры Ставки на спорт Покер Скачки Бинго Кено Форекс Морской бой Выигрыши каждую минуту» на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 19 за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша.

2. ООО «СТАР БЕТ», адрес регистрации: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 декабря 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М. Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина