

РЕШЕНИЕ

Дело № 73-Р-2011

14 декабря 2011 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 14 декабря 2011 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии А.А. Гаврилов;

члены Комиссии:

Г.Ф. Леонтьева – специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Г.Ю. Ланская – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков;

рассмотрев дело N 73-Р-2011, возбужденное в отношении ООО «Жемчуг» по факту распространения в ноябре 2011 года наружной рекламы медицинских стоматологических услуг клиники «Стоматология для Вас» ООО «Жемчуг», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Жемчуг» Бекаева А.И.,

УСТАНОВИЛА:

осуществляя государственный контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», Чувашское УФАС России установило, что на щитовой рекламной конструкции, размещенной по Эгерскому бульвару (г. Чебоксары), в ноябре т.г. распространяется наружная реклама клиники «Стоматология для вас» ООО «Жемчуг» следующего содержания:

«СТОМАТОЛОГИЯ ДЛЯ ВАС

Меняем Вашу зубную боль на красивую улыбку

ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗУБОВ

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

ОТБЕЛИВАНИЕ

ЛЕЧЕНИЕ В КРЕДИТ/ДМС/СКИДКИ

500-233

Эгерский бульвар, 42» (сопровождается изображением мужчины в белом халате).

Визуальная и текстовая информация о медицинских стоматологических услугах, оказываемых клиникой «Стоматология для вас» ООО «Жемчуг» привлекает внимание потребителей рекламы, сообщение о возможности получить указанные услуги в кредит и со скидкой носит побуждающий характер и вызывает интерес у неопределенного круга лиц.

Данная информация о медицинских стоматологических услугах, оказываемых клиникой «Стоматология для вас» ООО «Жемчуг» соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных средствах массовой информации, такому предупреждению должно быть отведено **не менее чем пять процентов рекламной площади** (рекламного пространства).

Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, **получения медицинских услуг** и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

В рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Жемчуг» указанное предупреждение отсутствует.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Статьей 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным **наименованием**, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать **указание на его организационно-правовую форму** и собственно **наименование** юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Жемчуг» отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию медицинских стоматологических услуг, что также является нарушением рекламного законодательства.

Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламодателя за нарушение требований, определенных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Директор ООО «Жемчуг» Бекаев А.И. признал нарушение требований, определенных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Пояснил, что ООО «Жемчуг» обратилось в рекламное агентство «Аленушка-М» для изготовления и распространения рассматриваемой рекламы.

Информация для изготовления макета рекламы была предоставлена директором ООО «Жемчуг» Бекаевым А.И., согласовывал готовый рекламный макет с рекламным агентством также Бекаев А.И.

Все вопросы, связанные с содержанием рекламы ООО «Жемчуг», решались им по телефону и по электронной почте.

Выразил мнение, что рекламное агентство «Аленушка-М» должно нести ответственность за допущенные нарушения рекламного законодательства, так как агентство, занимаясь деятельностью по изготовлению и распространению рекламы, должно было знать требования, установленные Федеральным законом «О рекламе».

Сообщил, что на момент рассмотрения дела нарушения рекламного законодательства устранены. Представил в Комиссию исправленный макет рекламы ООО «Жемчуг» и фотографию рекламы общества, дополненную сведениями о лице, оказывающем услуги по кредитованию (ООО АКБ «Росбанк»), а также дополненную предупреждением о возможности противопоказаний и необходимости консультаций с врачом.

Размещение наружной рекламы на щитовой рекламной конструкции осуществляется согласно Договору субаренды рекламной плоскости № 31 от 18.05.2011, заключенному между ООО «Жемчуг» и ИП Андреевой А.М.

Комиссия, заслушав представителя ООО «Жемчуг», изучив представленные материалы, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в наружной рекламе медицинских стоматологических услуг клиники «Стоматология для Вас», распространенной по Эгерскому бульвару (г. Чебоксары), в ноябре т.г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»,

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из представленных ООО «Жемчуг» в Комиссию материалов: исправленного макета рекламы ООО «Жемчуг» и фотографии рекламы общества, дополненной сведениями о лице, оказывающем услуги по кредитованию (ООО АКБ «Росбанк»), а также дополненной предупреждением о возможности противопоказаний и необходимости консультаций с врачом, нарушение законодательства о рекламе устранено, в связи с чем Комиссия Чувашского УФАС России решила предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Жемчуг», распространенную на щитовой рекламной конструкции, размещенной по Эгерскому бульвару (г. Чебоксары) в ноябре 2011 г., в связи с нарушением требований, определенных частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Жемчуг» не выдавать, в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.А. Гаврилов

Члены Комиссии

Г.Ф. Леонтьева

Г.Ю. Ланская