

АО «Редакция газеты «Вечерняя
Москва»

ПРЕДПИСАНИЕ

<...>

ПО ДЕЛУ № 077/05/5-14164/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Каплуновой Л.С.

<...>

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

«08» ноября 2022 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-14164/2022, о признании Каплуновой Л.С. нарушившей пункт 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в выпуске газеты «Вечерняя Москва» №73 (1317) за 6 июля 2022 г. на стр.15 следующей рекламы:

1. реклама колдуньи Юсуповой Анны

«Победитель «Битвы Сильных» Наследственная колдунья Анна Юсупова «Читаю мысли ваших любимых, называют имена, даты, события из прошлого, из будущего, определяю любовные связи, измены, предательства. Я не задаю вопросы — приносите фото, все расскажу. Любая магическая помощь очно и на расстоянии! Тайны судьбы, ритуалы, обряды, гороскопы.» «Звоните! Этот звонок кардинально

изменит вашу жизнь.»;

2. реклама ясновидящей Анны

«Через газету благодарю ясновидящую бабушку Аню. Дар от бога! Многих я прошла, но реально только она помогла: муж бросил пить, сестра родила долгожданного ребенка, сын нашел работу. Хорошо гадают, предсказывают, воздействует на поведение человека на расстоянии и лично.»;

3. реклама Провидицы Марии Петровны

«Обладаю сильнейшим даром, РАБОТУ ПРОВОДИТ БЕСПЛАТНО! Избавит от порчи и сглаза. Виноотвод! Приворот/отворот. Сильнейшая защита. Вернет счастье в ваш дом БЫСТРО. ЭФФЕКТИВНО»;

4. реклама Ясновидящей Ольги Васильевны Московской

«СНИМАЕТ венец безбрачия, порчу любой сложности. ДЕЛАЕТ мощный приворот. УКРЕПЛЯЕТ семейные отношения, возвращает супружескую верность. ПОЛНАЯ любовная магия. ГАДАНИЕ по книге перемен, по фото, на близкое и далекое будущее. РИТУАЛ на нахождение работы. ОТВОДИТ трагические события. ВИНООТВОД по фото»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Каплуновой Л.С. **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Вечерняя Москва»:

1. *реклама колдуньи Юсуповой Анны* «Победитель «Битвы Сильных»
Наследственная колдунья Анна Юсупова «Читаю мысли ваших любимых, называют имена, даты, события из прошлого, из будущего, определяю любовные связи, измены, предательства. Я не задаю вопросы — приносите фото, все расскажу. Любая магическая помощь очно и на расстоянии! Тайны судьбы, ритуалы, обряды, гороскопы.» «Звоните! Этот

звонок кардинально изменит вашу жизнь.»;

2. *реклама ясновидящей Анны* «Через газету благодарю ясновидящую бабушку Аню. Дар от бога! Многих я прошла, но реально только она помогла: муж бросил пить, сестра родила долгожданного ребенка, сын нашел работу. Хорошо гадает, предсказывает, воздействует на поведение человека на расстоянии и лично.»;

3. *реклама Провидицы Марии Петровны* «Обладаю сильнейшим даром, РАБОТУ ПРОВОДИТ БЕСПЛАТНО! Избавит от порчи и сглаза. Виноотвод! Приворот/отворот. Сильнейшая защита. Вернет счастье в ваш дом БЫСТРО. ЭФФЕКТИВНО»;

4. *реклама Ясновидящей Ольги Васильевны Московской* «СНИМАЕТ венец безбрачия, порчу любой сложности. ДЕЛАЕТ мощный приворот. УКРЕПЛЯЕТ семейные отношения, возвращает супружескую верность. ПОЛНАЯ любовная магия. ГАДАНИЕ по книге перемен, по фото, на близкое и далекое будущее. РИТУАЛ на нахождение работы. ОТВОДИТ трагические события. ВИНООТВОД по фото» с нарушением пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения рекламы Каплуновой Л.С. с нарушением пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе газете «Вечерняя Москва».

3. Каплуновой Л.С., АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

I председатель комиссии

<...>В

Члены Комиссии

<...>а

<...>а