

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/02-2011 по признакам нарушения ООО «Фармбытхим» законодательства Российской Федерации о рекламе

10 марта 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/02-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Фармбытхим», в присутствии:

< --- > - представителя общества по доверенности б/н от 10.03.2011г.;

< --- > - представителя общества по доверенности б/н от 10.03.2011г.

УСТАНОВИЛА:

За остановкой «ул. Дзержинского» на доме 69 по улице Советская города Тулы размещены три рекламных щита, которые содержат:

1. Изображение глюкометра iCheck с левой стороны, а также надписи:

«ГЛЮКОМЕТР iCheck (АйЧек)

Высокое качество и клиническая точность измерения

Свыше 40% экономии на расходных материалах

Измерение сахара в крови – это КОНТРОЛЬ НАД ДИАБЕТОМ!

Бесплатная горячая линия по России 8 800 555 49 00

Diamedical (Диамедикал ЛТД) Великобритания»

2. «Целительная сеть аптек

Ул. М.Смирнова, 90 36-43-54

Ул. Советская, 74 36-23-92

Краснармейский пр-т, 13 55-64-93

Ул. М.Горького, 33Е 34-15-12

Ул. Октябрьская, 9 47-01-33

Ул. Новомосковская, 5 37-11-46

Ул. Одоевское шоссе, 77 39-13-00

Сервисный центр (справочная) 36-23-92

Г. Тула, ул. Советская, д. 74; Аптека «Кардиосфера»

3. Изображение глюкометра iCheck с правой стороны, а также надписи:

«самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА

50 тест-полосок – 450 руб.

50 ланцетов в подарок

Доступность анализа каждый день – это ЖИЗНЬ С КОМФОРТОМ!

Подробную информацию вы можете узнать на [www.medoptf.org.ru](http://www.medoptf.org.ru)»

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – глюкометру «iCheck», который можно приобрести в аптеке «Кардиосфера», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5 % рекламной площади.

В нарушение данного требования в рекламе глюкометра «iCheck» установленное Законом предупреждение отсутствует.

Согласно представленному ООО «Фармбытхим» паспорту рекламного места, согласованному 20.01.2011г. начальником сектора архитектуры и градостроительства территориального управления администрации города Тулы по Центральному району, общество является рекламораспространителем рекламы на наружной стене дома № 69 по улице Советская г. Тулы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На заседание комиссии по рассмотрению настоящего дела ООО «Фармбытхим» была представлена информация, с приложением 2 фотографий, свидетельствующая о том, что в настоящее время нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» устранены обществом.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу глюкометра «iCheck», размещенную на доме 69 по улице Советская города Тулы, в которой отсутствовало установленное Федеральным законом «О рекламе» предупреждение о наличии противопоказаний

к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание рекламораспространителю ООО «Фармбытхим» не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.