

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 22 августа 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 22 августа 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 55/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - исполняющего обязанности директора общества с ограниченной ответственностью «Автозвук» (место регистрации: 214012, г. Смоленск, ул. Кашена, д. 1, офис 605, ИНН 6732003339),

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 11.07.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Рыленкова, в лифте подъезда № 6 жилого дома № 59, наклеен рекламный бумажный плакат, на котором содержится информация следующего содержания:

«АВТОЗВУК

магазин и установочный центр

Автосигнализация. Автоакустика. Противоугонные комплексы.

DVD-TV системы. Автомагнитолы. Тонирование. Шумоизоляция. Навигаторы.
Видеорегистраторы.

Профессиональная, качественная установка

тел. 21-82-82, 20-92-90

АКЦИЯ!

Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.

www.smolavtozvuk.ru. smolavtozvuk@mail.ru

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам и услугам, которые реализуются в магазине и установочном центре «АВТОЗВУК», в том числе путем проведения стимулирующего мероприятия: «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.», и способствует их продвижению на рынке.

Так как в тексте распространяемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия: «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Информация об организаторе акции необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о сроках и всех правилах проводимой акции ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности участия в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа подарков в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Таким образом, отсутствие в тексте размещаемой рекламы срока проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе акции, о всех правилах его проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, является нарушением пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В тексте указанной рекламы по проведению стимулирующего мероприятия: «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.», отсутствует часть существенной информации о сроках проведения стимулирующего мероприятия и об условиях получения подарков, что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных **частью 7 статьи 5 и** статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодаделец. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в магазине и установочном центре «АВТОЗВУК» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Автозвук» (место регистрации: 214012, г. Смоленск, ул. Кашена, д. 1, офис 605). Рекламный плакат, на котором размещалась реклама стимулирующего мероприятия: «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.», был изготовлен ООО «Медея» (Исполнитель) по заказу ООО «Автозвук» (Заказчик) на основании договора об оказании услуг от 29.05.2012 №70. В соответствии с пунктом 2.2.1. указанного договора, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю достоверную информацию, необходимую для изготовления макета рекламы. Согласно пункту 5.1. заключенного договора, Заказчик несет ответственность за содержание и достоверность рекламных материалов, предоставленных Исполнителю. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Автозвук».

На рассмотрении дела №55/12-РЗ исполняющий обязанности директора ООО «Автозвук» пояснил следующее. Нарушение было допущено в связи с незнанием Закона «О рекламе», неумышленно. Он ошибочно положился на рекламное агентство «Медея», считая, что у организации, специализирующейся на распространении рекламы, с точки зрения законности нарушений при изготовлении и распространении рекламы быть не должно. Стимулирующее мероприятие «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.» проводилось ООО «Автозвук» впервые. Срок действия акции с 01.06.2012 по 01.08.2012. Организатором акции являлось ООО «Автозвук». Подарки выдавались всем при покупке на сумму свыше 10000 рублей по выбору покупателя: антенны, динамики и другие товары, но на сумму не менее 10% от стоимости покупки. С условиями акции можно было ознакомиться на информационных плакатах, находившихся непосредственно в магазине и установочном центре «АВТОЗВУК», либо у менеджера магазина, а также по телефонам. Никаких жалоб со стороны потребителей в адрес ООО «Автозвук» по рекламируемой акции не поступало.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия: «АКЦИЯ! Ценные подарки! Покупателям, совершающим покупку более чем на 10000р.», размещаемую в г. Смоленске, ул. Рыленкова, в лифте подъезда № 6 жилого дома № 59, на бумажном плакате, в тексте которой отсутствует срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе мероприятия, о всех правилах его проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в которой отсутствует существенная информация о сроках его проведения и об условиях получения подарков, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Автозвук» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.