

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № Р-29/15

20 августа 2015 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-29/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. № 3007 от 01.04.2015) гражданина о направлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, без предварительного согласия заявителя.

25.03.2015 в 21:46 с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя (номер <...> поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Мы снижаем цены, потому что любим! Весна с Такси Maxim 55-55-55».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено с номера <...>, который закреплен за оператором сотовой связи ЗАО «Ярославль GSM».

ЗАО «Ярославль GSM» письмом (вх. от 12.05.2015) сообщило, что 01.10.2009 заключило договор № 500 с ЗАО «Контентум». Согласно договору исполнитель (ЗАО «Ярославль GSM») предоставляет заказчику (ЗАО «Контентум») услуги по передаче SMS-сообщений от заказчика на мобильные терминалы абонентов других сетей транзитом через сеть исполнителя. Содержание и адресаты определяются заказчиком самостоятельно и направляются программным

обеспечением заказчиком посредством обращения через сеть интернет по SMPP протоколу версии 3.4 к оборудованию оператора для рассылки.

20.05.2015 в отношении ЗАО «Контентум» возбуждено дело № Р-29/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». ЗАО «Ярославль GSM» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.

ЗАО «Контентум» письмом от (вх. 10.07.2015) сообщило, что рассматриваемое SMS-сообщение на номер телефона заявителя поступило 25.03.2015 в 15:49 с номера <...>. Данное SMS-сообщение отправлено ООО «БашТелеСофт» на основании заключенного договора № 19-15 от 25.02.2015 с ЗАО «Контентум». Согласно п. 2.2.5 договора ООО «БашТелеСофт» обязано не использовать подключение к технической базе ЗАО «Контентум» для отправки спама.

Установлено, что в скриншоте программы «Zanzara» вышеуказанное SMS-сообщение поставлено в очередь 25.03.2015 в 19:49. В представленной заявителем детализации услуг за период с 01.03.2015 по 26.03.2015, SMS-сообщение с номера <...> поступило на абонентский номер заявителя 25.03.2015 в 21:46. ЗАО «Контентум» в пояснительном письме (20.07.2015 исх. № 02-55/15) сообщило, что рассматриваемое SMS-сообщение поступило на номер телефона заявителя 25.03.2015 в 15:49.

Определением от 20.07.2015 ООО «БашТелеСофт» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

20.08.2015 на рассмотрение дела представители ООО «БашТелеСофт», ЗАО «Ярославль GSM» не явились, извещены надлежащим образом. Представитель ЗАО «Контентум» на рассмотрение дела не явился, общество надлежащим образом не извещено. ЗАО «Контентум», ООО «БашТелеСофт» запрашиваемые документы не представили.

Согласно пункту 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-29/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № Р-29/15 на **18 сентября 2015 года в 10.00 часов**

по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

3. **ООО «БашТелеСофт»** в срок **до 16 сентября 2015 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- информацию о лице, распространившем вышеуказанное SMS-сообщение на номер телефона заявителя, с приложением копий подтверждающих документов (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

- письменные объяснения о причинах расхождения времени получения заявителем SMS-сообщения, указанном в пояснительном письме (20.07.2015 исх. № 02-55/15), со временем, указанным в скриншоте программы «Zanzara» и в детализации оказанных услуг по абонентскому номеру <...>.

4. **ЗАО «Контентум»** в срок **до 16 сентября 2015 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены): письменные объяснения о причинах расхождения времени получения заявителем SMS-сообщения, указанном в пояснительном письме (20.07.2015 исх. № 02-55/15), со временем, указанным в скриншоте программы «Zanzara» и в детализации оказанных услуг по абонентскому номеру <...>.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или их законных представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

