

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/28-1534/2023

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«09» августа 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела по борьбе с картелями Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению Сибирского ГУ Банка России (вх. № 10754/23от 14.06.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») ООО «Авангард» (ИНН 2225218803, ОГРН 1212200005676),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Сибирского ГУ Банка России (вх. № 10754/23от 14.06.23) в отношении ООО «Авангард».

Из текста заявления следует, что ООО «Авангард» осуществляет деятельность по выдаче займов по адресу: Новосибирская область, г. Сузун, ул. Ленина, д. 52, сопровождая такую деятельность рекламой.

ООО «Авангард», ИНН <...>, ОГРН <...>, зарегистрировано 25.02.2021 по адресу: 656043, Алтайский край, г.о. город Барнаул, г Барнаул, ул. Интернациональная, д. 77, офис 3, с основным кодом вида деятельности по ОКВЭД - 82.11 «Деятельность административно-хозяйственная комплексная по обеспечению работы организации», учредитель и руководитель - <...> организация исключена из государственного реестра ломбардов 11.01.2023.

Согласно представленной к заявлению информации, по адресу: Новосибирская область, р.п. Сузун, ул. Ленина, д. 52 рядом со входом размещен плакат со следующей информацией: *«Нужны деньги? Ссуды под низкий %. Скупка/Залог Продажа ювелирных изделий, телефонов, ноутбуков, фотоаппаратов Продажа SIM кар»*, там же размещена вывеска: *«ЛОМБАРД»*.

Внутри помещения имеются витрины с различными товарами и окно для работы с клиентами, рядом с которым от имени ООО «Ломбард Авангард» размещена информация об условиях и процентах по займам, о стоимости залога изделий из драгоценных металлов, цены утверждены Бородиной Д.Г.

Поскольку деятельность ООО «Авангард», связанная с предоставлением

потребительских займов, противоречит законодательству Российской Федерации - Общество не состоит в реестре ломбардов Банка России, данное обстоятельство, по мнению Заявителя, создает недобросовестную конкуренцию.

На вывесках присутствуют слова «ломбард», «скупка», «залог», что дает основание потребителям финансовых услуг полагать, что субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность, которая в силу ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» относится к финансовой услуге.

ООО «Авангард» в силу закона не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов (финансовую услугу), соответственно, согласно требованиям ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», Обществу запрещено размещать рекламу услуг по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: Новосибирская область, р.п. Сузун, ул. Ленина, д. 52, следующего содержания: «ЛОМБАРД», «Нужны деньги? Ссуды под низкий %. Скупка/Залог Продажа ювелирных изделий, телефонов, ноутбуков, фотоаппаратов Продажа SIM карт», является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

Данная информация содержит обращение/призыв к потребителям: «Нужны деньги?», а также определенную характеристику товара (услуги): «низкий %». То есть, целью данной информации является не просто перечень оказываемых услуг, а привлечение внимания потребителя к предлагаемым услугам и их выделение среди однородных.

Кроме того, в силу ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» к финансовой услуге относится услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических лиц.

Постановлением от 28.06.2021 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по

спорам о защите прав потребителей» Пленум Верховного Суда Российской Федерации дал разъяснения по вопросам применения норм материального права законодательства Российской Федерации, в частности дал разъяснение финансовой услуге, под которой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов, ломбардные операции и т.п.).

В соответствии со ст. 689 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (далее - ГК РФ) предметом договора ссуды является вещь, под которой в гражданском праве понимаются, в том числе, денежные средства (ст. 128 ГК РФ).

Таким образом, из системного толкования вышеуказанных норм закона следует, что размещение информации о предоставлении услуги в виде «ссуды» образует предложение о финансовой услуге.

Кроме того, словосочетание «ссуды под залог» необходимо трактовать как «заем под залог», так как при юридическом толковании термина «ссуда» в анализируемом финансовом предложении оно не только теряет всякий смысл, но и не согласуется при их совместном употреблении.

Таким образом, в рассматриваемой ситуации данное изложение дает основание потребителям финансовых услуг полагать, что субъект, разместивший указанную рекламу, предоставляет денежный заем под залог.

В силу ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Ответственность за нарушение указанной нормы несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Согласно информации, представленной Сибирским ГУ Банка России, лицом, осуществляющим деятельность по указанному адресу, а также рекламодателем и рекламодателем-распространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Авангард». Данное Общество исключено из государственного реестра ломбардов 11.01.2023. Следовательно, не может осуществлять рекламируемую деятельность.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Авангард» представило письмо, в котором отрицает свою причастность к рассматриваемой рекламе. Однако ни один из запрошенных документов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также с основаниями ведения деятельности по указанному адресу, Обществом не представлен. Данное обстоятельство, а также представленные Сибирским ГУ Банка России фотографии торговых точек, содержащих сведения об ООО «Авангард», позволяют сделать вывод о недостоверности информации, представленной ООО «Авангард».

Таким образом, действия ООО «Авангард» имеют признаки нарушения ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/28-1534/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Сибирское главное управление Центрального Банка Российской Федерации (630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 27);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Авангард» (ИНН 2225218803, ОГРН 1212200005676, зарегистрировано 25.02.2021 по адресу: 656043, Алтайский край, г.о. город Барнаул, г Барнаул, ул. Интернациональная, д. 77, офис 3).

3. Назначить дело 054/05/28-1534/2023 к рассмотрению на **07.09.2023 в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Авангард» до «01» сентября 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеоканера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.