

ООО «Ликос»

392000, г. Тамбов,

Б. Энтузиастов, д. 1 «А»

<...>

## РЕШЕНИЕ № Р-20/15

Резолютивная часть решения объявлена 15 июня 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2015 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-20/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы акции «День кино» в кинотеатре «Киномакс-Акварель»,

в отсутствие заявителя и представителя ООО «Ликос» в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение гр. <...> (вх. от 01.04.2015 № 2957) о нарушении ООО «Ликос» рекламного законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

20 марта 2015 года <...> приобрел билет серии ТА № 124939 на просмотр кинофильма в кинотеатре «Киномакс-Акварель» (г. Тамбов, ул. Студенческая Набережная, д. 20 «А») сети кинотеатров «Киномакс».

Данный билет на обратной стороне содержал информацию, что в сети кинотеатров «Киномакс» проходит акция «День кино», по условиям которой, стоимость билета на просмотр всех фильмов, показ которых осуществляется в кинотеатре во вторник и в среду в формате «2D», составляет 130 рублей. На билете также было указано, что данная акция не распространяется на показ фильмов в «vip-залах».

Желая принять участие в данной акции, <...> 25.03.2015 (день недели – среда) обратился в кассу кинотеатра «Киномакс-Акварель», где ему было отказано в продаже билета в обычный зал на сеанс в формате «2D» по цене 130 рублей, данный билет был продан по цене 260 рублей. При этом кассир пояснил, что акция «День Кино» не действует при приобретении билетов на фильмы, показ которых осуществляется в среду.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в кинотеатре «Киномакс-Акварель» по адресу г. Тамбов, ул. Студенческая Набережная, д. 20 «А», является ООО «Ликос» (ОГРН 1096829001169, адрес: 392000, г. Тамбов, Б. Энтузиастов, д. 1 «А»).

По признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Ликос» возбуждено настоящее дело.

ООО «Ликос» письмом от 01.06.2015 сообщило, что с 01.01.2015 в соответствии с приказом № М-1 от 18.12.2014 были установлены специальные цены на реализуемые по вторникам и средам билеты (130 рублей в формате 2 D и 150 рублей в формате 3D). 15.03.2015 приказом № М-2 были внесены изменения, согласно которым, билеты по вышеуказанным ценам продавались только по вторникам. На билетах, проданных заявителю, указана устаревшая информация об акции, так как кассир своевременно не поменял катушку. Исполнительный директор <...> не проконтролировала замену катушки, в результате чего произошло рассматриваемое нарушение. В настоящее время нарушение прекращено.

На рассмотрение дела заявитель и представитель ООО «Ликос» не явились, извещены надлежащим образом.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

ООО «Ликос», начиная с 01.01.2015 и по настоящее время, проводит в кинотеатре «Киномакс-Акварель» рекламную акцию «День кино» с целью привлечения внимания и поддержания интереса потребителей к услугам данного кинотеатра.

Для указанной цели ООО «Ликос» утвердило приказами № М-1 от 18.12.2014 и № М-2 от 15.03.2015 условия акции «День кино» и приступило к реализации кинобилетов с информацией следующего содержания на обратной стороне: «День КИНО! Смотри все фильмы по специальной цене во вторник и в среду. 2 D – 130 рублей, 3 D – 150 рублей. Акция не распространяется на фильмы, демонстрирующиеся в vip-залах».

Данные кинобилеты согласно условиям договора № ФМБ879 от 10.10.2013, заключенного между ООО «ФМП» и ООО «Ликос», были выпущены тиражом 100 000 штук и реализовывались в кинотеатре «Киномакс-Акварель», в том числе, и до 20 марта 2015 года (день, когда заявитель приобрел данный билет).

Поскольку информация об акции была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования путем распространения ее на оборотной стороне билетов на посещение киносеансов, данная информация является рекламной (п.1 ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии со статьей 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ООО «Ликос» приказом № М-1 от 18.12.2014 «Об акции «День Кино» утвердило следующие условия акции «День кино»: «С 01.01.2015 года установить специальные цены на реализуемые по вторникам и средам кинобилеты. Установить цену кинобилета в формате 2 D – 130 рублей, в формате 3 D – 150 рублей. Ограничить действие акции в отношении фильмов со специальными условиями проката (определяемыми открытым меморандумом правообладателя картины). Ограничить действие акции в праздничные дни и т.д.».

Приказом № М-2 от 15.03.2015 в вышеуказанный приказ внесены следующие изменения: «С 21.03.2015 года по 21.04.2015 года прекратить действие специальных ценовых условий (акция «День Кино») по средам. С 15.03.2015 года прекратить реализацию кинобилетов на бланках с рекламной акции «День Кино» и т.д.».

Вместе с тем, в информации об акции «День Кино», проводимой в кинотеатре «Киномакс-Акварель», размещенной на обратной стороне кинобилета, реализация которых осуществлялась до 20.03.2015, сообщалось, что стоимость билетов на кинопоказы во вторник и в среду в формате 2 D составляет 130 рублей, в формате 3 D – 150 рублей, при этом также указывалось, что акция не распространяется на фильмы, демонстрирующиеся в vip-залах.

Данная информация не соответствует условиям проводимой акции в части

указания стоимости билетов на кинопоказы, проводимые по средам, а также относительно информации о цене билета на фильмы, демонстрирующиеся в VIP-залах, поскольку условиями акции введены ограничения только в отношении фильмов со специальными условиями проката (определяемыми открытым меморандумом правообладателя картины) и в праздничные дни.

Рекламная информация, размещенная на кинобилетах, вводила потребителей в заблуждение относительно стоимости кинобилетов на кинопоказы, проводимые по средам, а также относительно иных условий приобретения кинобилетов по акции «День Кино».

Следовательно, указанная рекламная информация является недостоверной, и распространялась в нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Реализация кинобилетов с недостоверной информацией прекращена. ООО «Ликос» 21.04.2015 устранило нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно, произвело замену катушки с акцией «День Кино».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акции «День кино», проводимой в кинотеатре «Киномакс-Акварель», и распространявшейся на кинобилетах, реализуемых в период с 15.03.2015 по 21.04.2015, поскольку в ней были нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Л.А. Баченина