

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

*Определение*

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 011/05/18-348/2019

24 сентября 2019 года

№ 03-05/7473

г. Сыктывкар

**ООО «Императорский  
монетный двор»**

Кабельная 2-я ул., д. 2,  
стр. 19, г. Москва, 111024

<...>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 011/05/18-348/2019, возбужденное в отношении ООО «Императорский монетный двор» по факту распространения реклам монет

ООО «Императорский монетный двор» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- заявителя, ООО «Императорский монетный двор», надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела, направивших ходатайства о рассмотрении дела в своё отсутствие,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 19.03.2019, направленное письмом Московского УФАС России № ПО/18892/19 от 18.04.2019 (вх. № 1684-э от 24.04.2019, № 1762-э от 30.04.2019), о распространении 14.03.2019 в 18 часов 58 минут, 07.03.2019 в 16 часов 54 минуты, 05.03.2019 в 17 часов 54 минуты, 01.03.2019 в 19 часов 10 минут, 26.02.2019 в 17 часов 56 минут, 21.02.2019 в 17 часов 57 минут, 19.02.2019 в 17 часов 57 минут, 18.02.2019 в 18 часов 56 минут, 14.02.2019 в 01 час 13 минут, 12.02.2019 в 18 часов 56 минут, 07.02.2019 в 18 часов 57 минут, 05.02.2019 в 17 часов 54 минуты, 29.01.2019 в 17 часов 54 минуты, 24.01.2019 в 17 часов 54 минуты, 22.01.2019 в 17 часов 53 минуты, 17.01.2019 в 18 часов 42 минуты, 16.01.2019 в 10 часов 56 минут, 15.01.2019 в 18 часов 56 минут, 10.01.2019 в 19 часов 36 минут, 30.12.2018 в 17 часов 55 минут, 28.12.2018 в 19 часов 09 минут, 25.12.2018 в 19 часов 27 минут, 20.12.2018 в 18 часов 01 минуту, 18.12.2018 в 17 часов 59 минут, 17.12.2018 в 19 часов 26 минут, 13.12.2018 в 17 часов 52 минуты, 11.12.2018 в 19 часов 10 минут, 07.12.2018 в 19 часов 10 минут, 10.12.2018 в 19 часов 12 минут, 04.12.2018 в 19 часов 10 минут, 27.11.2018 в 18 часов 10 минут, 23.11.2018 в 01 час 10 минут, 20.11.2018 в 18 часов 09 минут, 16.11.2018 в 01 час 10 минут, 09.11.2018 в 17 часов 09 минут, 07.11.2018 в 19 часов 09 минут, 01.11.2018 в 17 часов 09 минут, 30.10.2018 в 18 часов 10 минут, 25.10.2018 в 18 часов 09 минут, 23.10.2018 в 18 часов 09 минут, 18.10.2018 в 18 часов 11 минут, 16.10.2018 в 18 часов 20 минут, 11.10.2018 в 18 часов 09 минут, 09.10.2018 в 17 часов 26 минут, 05.10.2018 в 11 часов 09 минут, 02.10.2018 в 19 часов 09 минут, 27.09.2018 в 19 часов 10 минут, 25.09.2018 в 19 часов 10 минут, 18.09.2018 в 18 часов 10 минут, 21.09.2018 в 17 часов 09 минут, 17.09.2018 в 13 часов 12 минут, 13.09.2018 в 18 часов 09 минут, 11.09.2018 в 18 часов 08 минут, 06.09.2018 в 18 часов 09 минут, 04.09.2018 в 19 часов 08 минут, 30.08.2018 в 19 часов 08 минут, 28.08.2018 в 19 часов 08 минут, 23.08.2018 в 11 часов 30 минут, 21.08.2018 в 17 часов 08 минут, 14.08.2018 в 17 часов 12 минут, 17.08.2018 в 11 часов 14 минут, 09.08.2018 в 18 часов 09 минут, 07.08.2018 в 18 часов 08 минут, 01.08.2018 в 11 часов 09 минут, 26.07.2018 в 11 часов 10 минут, 24.07.2018 в 11 часов 08 минут, 18.07.2018 в 18 часов 38 минут, 17.07.2018 в 18 часов 09 минут, 12.07.2018 в 18 часов 08 минут, 06.07.2018 в 11 часов 39 минут, 04.07.2018 в 14 часов 39 минут,

03.07.2018 в 18 часов 15 минут, 27.06.2018 в 11 часов 39 минут, 19.06.2018 в 19 часов 39 минут, 18.04.2018 в 19 часов 07 минут, 12.04.2018 в 18 часов 34 минуты, 10.04.2018 в 18 часов 05 минут, 03.04.2018 в 18 часов 07 минут, 30.03.2018 в 17 часов 37 минут, 28.03.2018 в 19 часов 07 минут, 27.03.2018 в 18 часов 07 минут, 20.03.2018 в 18 часов 07 минут, 23.03.2018 в 14 часов 08 минут, 15.03.2018 в 19 часов 07 минут, 14.03.2018 в 18 часов 07 минут, 07.03.2018 в 18 часов 37 минут, 06.03.2018 в 18 часов 06 минут, 02.03.2018 в 16 часов 08 минут, 27.02.2018 в 19 часов 07 минут, 05.01.2018 в 14 часов 08 минут на электронную почту заявителя с адресом <...> с электронного адреса <...>; 31.07.2018 в 11 часов 08 минут на электронную почту заявителя с адресом <...> с электронного адреса <...> реклам монет ООО «Императорский монетный двор» (далее - рассматриваемая реклама).

По результатам рассмотрения указанного обращения принято решение о возбуждении дела № 011/05/18-348/2019 в отношении ООО «Императорский монетный двор» по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 03-01/4718 от 24.06.2019.

<...> письмом от 03.09.2019 (вх. № 3725-э от 03.09.2019) направил ходатайство о рассмотрении дела № 011/05/18-348/2019 в своё отсутствие.

ООО «Императорский монетный двор» письмом № 016 от 11.09.2019 (вх. № 3863э от 12.09.2019) направило ходатайство о рассмотрении дела № 011/05/18-348/2019 в отсутствие своего представителя.

Рассмотрев указанные ходатайства, с учетом надлежащего извещения заявителя, ООО «Императорский монетный двор» о дате, времени и месте рассмотрения дела, Комиссия приняла решение о рассмотрении дела № 011/05/18-348/2019 в отсутствие заявителя, ООО «Императорский монетный двор».

Из материалов дела № 011/05/18-348/2019 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством рассылки сообщений на электронную почту;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: монетам

ООО «Императорский монетный двор», формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством сообщений на электронную почту с адресом <...>, является рекламой.

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В соответствии с Разъяснениями ФАС России от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> указывает, что согласия на получение рассматриваемых реклам им не давалось.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, несет ответственность рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Как следует из письменных пояснений, представленных ООО «Императорский монетный двор» в материалы рекламного дела, вышеуказанные сообщения были созданы и направлены силами и за счёт средств ООО «Императорский монетный двор»; какие-либо отношения между ООО «Императорский монетный двор» и третьими лицами в связи с формированием и направлением сообщений маркетингового характера не устанавливались. ООО «Императорский монетный двор» осуществляет направление маркетинговой информации на адреса электронной почты граждан, изъявивших желание получать соответствующую информацию.

ООО «Императорский монетный двор» указывает, что на ресурсе информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <...>, используемом ООО «Императорский монетный двор» для размещения обращенного к пользователям Интернет предложения по приобретению товара, размещена информация о товаре «медаль Николай II. 100 лет отречения от престола»; 12.11.2017 <...> (указанный пользователем адрес электронной почты: <...>) самостоятельно оформил заказ на покупку указанного товара. Обязательным условием оформления заказа является заполнение покупателем полей установленной формы персональными данными в соответствии с перечнем, необходимым ООО «Императорский монетный двор» для целей исполнения договора купли-продажи товара, а также ознакомление покупателя с условиями заказа товара ООО «Императорский монетный двор». Условия приобретения товара в ООО «Императорский монетный двор» включают согласие покупателя на обработку его персональных данных и получение от ООО «Императорский монетный двор» маркетинговой (в том числе рекламного характера) информации на те адреса (электронной почты и почтовый), которые указаны покупателем при оформлении заказа. Подтверждением ознакомления и согласия покупателя с условиями заказа товара в ООО «Императорский монетный двор» служит проставление маркера в чек-боксе, установленном в непосредственной близости от активных гиперссылок, направляющих пользователя непосредственно к условиям оформления заказа.

ООО «Императорский монетный двор» указывает, что <...> предоставил Обществу согласие на обработку его персональных данных и направление в указанные им адреса информации маркетингового характера. В качестве подтверждения ООО «Императорский монетный двор» представило в материалы дела выгрузки и скриншоты с сайта <http://imdvor.ru>. Также ООО «Императорский монетный двор» указало, что заказанный заявителем товар был направлен на указанный им адрес, получен и оплачен заявителем в местном отделении ФГУП «Почта России» 24.11.2017 (в подтверждение представлены список внутренних почтовых отправлений и сведения с сайта Почты России).

Кроме того, ООО «Императорский монетный двор» сообщает, что довод заявителя о фактах его обращений непосредственно в ООО «Императорский монетный двор» с требованиями прекратить направление в

его адрес маркетинговой информации не нашёл подтверждения. Сервис «отписаться от рассылки», предоставляемый в форме активных гиперссылок в содержании каждого сообщения маркетингового характера, является активным и функциональным на протяжении всего периода времени, в течение которого Общество осуществляло направление маркетинговой информации на адреса электронной почты заинтересованных пользователей Интернет, выразивших свое согласие на получение таких сообщений.

Вместе с тем, <...> в обращении указывает на неоднократные попытки отписаться от вышеуказанной рекламной рассылки как с помощью ссылок в конце рекламных сообщений, так и путем обращения в ООО «Императорский монетный двор» по телефону.

Согласно письменным пояснениям <...>, ему неизвестен способ документальной фиксации попытки отписаться от рассылки посредством интерактивной ссылки в конце электронного письма. Нажатие на указанную ссылку заявитель никак подтвердить не может – ни скриншотом, ни чем-либо ещё. Заявителем своевременно не были сделаны соответствующие скриншоты, сейчас это сделать уже невозможно.

Как указывает заявитель, он несколько раз высказывал требование прекратить рассылку и удалить его персональные данные по телефону во время рекламных звонков. Поскольку звонки происходили не по инициативе заявителя, произвести аудиозапись он не успевал и не догадался. При осуществлении каждого звонка шло сообщение, что разговор записывается. Заявитель не согласен с утверждением ООО «Императорский монетный двор» об отсутствии таких аудиозаписей, однако опровергнуть это утверждение документально не может. После попыток заявителя отписаться от надоедливой рекламы, она максимально активизировалась. Как указывает заявитель, он обратился с жалобами в прокуратуру с осени 2018 года. В январе 2019 года прокуратура передала жалобы в УФАС, таким образом, как полагает заявитель, не позднее февраля 2019 года в ООО «Императорский монетный двор» должны были официально узнать, что заявитель против использования его персональных данных с целью рассылки рекламных сообщений. Вместе с тем, сообщения продолжали поступать до марта 2019 года, а также позже. После обращения в Управление Роскомнадзора по Республике Коми 07.07.2019 заявителю поступил ответ, что жалоба рассмотрена и ООО «Императорский монетный двор» 20.05.2019 по акту удалило все персональные данные заявителя. Вместе с тем, последнее письмо от ООО «Императорский монетный двор» заявитель получил уже после этого сообщения, а именно 09.07.2019. Заявитель подтверждает, что покупал у ООО «Императорский монетный двор» памятную медаль. Как указывает заявитель, согласие на обработку персональных данных он давал только на действия, связанные с обработкой заказа, а не на рекламные акции. Вместе с тем, скриншот указанной формы заявителем не представлен.

Из письменных пояснений ООО «Императорский монетный двор» следует, что

после оформления заказа товара на сайте информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <http://imdvor.ru/>, каждый пользователь, включая заявителя, имеет возможность в любое время отказаться от получения от ООО «Императорский монетный двор» информационно-новостных сообщений, в том числе сообщений маркетингового характера, одним из следующих способов по собственному усмотрению:

- путем заявления соответствующего требования посредством телефонного звонка на номер Отдела обслуживания клиентов ООО «Императорский монетный двор»: <...> (с 9:00 до 21:00 по московскому времени, без выходных);

- путем заявления соответствующего требования посредством направления электронного сообщения на адрес электронной почты: <...>;

- посредством клика (активации) специальной гиперссылки, размещенной в каждом из электронных сообщений информационного характера, направляемых ООО «Императорский монетный двор» на адреса электронной почты пользователей, ранее оформивших подписку на получение соответствующих сообщений: «Вы можете отказаться от рассылки, воспользовавшись этой ссылкой».

Соответствующие представленному выше перечню сервисы, предоставляющие пользователю возможность в любое время отказаться от получения информационно-новостных сообщений ООО «Императорский монетный двор», а равно информация об использовании указанных сервисов включены в содержание всех информационно-новостных сообщений, направляемых ООО «Императорский монетный двор» на адреса электронной почты заинтересованных в получении указанных сообщений пользователей; в том числе указанные сервисы и информация об их использовании были включены в содержание каждого из информационно-новостных сообщений, направленных на адрес электронной почты заявителя: <...>.

ООО «Императорский монетный двор» указывает, что каждый из вышеперечисленных сервисов является активным весь период времени, в рамках которого ООО «Императорский монетный двор» совершает действия, связанные с направлением на адреса заинтересованных пользователей информационно-телекоммуникационной сети Интернет информационно-новостных сообщений. Однако заявитель ни разу не воспользовался ни одним из предлагаемых ООО «Императорский монетный двор» сервисов, предоставляющих прямую возможность прекратить получение на адрес электронной почты заявителя: <...> информационно-новостных сообщений от ООО «Императорский монетный двор». ООО «Императорский монетный двор» прекратило обработку персональных данных заявителя и направление на адрес электронной почты заявителя: <...> информационно-новостных сообщений в связи с поступлением из Управления

Роскомнадзора по Республике Коми сведений о том, что заявитель выражает свое несогласие с получением означенных сообщений от ООО «Императорский монетный двор». В рамках прекращения обработки ООО «Императорский монетный двор» персональных данных заявителя был составлен комиссионный Акт уничтожения персональных данных клиента ООО «Императорский монетный двор» от 20.05.2019. По состоянию на дату – 01.08.2019 ООО «Императорский монетный двор» не направляет информационно-новостные сообщения на адрес электронной почты заявителя: <...>.

Таким образом, исходя из представленных в материалы рекламного дела копий документов и письменной информации, не усматривается, что ООО «Императорский монетный двор» не было получено согласие заявителя на распространение рассматриваемых рекламных сообщений, документов, подтверждающих обратное, заявителем в Коми УФАС России не представлено.

Таким образом, предварительное согласие <...> на получение на его адрес электронной почты <...> реклам монет ООО «Императорский монетный двор» было получено ООО «Императорский монетный двор».

В связи с вышеизложенным, из материалов рекламного дела № 011/05/18-348/2019 усматривается, что распространение рассматриваемых реклам осуществлено на адрес электронной почты <...> <...> с его предварительного согласия.

С учетом изложенного, оснований полагать, что рассматриваемые рекламы размещены в нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, у Комиссии не имеется.

Письмами № 006 от 15.07.2019 (вх. № 2988-э от 18.07.2019), № 012 от 01.08.2019 (вх. № 4065 от 09.08.2019), № 016 от 11.09.2019 (вх. № 3863э от 12.09.2019) ООО «Императорский монетный двор» по результатам рассмотрения дела № 011/05/18-348/2019 просило принять решение об отсутствии в действиях ООО «Императорский монетный двор» признаков составов правонарушений, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент), Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено, в том числе отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам



нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.56, 3.57 Регламента, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Ходатайство ООО «Императорский монетный двор» об отсутствии в действиях Общества признаков составов правонарушений, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, удовлетворить.

2. Производство по делу № 011/05/18-348/2019 в отношении ООО «Императорский монетный двор» (ОГРН 1127746433462, ИНН 7722777825) прекратить.

Председатель \_\_\_\_\_ <...>  
Комиссии

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>