

РЕШЕНИЕ

« 20 » ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Самсонова В. В., Карсунцева О. М.,

рассмотрев дело №157 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы о проведении акции, в присутствии представителя ООО «Мэтр»...

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в ноябре 2009 года на рекламном щите по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, ЦУМ сторона В, была обнаружена рекламная информация Аптечной сети МЭТР о проведении акции «Выиграй путевку на двоих на Мальдивы!!! и множество других призов». Подробности данной акции можно узнать в аптеках «МЭТР» и по телефону 331-551.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации отсутствует информация о сроках проведения данного мероприятия и не указан источник информации об организаторе акции (аптечная сеть «МЭТР» не является юридическим лицом, следовательно, не может являться организатором стимулирующего мероприятия), правила ее проведения, сроки, место и порядок получения призов или выигрышей. При этом данная информация должна быть видна потребителям рекламы.

Согласно договору оказания услуг по размещению рекламной информации № 63 от 21.05.2009г. заключенному между ООО «РА «Медиа плюс» и ООО «Мэтр», ООО «Мэтр» является рекламодателем вышеуказанной рекламной информации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ООО «Мэтр» на рекламном щите по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, ЦУМ сторона В, в которой указано о проведении акции в нарушение требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «Мэтр» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 20 » ноября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии

В. В. Самсонова

О. М. Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 20 » ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Самсонова В. В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О. М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 20 » ноября 2009 г. по делу № 156 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой ИП Никандровой Е. И. на рекламном щите по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, ЦУМ сторона В, в которой указано о проведении акции и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мэтр» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию о проведении лотереи «12 лет на страже Вашего здоровья», размещаемую на рекламном щите по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, ЦУМ сторона В, а также на других рекламных носителях в соответствии с требованиями ст. 9 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ООО «Мэтр» (юр. адрес: 241020, г. Брянск, пр-т Московский, 67а) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 07 » декабря 2009 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев
Члены Комиссии В. В. Самсонова
О. М. Карсунцева