**РЕШЕНИЕ**

**ПО ДЕЛУ № 069/05/24-153/2021**

Резолютивная часть решения объявлена 14 июля 2021 года г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., заместитель начальника отдела антимонопольного контроля,

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

рассмотрев дело № 069/05/24-153/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг клиники «Академия здоровья»,

в отсутствие представителей Общества с ограниченной ответственностью «Академия здоровья» (далее – ООО «Академия здоровья») и Общества с ограниченной ответственностью «Масс-медиа центр «Бежецкий Верх» (далее – ООО «Масс-медиа центр «Бежецкий Верх»), надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

**УСТАНОВИЛА:**

Настоящее дело № 069/05/24-153/2021 возбуждено в отношении ООО «Академия здоровья» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением в выпуске еженедельной общественно-политической газеты «Бежецкий вестник» № 29 (1114) за период с 06.08.2020 по 12.08.2020 рекламы медицинских услуг клиники «Академия здоровья», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний на применение радиоволнового метода хирургии.

В выпуске еженедельной общественно-политической газеты «Бежецкий вестник» № 29 (1114) за период с 06.08.2020 по 12.08.2020 на восьмой странице размещена реклама медицинских услуг клиники «Академия здоровья» следующего содержания:

1) «Новый многопрофильный МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ

Все виды лабораторных анализов

(забор крови каждую среду и субботу).

ПРИЕМ СПРЕЦИАЛИСТОВ г. ТВЕРИ:

9 августа – уролог, офтальмолог. УЗИ органов брюшной полости, малого таза, молочных и щитовидной желез.

15 августа – педиатр, детский аллерголог, иммунолог Е.В. Бармина, УЗИ детям (в т.ч. УЗИ сердца), детский кардиолог, детский невролог.

16 августа – кардиолог (снятие и расшифровка ЭКГ, УЗИ органов брюшной полости, малого таза, молочных и щитовидной желез, онкодерматолог (диагностика и удаление опухолей кожи и мягких тканей новым методом радиоволновой хирургии).

23 августа – маммолог, гинеколог, УЗИ брюшной полости, малого таза, молочной и щитовидной желез, пункция опухолей щитовидной железы под контролем УЗИ

30 августа – невролог, эндокринолог, УЗИ органов брюшной полости, малого таза, молочной и щитовидной желез.

Телефон предварительной записи: 8-920-<***>

Адрес: Бежецк, ул. Льва Толского, д. 1/3

www.academiazdorov.ru»;

2) «ДИАГНОСТИКА и ЛЕЧЕНИЕ бородавок, родинок, папиллом, гемангиом кожи, вросшего ногтя и других доброкачественных опухолей кожи и мягких тканей новым методом радиоволновой хирургии без швов и рубцов.

Прием ведет врач-онколог из Твери.

Прием состоится 16 августа (воскр.)

в клинике «АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ»

по адресу г. Бежецк, ул. Л. Толстого, д. 1/3

Запись по тел.: 8-930-<***>».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинскому центру ООО «Академия здоровья» и оказываемым в нем медицинским услугам.

В соответствии с Отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Таким образом, вышеуказанная реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно информации ООО «Масс-медиа центр «Бежецкий Верх» (письмо от 21.04.2021 № 6) размещение вышеуказанной рекламы медицинских услуг в газете «Бежецкий вестник» осуществлялось на основании заключенного с ООО «Академия здоровья» договора возмездного оказания услуг от 28.07.2019 № 1 и дополнительного соглашения к договору от 25.11.2019. Содержание рекламы определяло ООО «Академия здоровья» в лице директора <***>. Факт оказанных услуг по размещению рекламы в августе 2020 года подтвержден подписанным обеими сторонами актом от 29.09.2020 № 00000130. Оплата за размещение рекламы в августе 2020 года подтверждена платежным поручением от 11.10.2020 № 434.

Согласно выписке из реестра лицензий, размещенной на официальном сайте Министерства здравоохранения Тверской области, ООО «Академия здоровья» осуществляет медицинскую деятельность на основании действующей лицензии, выданной Министерством здравоохранения Тверской области от 15.02.2016 № ЛО-69-01-001802. ООО «Академия здоровья» оказывает, в том числе, следующие виды медицинской помощи: при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в

амбулаторных условиях по функциональной диагностике, неотложной медицинской помощи, детской хирургии, клинической лабораторной диагностике, неврологии, оториноларингологии, офтальмологии, травматологии и ортопедии, физиотерапии, функциональной диагностике.

В рекламе указан радиоволновой метод хирургии, который используется для лечения различных состояний мягких тканей, начиная от кожи до более глубоких тканей, с целью удаления родинок, бородавок, новообразований кожи.

Метод радиоволновой хирургии, применяемый при лечении опухолей и новообразований, имеет противопоказания.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В размещенной в выпуске газеты «Бежецкий вестник» № 29 (1114) за период с 06.08.2020 по 12.08.2020 рекламе медицинских услуг ООО «Академия здоровья» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний на применение радиоволнового метода хирургии, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В данном случае рекламодателем является ООО «Академия здоровья», определившее содержание вышеуказанной рекламы.

ООО «Масс-медиа центр «Бежецкий Верх» сообщило, что в выпусках от 29.10.2020 № 44 и от 20.05.2021 № 19 реклама медицинских услуг ООО «Академия здоровья» содержит предупреждение следующего содержания: «Имеются противопоказания к применению. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Учитывая, что нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе устранено в добровольном порядке до вынесения решения по настоящему делу, отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Академия здоровья», размещенную в выпуске газеты «Бежецкий вестник» № 29 (1114) за период с 06.08.2020 по 12.08.2020, поскольку при её размещении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать ООО «Академия здоровья» (170003, г. Тверь, Петербургское шоссе, д. 51, кв. 68, ОГРН - 1146952016310, ИНН - 6952042598) нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Академия здоровья» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е.В. Ключникова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев