

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 56

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

06.03.2013

ДЕЛО № 9435-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении индивидуальным предпринимателем Ш. (далее - ИП Ш, предприниматель), осуществляющей деятельность в кафе «Диалог», расположенном по адресу: 432066, г. Ульяновск, ул. Шолмова, 5а, правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии представителя предпринимателя <Ш. (доверенность от 30.03.2010, выданная на 3 года, паспорт),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 12.02.2012 произведена фотосъемка рекламной конструкции, размещенной на крыше здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а, с рекламой кафе «Диалог» (служебная записка № 417 от 12.07.2012).

Ульяновским УФАС России определением от 13.07.2012 по факту распространения рекламы кафе «Диалог», размещенной на крыше здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а, возбуждено дело № 8819/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП Ш., осуществляющая деятельность в кафе «Диалог».

Решением Ульяновского УФАС России от 12.10.2012 по делу № 8819/05-2012 реклама кафе «Диалог», размещенная на крыше здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

На основании решения от 12.10.2012 по делу № 8819/05-2012 ИП Ш. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 34 от 12.10.2012, согласно которому предприниматель обязана в десятидневный срок со дня получения указанного предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу кафе «Диалог», в которой демонстрируется процесс курения, в соответствии с требованиями п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» либо прекратить её распространение. Указанное предписание ИП Ш. получено 12.01.2013, что подтверждается почтовым уведомлением к заказному письму № 43206858750332 от 11.01.2013 (заказное письмо № 43206856750921 от 17.10.2012, которым ранее предпринимателю направлено предписание, возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в почтовом отделении).

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России Поповым К.Ю. вынесено определение от 30.01.2013 о возбуждении в отношении ИП Ш. дела об административном правонарушении № 9435-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 21.02.2013 в 11 час. 00 мин. Определение от 30.01.2013 направлено ИП Ш. по адресу места нахождения кафе «Диалог» (г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а) заказным письмом с уведомлением № 43206858754781 от 30.01.2013, которое получено предпринимателем 31.01.2013. Также определение от 30.01.2013 направлено ИП Ш. по адресу места регистрации предпринимателя заказным письмом с уведомлением № 43206858754774 от 30.01.2013, которое возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

По состоянию на 21.02.2013 ИП Ш. в Ульяновское УФАС России письменного пояснения не представлено.

21.02.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении ИП Ш. в ее отсутствие составлен протокол об административном правонарушении № 54 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 54 от 21.02.2013 и определение от 21.02.2013 о назначении рассмотрения дела № 9435-К/05-2013 на 06.03.2013 в 11 час. 15 мин. направлены ИП Ш. по адресу места нахождения кафе «Диалог» (г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а) заказным письмом с уведомлением № 43202059038743 от 21.02.2013, которое получено 22.02.2013, а также по адресу места регистрации предпринимателя - заказным письмом с уведомлением № 43202059038736 от 21.02.2013, которое по состоянию на 06.03.2013

адресатом не получено.

На рассмотрении дела 06.03.2013 представитель ИП Ш <Ш...> (доверенность от 30.03.2010, выданная на 3 года), признав факт нарушения законодательства о рекламе, пояснила, что реклама была заказана давно, на то, что в ней изображен процесс курения, никто внимания не обратил. Сейчас готовится новая вывеска, на которой прежние нарушения законодательства о рекламе будут устранены.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 8819/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9435-К/05-2013 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 12.02.2012 произведена фотосъемка рекламной конструкции, размещенной на крыше здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а, с рекламой кафе «Диалог». Реклама имеет следующее содержание. В левой части рекламы приведено изображение силуэта мужчины в шляпе с сигаретой во рту, от которой исходит струйка дыма. В центральной части выполнен текст «КАФЕ (шрифтом красного цвета) Диалог (более крупным шрифтом черного цвета с белой окантовкой) БИЗНЕС ЛАНЧ (шрифтом красного цвета) Проведение торжеств Юбилеев Свадеб (шрифтом черного цвета)». В левой части рекламы помещено изображение силуэта женщины в шляпе.

Все надписи и изображения приведены на желтом фоне. В нижней части рекламы выполнена кривая полоса красного цвета.

Ниже на здании расположена вывеска кафе «Диалог» с изображением вышеуказанных силуэтов мужчины и женщины.

По состоянию на 21.02.2013 реклама распространялась в том же виде, что подтверждается актом от 21.02.2013 с фотографиями.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об услугах кафе «Диалог» по реализации бизнес-ланчей, а также проведению торжеств, юбилеев, свадеб, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - кафе «Диалог» и услугам, им оказываемым.

В соответствии с п. 3 ч. 5 ст. 5 в рекламе не допускается демонстрация процессов

курения и потребления алкогольной продукции.

Однако в нарушение указанной нормы закона в рекламе кафе «Диалог» демонстрируется процесс курения сигареты мужчиной в шляпе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 5 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламоатель.

Деятельность кафе «Диалог», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 5а, осуществляет ИП Ш. Из пояснений предпринимателя, данных в ходе рассмотрения дела № 8819/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9435-К/05-2013, следует, что реклама кафе «Диалог» была изготовлена по её заказу. На крыше указанного здания рассматриваемая реклама размещена ИП Ш. по собственной инициативе.

Следовательно, рекламоателем в данном случае является ИП Ш.

Нарушение _____ рекламоателями, _____ рекламопроизводителями, _____ рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем Ш совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер

совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Норма рекламного законодательства, нарушенная ИП Ш. (п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), направлена на охрану жизни и здоровья граждан, ограничение курения.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП Ш., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья и жизни граждан. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя Ш. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить индивидуальному предпринимателю Ш. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее тридцати дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 29.04.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела

И.И. Спиридонов