

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 255/14

«13» августа 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 255/14, возбужденное в отношении ООО «Авиатор» (ИНН 7805590323; адрес: 197183, г. Санкт-Петербург, Липовая аллея, д. 9А, пом.12П) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания: «ГКЛ Кнауф – 260 руб; шп-ка Скала - 415 руб; Ротгер – 215,4 руб; Стяжка Геркулес - 135 руб. Все цены на Novoselmarket.ru «...»» (дата и время: 10.11.2014г., 17:52, sms-центр: «...», буквенный идентификатор отправителя: «ROTBAND387р»), с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

УСТАНОВИЛА:

20.07.2015 г. ООО «Авиатор» представило в адрес Новосибирского УФАС России документы (вх. № 4190), согласно которым ООО «Авиатор» предоставляет рекламораспространителям (своим клиентам) доступ к сервису, на основании договора публичной оферты (размещенном по адресу: <http://iqsms.ru/pages/agreement/>), с помощью которого рекламораспространитель осуществляет рассылки смс своим клиентам, предварительно давшим согласие на прием рекламных сообщений от данного рекламораспространителя.

На основании договора публичной оферты рекламораспространитель (далее - Заказчик) обязан соблюдать требования законодательства РФ, в том числе Федерального закона «О рекламе». На основании данного договора, ответственность за содержание SMS-сообщений, используемые номера Абонентов для отправки SMS- сообщений несет Заказчик.

Представитель ООО «Стройкомплектация» прошел регистрацию на сайте iqsms.ru 28 марта 2014 г. в 18:12 по мск., при этом был подтвержден договор публичной

оферты.

ООО «Стройкомплектация» был присвоен в системе определенный логин. 10 ноября 2014 г. в 13-44-59 по мск. представитель ООО «Стройкомплектация» совершил оплату с банковской карты посредством агрегатора онлайн платежей "Яндекс Касса" (<https://kassa.yandex.ru/>).

Таким образом, ООО «Авиатор» не участвует в формировании текста SMS-сообщений и списка получателей для последующей рассылки, не ведет собственную базу номеров получателей.

Также ООО «Авиатор» сообщает, что в настоящий момент аккаунт Заказчика, с которого осуществлялись рассылки, заблокирован.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 255/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на «25» сентября 2015 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Стройкомплектация» (ИНН 5405495463, юридический адрес: 630028, г Новосибирск, ул. Нижегородская, 241)
4. ООО «Стройкомплектация» до «17» сентября 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
 - доказательства наличия предварительного согласия заявителя на получение рассматриваемой рекламы;
 - отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от

двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Стройкомплектация», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.