

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 15 июня 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 18 июня 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 28/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинской техники и медицинских услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя Н\*\*\*,

### УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 24.05.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, дом № 36, в оконных проемах помещения, в котором находится Информационный центр «Океан возможностей», на трех бумажных плакатах размещается рекламная информация следующего содержания:

1) «Молодость –это стройность. **ДЭНАС-Вертебра**

Аппарат динамической электронейростимуляции и электромассажа

*изображение аппарата ДЭНАС-Вертебра»*

2) «**ДЭНАС-Вертебра.**

Терапия острых и хронических болевых синдромов: остеохондроз, радикулит, межпозвонковые грыжи, невралгии и др. Профилактика и лечение стресса и его последствий. Коррекция функциональных нарушений при заболеваниях внутренних органов: например- геморрой, гастрит, язвы, заболевания женской и мужской половой сферы, холецистит и др. Реабилитация после перенесенных заболеваний, травм, оперативных вмешательств. Надежда- тел. 8-904-366-09-75»

3) «**Коррекция фигуры в СПА-процедурах. Массаж лица и тела».**

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинской технике – аппарату динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинским услугам (лечение аппаратом ДЭНАС-Вертебра и массаж).

Согласно регистрационному удостоверению Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 06.07.2010 №ФСР2010/08179, аппарат динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра является изделием медицинской техники. В инструкции по применению аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра указано следующее: «Имеются противопоказания к применению. Для правильного проведения процедур аппаратами ДЭНС, а также для определения оптимального сочетания с другими методами лечения требуется ознакомиться с инструкцией по применению или проконсультироваться со специалистом. Аппарат предназначен для применения в лечебно-профилактических учреждениях и в бытовых условиях в соответствии с указаниями врача».

В вышеуказанной рекламе медицинской техники - аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинских услуг (лечение аппаратом ДЭНАС-Вертебра и массаж), отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 этого Закона несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в Информационном центре «Океан возможностей» осуществляет индивидуальный предприниматель Н\*\*\*. Помещение, где размещается реклама медицинской техники и медицинских услуг принадлежит индивидуальному

предпринимателю Н\*\*\* на основании договора аренды от 06.05.2011 №01-Н-11, заключенного с ЗАО «ОПТИМУМ». Изготовление рекламы осуществлялось на основании договора от 27.04.2012 № 08/2, заключенного индивидуальным предпринимателем Н\*\*\* с ООО «Инком». В соответствии с пунктом 1.1.1. указанного выше договора, индивидуальный предприниматель Н\*\*\* поручает, а ООО «Инком» принимает на себя обязательство выполнить работу по изготовлению и размещению аппликации на окна, общей площадью 3,0 м.кв. Согласно пункту 5.1 настоящего договора, в случаях, не предусмотренных настоящим Договором, за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей по настоящему договору, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы можно признать индивидуального предпринимателя Н\*\*\*

На рассмотрении дела №28/12-РЗ индивидуальный предприниматель Н\*\*\* пояснила, что в рекламе медицинской техники и медицинских услуг, которая была размещена в оконных проемах помещения, отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, в связи с незнанием Закона «О рекламе». В настоящее время часть рекламы снята.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в г. Смоленске, ул. Николаева, дом № 36, в оконных проемах помещения, в котором находится Информационный центр «Океан возможностей», рекламу медицинской техники - аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинских услуг, поскольку в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Н\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

