

РЕШЕНИЕ

13 декабря 2011г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8028-11/8 по признакам нарушения ООО НПК «Авитекс» (443086, г. Самара, ул. Лукачева, 48, ИНН 6316001724) пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО НПК «Авитекс» (443086, г. Самара, ул. Лукачева, 48, ИНН 6316001724), представители по доверенности б/н от 01.12.2009г. -

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В газете «ВаБанкъ» № 42 (89) от 26.10.2011г. на стр. 8 была выявлена реклама следующего содержания: «AVITEX группа компаний... С нами лучшие места.... ВЫЛЕТ из САМАРЫ.... Каникулы в жарких странах! ОАЭ, ЕГИПЕТ, ГОА, ИЗРАИЛЬ, ТАИЛАНД, ТУРЦИЯ.... В ремя экскурсионных и лечебных туров! ЧЕХИЯ, ВЕНГРИЯ, ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ Зимние каникулы уже в продаже! Горнолыжные курорты Европы ул. Лукачева, 48, т. (846) 27-09-777, www.avitex.ru», которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара; в которой отсутствуют сведения о получении лицензии или иного специального разрешения на проведение лечебных туров, что является нарушением законодательства РФ о рекламе.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими

документами и материалами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО НПК «Авитекс» является рекламодателем, размещенной рекламы, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

- 1) договором № 1007 от 29.04.2011г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь-Самара» и ООО НПК «Авитекс», дополнительным соглашением № 1 к договору № 1007 от 29.04.2011г.
- 2) графиком распространения вышеуказанной рекламы;
- 3) по телефону 27-09-777, указанном в данной рекламе, отвечают сотрудники ООО НПК «Авитекс».

Согласно письменным пояснениям ООО НПК «Авитекс» (вх.№ 7977-з от 22.11.2011г.), создавая рекламу, ООО НПК «Авитекс» вовсе не преследовало показать преимущества рекламируемого товара. Формулируя данное предложение, мы обращали внимание на то, что каждый потребитель вправе выбрать оптимальный вариант отдыха в представляемых странах: Франции, Италии, Чехии, Австрии, Финляндии — который будет лучшим местом в мире именно для клиента, для его мировоззрения и субъективной оценки окружающей среды. Значит, ООО НПК «Авитекс» не утверждает, что только в ее фирме можно приобрести лучшие места.

Проведение лечебных туров не требует получения специального разрешения или лицензии в соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» Данная деятельность не указана в рекламе как медицинская. Словосочетание «Лечебные туры» употребляется в Положении о лицензировании медицинской деятельности.

Более того, в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» понятие: «выезд в лечебно-оздоровительных целях» - является составной частью понятия

«Туризм» (с.1 Закона), разновидностью туров.

Кроме того, из рекламы видно, что ООО НПК «Авитекс» не оказывает и не формирует данные туры самостоятельно, а является посредником в данном бизнесе. Лозунг: «Время экскурсионных и лечебных туров» не говорит о том, что ООО НПК «Авитекс» от своего имени оказывает услуги медицинского характера, а лишь акцентирует внимание на том, что наступило время таких туров.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в рекламе со стороны ООО НПК «Авитекс» отсутствует.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

По смыслу указанной нормы не допускаются любые недостоверные сравнительные характеристики относительно любых свойств товаров.

Неопределенным кругом лиц реклама воспринимается целиком. В данном случае фраза «с нами лучшие места» была указана некорректно, так как ООО НПК «Авитекс» документально не подтвердило, что «с ООО НПК «Авитекс» лучшие места».

В процессе рассмотрения дела комиссией Самарского УФАС России было изучено лексическое значение слова «преимущество».

В соответствии с Большим толковым словарем русского языка: Под ред. С.А. Кузнецова. Сп-б. «НОРИНТ», 1998.

«преимущество» — качество, свойство, выгодно отличающее кого-, что-л, от других; перевес, превосходство над кем-л, чем-л.;

«лучший» — сравнительная и превосходная степень. Хороший; Самого хорошего качества, самого хорошего свойства.

Таким образом, под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей. Заявлением о преимуществах являются в том числе формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный», «главный» и им подобные, не подтвержденные документально.

Реклама с использованием фразы «с нами лучшие места» также распространялась ООО НПК «Авитекс» в газете «Комсомольская правда», журнале «Антенна-Телесемь».

Самара», газете «Самарское обозрение», газете «Ва-Банк» Самарский выпуск на протяжении всего 2011 года, что подтверждается договорами на оказание услуг по размещению рекламы от 28.03.2011г. № 154, от 28.02.2007г. № 17, от 28.01.2011г. № 23, от 29.04.2011г. № 1007, дополнительными соглашениями к указанным договорам и актами выполненных работ от 30.11.2011г № SAM0001275, от 28.09.2011г. № P0002905, от 26.09.2011г. б/н, от 21.09.2011г. № ВБ-05919, от 21.09.2011г. № P0002840, от 14.09.2011г. № P000277, от 07.09.2011г. № P0002641, от 24.08.2011г № P0002532, от 29.08.2011г. б/н., от 29.08.2011г. № SAM00001011, от 31.08.2011г. № SAM00001040, от 31.08.2011г. № ВБ-05326, от 17.08.2011г. № P0002410, от 10.08.2011г. № P0002399, от 03.08.2011г. № ВБ-04675, от 03.08.2011г. № P0002275, от 29.07.2011г. № SAM00000830, от 27.07.2011г. № P0002214, от 26.07.2011г. б/н, от 20.07.2011г. № ВБ-04278, от 20.07.2011г. № P0002152, от 13.07.2011г. № P0002052, от 06.07.2011г. № ВБ-03881, от 06.07.2011г. № P0002016, от 08.06.2011г. № P0001716, от 15.06.2011г. № ВБ-03296, от 15.06.2011г. № P0001776, от 01.06.2011г. № P0001595.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушения требований части пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО НПК «Авитекс» следующего содержания: *«AVITEX группа компаний... С нами лучшие места.... ВЫЛЕТ из САМАРЫ.... Каникулы в жарких странах! ОАЭ, ЕГИПЕТ, ГОА, ИЗРАИЛЬ, ТАИЛАНД, ТУРЦИЯ.... В ремя экскурсионных и лечебных туров! ЧЕХИЯ, ВЕНГРИЯ, ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ Зимние каникулы уже в продаже! Горнолыжные курорты Европы ул. Лукачева, 48, т. (846) 27-09-777, www.avitex.ru»,* распространенную, в том числе в газете «ВаБанк» № 42 (89) от 26.10.2011г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «НПК Авитекс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 29 ноября 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 13 декабря 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

13 декабря 2011г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Шабанова М.А.

Члены Комиссии - Артамонова О.Н.

Корцова Е.В.

Корчагина А.С.

на основании своего решения от 13.12.2011г. по делу № 8028-11/8 о признании ненадлежащей рекламы ООО НПК «Авитекс» (443086, г. Самара, ул. Лукачева, 48, ИНН 6316001724), которая содержит нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО НПК «Авитекс» **до 25 декабря 2011г.** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы ООО НПК «Авитекс» следующего содержания: *«AVITEX группа компаний... С нами лучшие места.... ВЫЛЕТ из*

САМАРЫ.... Каникулы в жарких странах! ОАЭ, ЕГИПЕТ, ГОА, ИЗРАИЛЬ, ТАИЛАНД, ТУРЦИЯ.... В ремя экскурсионных и лечебных туров! ЧЕХИЯ, ВЕНГРИЯ, ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ Зимние каникулы уже в продаже! Горнолыжные курорты Европы ул. Лукачева, 48, т. (846) 27-09-777, www.avitex.ru», в том числе в газете «ВаБанкъ» № 42 (89) от 26.10.2011г. с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО НПК «Авитекс» **до 27 декабря 2011г.** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.