УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

)48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

РЕШЕНИЕ №Р17/28-05

07.08.2017 г.

г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<…>	- заместителя руководителя управления - начальник отдела КСЗ;
Члены Комиссии:	<…>	- заместитель начальника отдела КСЗ,
	<…>	- специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № Р17/28-05, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ПК «Т», уведомлено надлежащим образом (почтовый идентификатор – <…>);

в отсутствии заинтересованного лица – Уполномоченного по правам ребенка по Тюменской области <…>, уведомлено надлежащим образом (почтовый идентификатор – <…>),

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 16.04.2017 г. был выявлен факт размещения рекламы на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, <…>, ТЦ «Ц», следующего содержания: «ТРЕТЬЯ ПЛАНЕТА ГОРОД РАЗВЛЕЧЕНИЙ ЛАБИРИНТЫ КВЕСТЫ АНТИСТРЕССОВАЯ КОМНАТА раздолбай АТТРАКЦИОНЫ ДОМ УЖАСОВ» организация дней рождений <…>#третья планета ВХОД» и изображением мультипликационных персонажей серого, синего, зеленого и розового цветов.

Определением от 05.06.2017г. № Р17/28-05 возбуждено дело № Р17/28-05 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно письменным пояснениям, представленным ПК «Т», распространение рассматриваемой рекламной информации прекращено. Рекламная конструкция демонтирована 10.06.2017г. (для подтверждения демонтажа приложены фотографии фасада здания по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, <…>, ТЦ «Ц»). Документы на изготовление, монтаж, демонтаж данной рекламы не могут быть представлены, в связи с их отсутствием.

Комиссия, исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Независимо от формы или используемого средства распространения, реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как объектом рекламирования выступают услуги развлекательного характера.

Таким образом, информация, демонстрируемая на фасаде здания, является рекламой, где объектом рекламирования являются услуги, представляемые ПК «Т».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно Экспертному заключению №1 от 05.05.2015 г., выданного Автономным учреждением Тюменской области дополнительного профессионального образования и развития социальных технологий «Областной центр «Семья», представленному Уполномоченным по правам ребенка в Тюменской области <…>, программам аттракциона «Лабиринт страхов» соответствует знак информационной программы «16+», аттракциону «Зеркальный лабиринт» рекомендуется установление знака информационной продукции «6+».

Вместе с тем, как установлено материалами дела, в рассматриваемой рекламной информации отсутствуют какие-либо знаки информационной продукции.

Таким образом, вышеуказанная реклама, размещавшаяся на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, <…>, ТЦ «Ц», следующего содержания: «ТРЕТЬЯ ПЛАНЕТА ГОРОД РАЗВЛЕЧЕНИЙ ЛАБИРИНТЫ КВЕСТЫ АНТИСТРЕССОВАЯ КОМНАТА раздолбай АТТРАКЦИОНЫ ДОМ УЖАСОВ» организация дней рождений <…>#третья планета ВХОД» и изображением мультипликационных персонажей серого, синего, зеленого и розового цветов, нарушает требований ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПК «Т» (адрес местонахождения: <…>).

Таким образом, в действиях ПК «Т», содержатся нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, следующего содержания: «ТРЕТЬЯ ПЛАНЕТА ГОРОД РАЗВЛЕЧЕНИЙ ЛАБИРИНТЫ КВЕСТЫ АНТИСТРЕССОВАЯ КОМНАТА раздолбай АТТРАКЦИОНЫ ДОМ УЖАСОВ» организация дней рождений <…>#третья планета ВХОД» и изображением мультипликационных персонажей серого, синего, зеленого и розового цветов, **ненадлежащей,** поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <…>

<…>

Члены комиссии

<…>