ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/5-920/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

30 октября 2019 года г.
Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (…) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ПромЭнерго Групп» (далее – ООО «ПромЭнергоГрупп», Общество) требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина по факту распространения в газете «Ваш Ореол» рекламы:

«Социальные окна www.soc-okna.ru

ДВЕРИ от 900р ОКНА от 3000р.

ШКАФЫ – КУПЕ от 5 100 р.

ЗАБОРЫ, КРОВЛЯ, ФАСАДЫ от 250 р/м

ПОТОЛКИ от 85р/м

БАЛКОНЫ от 6900 р/м

Региональное Социально-ориентированое предприятие

Гарантия 10 лет ГОСТ-контроль Технология ЛАЗЕРНОЙ ЗАЩИТЫ

Горячая линия 8-929-301-41-41

Социальная рассрочка на 1,5 года без банка переплата 0%

Скидки до 60 %

Теплица поликарбонатная «Урожайная» от 5500 р.

По Вашим просьбам работаем без выходных и праздников!

Специальные льготы для пенсионеров

Скидки и рассрочки предоставляет ООО «ПЭГ»

Подробная информация по телефону».

По мнению заявителей, указанная реклама является ненадлежащей, нарушающей требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация отвечает всем требованиям понятия рекламы: распространена в печатном издании, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания потребителя к товарам и услугам, оказывающим компанией «Социальные окна».

1. Согласно условиям договора, заключенного заявителем с изготовителем и продавцом товара - ООО «ПромЭнерго Групп», максимальный из указанных гарантийных сроков составляет 3 года (на изделие из профилей ПВХ VEKA и KBE), вместе с тем в рекламе указано *«гарантия 10 лет»*.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. Спорная реклама содержит сведения о предоставлении потребителю социальной рассрочки на срок *«1,5 года», «без банка», «переплата 0 %»*.

Обозначение рекламодателем привлекательной для потребителя информации о предоставлении рассрочки без переплаты наряду с отсутствием в рекламе

сведений о том, каким категориям граждан и на каких условиях она предоставляется, вводит потребителя в заблуждение, что является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В письме от 03.07.2019 редакция газеты «Ваш Ореол» сообщила, что в соответствии с договором от 21.01.2019 заказчиком спорной рекламы является ООО «ПромЭнерго Групп».

Рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ПромЭнерго Групп» является рекламодателем.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «СМИ55» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/5-920/2019 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (…)

- заинтересованное лицо – общество с ограниченной ответственностью «СМИ 55», адрес места нахождения: г. Омск, ул. Кемеровская, д. 15, ИНН 5503243665, ОГРН 1135543028290;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «ПромЭнерго Групп», адрес места нахождения: 660062, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Высотная, д. 4, оф. 201 А, ИНН 2463100863, ОГРН 1162468070071.

3. Назначить дело № 055/05/18-918/2019 к рассмотрению на 19 ноября 2019 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «ПромЭнергоГрупп» в срок до 15 ноября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

5. ООО «СМИ 55» в срок до 15 ноября 2019 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию;

- информацию о периоде (с указанием номеров выпусков печатного издания) размещения рекламы, согласованной рекламодателем (ООО «ПромЭнергоГрупп») и рекламораспространителем (ООО «СМИ 55») по договору от 21.01.2019, с приложением подтверждающих данный факт документов (счета, платежные поручения и т.п.).

Явка представителя ООО «ПромЭнергоГрупп» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии