

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 068/04/14.3-254/2019 об административном правонарушении

**15 мая 2019 года
г. Тамбов**

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-254/2019, возбужденного в отношении <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

С ноября 2018 года по 21 декабря 2018 года на рекламном билборде, расположенном на пересечении улиц К. Маркса и Пролетарской города Тамбова в районе д. 242 размещалась реклама следующего содержания:

«Автоломбард. Займы под залог авто. 64-60-50. Советская, д. 192, оф. 15 (остановка «Защитный переулок»)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Деятельность ломбардов регулируется Федеральным законом № 196-ФЗ от 19.07.2007 «О ломбардах». Согласно статье 2 указанного Закона ломбард - юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 2 Федерального закона № 196-ФЗ от 19.07.2007 «О ломбардах», ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ломбард является финансовой организацией, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации.

ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» зарегистрировано в Государственном реестре ломбардов 13.09.2017 за регистрационным номером 9889.

Согласно пункту 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО «Ломбард «Автоломбард ААА», формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам, оказываемым в ломбарде, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой

организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, в силу норм действующего гражданского законодательства Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов, отсутствует, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Администрация города Тамбова письмом от 11.12.2018 (вх. № 8094 н) сообщила, что по адресу: город Тамбов, ул. Пролетарская в районе д. 242 разрешение на установку и эксплуатацию конструкции № 55 от 26.12.2013 выдано Обществу с ограниченной ответственностью «Паритет Медиа» (ОГРН 1136829000615 ИНН/КПП 6829088583/682901001, 392003, г. Тамбов, бул. Энтузиастов, д. 2 а).

ООО «Паритет Медиа» согласно договору от 01.10.2018 передало <...> в аренду рекламную конструкцию по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса/Пролетарская в районе д. № 242 для последующего проведения рекламной компании в период с 01.10.2018 по 01.05.2019.

<...> в письменных пояснениях от 05.02.2019 (вх. от 11.02.2019 № 779н) указал, что самостоятельно без привлечения третьих лиц разработал макет

рассматриваемой рекламы, изготовил и разместил баннер по вышеуказанному адресу. Документов на изготовление и размещения у лица не сохранилось.

ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» письмом от 07.02.2019 (вх. от 735 н) сообщило, что рассматриваемую рекламу Общество не заказывало, не изготавливало и не размещало.

Таким образом, < ... > является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы финансовых услуг.

Нарушение прекращено, в материалы дела представлены фотографии рекламной конструкции на которой присутствует наименование финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению займов в ломбарде.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, < ... > совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 19.03.2019 № 58-3-06/1076 <...> вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 30 апреля 2019 года в 15 часов 00 минут.

На составление и подписание протокола об административном правонарушении явился <...> не явился, извещен надлежащим образом, письмо получено адресатом 23.04.2019.

Определением от 30.04.2019 рассмотрение дела № 068/04/14.3-254/2019 об административном правонарушении назначено на 15.05.2018.

На рассмотрение дела 15.05.2019 <...> не явился, заявил ходатайство (вх. от 15.05.2019 № 3105) о рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствие.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению <...>требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено. Доказательств невозможности соблюдения указанных требований в силу чрезвычайных событий, которые он не мог предвидеть и предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась, в материалах дела не имеется.

С учетом изложенного, у <...>имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению и предотвращению размещения рекламы финансовых услуг без указания лица, предоставляющего данные услуги, следовательно, <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-254/2019, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного <...> административного правонарушения, личности виновного, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Вина <...> состоит в том, что он нарушил требования законодательства Российской Федерации о рекламе и не предпринял всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

Правонарушение совершено в период с ноября 2018 по 21 декабря 2018 года. Устранено до вынесения решения по делу № Р-55/18.

Рассмотрев дело об административном правонарушении №АПЗ-23/18, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

УИН 16100500000000080731

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А.
Гречишникова

исп. Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54