

РЕШЕНИЕ

25 октября 2011г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Шабанова М.А.

Члены Комиссии - Артамонова О.Н.,

Андреева А.С.,

Руссков О.Н.

рассмотрев дело № 7823-11/8 возбужденное в отношении ООО «АртКуба» по признакам нарушения пункта 3 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в стартовом окне ДубльГИС (2GIS Самара / август 2011) — бесплатного электронного справочника предприятий с интерактивной картой города рекламного баннера, в тексте которого демонстрируется процесс курения (в части использования в рекламе изображения двух женщин, держащих по сигаре во рту и курящих эти сигары), а так же в тексте которого содержатся слова на иностранном языке «ArtCUBA»

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генеральный директор ООО «АртКуба» – (копия решения №3 от 16.06.2011г.), юрист – (доверенность б/н от 01.07.2011г.) (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением №44309935624713 о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

25 августа 2011г. отделом контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России было выявлено, что в стартовом окне ДубльГИС (2GIS Самара / август

2011) — бесплатного электронного справочника предприятий с интерактивной картой города, размещается рекламный баннер следующего содержания: «ArtCUBA студия дизайна и рекламы (846) 993-08-33 Изготовим любую рекламную продукцию (изображение двух пожилых женщин, держащих по сигаре во рту и курящих эти сигары)», в которой демонстрируется процесс курения.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Кроме того, в тексте рекламы содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой при производстве и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации (в части использования в рекламе слов на иностранном языке «ArtCUBA»).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «АртКуба» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Копией бланка заказа №18БИС060/1-Самара от 17.06.2011г. заключенного ООО «Студия дизайна «КУБА» (переименовано согласно решению №3 от 16.06.2011г. в ООО «АртКуба») (Заказчик) с ООО «ДубльГИС» (Исполнитель) о размещении информации в системе «2ГИС» на срок с 01.07.2011г. по 30.06.2012г., размещаемые в СМИ рекламные материалы – рекламный модуль на стартовой заставке, дополнительная рубрика... баннер в справочнике, рекламные материалы предоставляются Заказчиком в срок до 18.06.2011г.;

2. Копией счета-фактуры №68215 от 31.08.2011г. – продавец ООО «ДубльГИС», покупатель – ООО «АртКуба», наименование товара – Услуги по размещению рекламной информации в Городском информационном справочнике «2ГИС» по Бланку заказа №18БИС060/1-Самара от 17.06.2011г. за Август 2011;

3. Письменными пояснениями генерального директора ООО «АртКуба» (исх. б/н б/д / вх.№6910 от 07.10.2011г.);

4. рекламой, распространенной Обществом в стартовом окне ДубльГИС (2GIS Самара / август 2011) – бесплатного электронного справочника предприятий с интерактивной картой города.

Довод ООО «АртКуба», о том, что Общество никогда не занималось продажей табачных изделий, а так же о том, что фотография кубинских старушек, используемая в рекламе, не имеет важного значения для достижения общественного признания,

профессионального или личного успеха, не вызывает желания подражать персонажам, быть на них похожими, указанный в объяснениях директора ООО «АртКуба».....(исх. б/н б/д / вх.№6910 от 07.10.2011г.) не может быть принят Комиссией Самарского УФАС России во внимание, по следующим основаниям.

Дело №7823-11/8 было возбуждено в отношении ООО «АртКуба» по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» – общие требования к рекламе, а не в связи с нарушением требований в рекламе отдельных видов товара – рекламе табака, табачных изделий.

Размещенная ООО «АртКуба» информация подпадает под понятие «реклама» определенное статьей 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ. Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержится прямое указание на запрет демонстрации в рекламе процессов курения. Однако, реклама ООО «АртКуба» содержит нарушение указанной выше нормы закона (в части использования в рекламе изображений двух женщин, держащих по сигаре во рту и курящих эти сигары).

Кроме того, в письменных объяснениях (исх. б/н б/д / вх.№6910 от 07.10.2011г.) директора ООО «АртКуба» указано: «...Закон РФ №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» напрямую не запрещает использовать иностранные слова. Ограничение касается лишь таких ситуаций, в которых не русские слова и выражения меняют восприятие смысла и могут ввести в заблуждение. В данной ситуации этого нет...».

Согласно части 11 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ “О рекламе” при производстве, размещение рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с подп. 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального Закона “О государственном языке Российской Федерации” от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №714 «О порядке

утверждения норм современного русского литературного языка в качестве государственного языка РФ, правил русской орфографии и пунктуации» под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка РФ.

Данное Постановление Правительства РФ устанавливает, что Министерство образования и науки РФ утверждает на основании рекомендаций Межведомственной комиссии по русскому языку список грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ, а так же правила русской орфографии и пунктуации.

С целью реализации Постановления Правительства РФ №714 от 23.11.2006г. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 мая 2007г. №152 утверждено Положение о порядке проведения экспертизы грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ.

Таким образом, нормы современного русского литературного языка содержатся в соответствующих словарях, грамматиках и справочниках.

Согласно пункту 1.3 главы 1 «Общие положения» Устава ООО «АртКуба» полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «АртКуба», сокращенное фирменное наименование ООО «АртКуба», в связи с чем довод Общества относительно того, что ArtCUBA – это фирменное наименование, необоснован.

Таким образом, реклама ООО «АртКуба», размещенная в стартовом окне ДубльГИС (2GIS Самара / август 2011) — бесплатного электронного справочника предприятий с интерактивной картой города, содержит нарушение требований пункта 3 части 5 и части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (в части демонстрации в рекламе процесса курения, путем использования в тексте рекламы изображения двух женщин, курящих сигары, а так же в части использования в рекламе слов на иностранном языке «ArtCUBA»).

Документальное подтверждения устранения ненадлежащей рекламы ООО «АртКуба» в адрес Самарского УФАС России не поступало.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 3 части 5 и части 11 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «АртКуба» размещенную в стартовом окне ДубльГИС (2GIS Самара / август 2011) — бесплатного электронного справочника предприятий с интерактивной картой города, в тексте которой демонстрируется процесс курения, путем использования в тексте рекламы изображения двух женщин, курящих сигары, а так же используются слова на иностранном языке («ArtCUBA»), поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «АртКуба» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 11 октября 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 25 октября 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.