

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №99/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2015 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «МИР»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В вестибюле станции Новосибирского метрополитена «Площадь Карла Маркса» размещалась информация следующего содержания:

«Кафе «Искушение» / Горячая порция вашего удовольствия! \_ блюда русской, кавказской и европейской кухни \_ Бизнес-ланч с 12.00 до 16.00 \_ Досавка готовых блюд \_ Музыка, караоке \_ Банкеты, торжества, свадьбы! \_ Кафе «Искушение» \_ К.Маркса, 3 к. 1 \_ тел. \_\_ Заказ музыки бесплатно!», с изображением с изображением продукции (Акт фиксации информации от 06.03.2015 г.).

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация является рекламной, поскольку привлекает внимание неопределенного круга лиц к кафе «Искушение», предлагаемым услугам, в том числе доставке готовых блюд, с их изображением, с указанием адреса, телефона, что в полной мере соответствует определению «реклама».

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе предусмотрена как рекламодателя, так и рекламодателем.

Согласно п.5,6, 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос антимонопольного органа ООО «Мир» были представлены документы (вх. № 3045 от 03.04.2015 г.), согласно которым рассматриваемая рекламная информация размещалась на основании Договора № М1048 от 16.01.2015 г., заключенного с ООО «МаИр Медиа».

Также были представлены: согласованный макет рекламы, Акт № М48/1-1 от 28.02.2015 г., эскиз-макет, платежные документы.

В свою очередь, ООО «МИР» заключен Договор № 96.0 о предоставлении места для размещения рекламы на станции Площадь Маркса МУП «Новосибирский метрополитен» от 26.01.2015 г., а так же представлен Акт на оказание услуг № 0096.0 от 28.02.2015 г.

В данном случае, с учетом изложенного, рекламодателем данной рекламы является ООО «Мир».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 99/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «МИР» (ОГРН 1145476056901 от 29.04.2014 г., ИНН 5406780640, юридический адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, дом 232/1).
3. Назначить дело №99/15 к рассмотрению на «21» сентября 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «МИР» в срок до 14.09.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Мир», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.