

ООО «Майкар»

ул. Б. Санкт-Петербургская,

д. 41, к. 7, оф. 4,

Великий Новгород, 173003

ИП ...

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/28-112/2022

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

05 марта 2022 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ... – заместитель руководителя, начальник отдела Управления, рассмотрев в связи с обнаружением должностными лицами Новгородского УФАС России признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на рекламной конструкции (светодиодном видеоэкране), расположенной на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная), посредством трансляции видеозаписи рекламы оказываемых в автосалоне MY CAR услуг

по кредитованию и страхованию,

УСТАНОВИЛ:

В результате проведения 10.02.2022 должностными лицами Управления мероприятия по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории городского округа Великий Новгород без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (выездного обследования) (акт от 10.02.2022), был зафиксирован факт распространения на рекламной конструкции (светодиодном видеоэкране), расположенной на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная), посредством трансляции видеозаписи с информацией об оказываемых в автосалоне MY CAR услугах по кредитованию и страхованию (содержание видеозаписи: на фоне реализуемых автотранспортных средств (предположительно на территории самого автосалона MY CAR) последовательно отображаются следующие фразы: «- А это точно финальная цена? - Конечно точно! Ведь это MY CAR! Салон прозрачных цен! - Выкуп за час. Трейд-ин. Комиссия - Кредит. Оформление. Страхование - Автосалон MY CAR»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Содержание вышеуказанной видеозаписи в рассматриваемой части позволяет сделать вывод, что содержащаяся в ней информация направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей к оказываемым в автосалоне MY CAR финансовым услугам по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию.

Учитывая изложенное, объектом рекламирования в данном случае являются данные финансовые услуги, а сама информация относительно таких услуг, содержащаяся в видеозаписи, является рекламой.

В соответствии с положениями Закона о рекламе, целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом необходимо учитывать, что лицам для оказания на территории Российской Федерации рассматриваемых финансовых услуг по кредитной и страховой деятельности необходимо обладать специальной правоспособностью в виде наличия соответствующих лицензий.

Однако, как следует из содержания рассматриваемой видеозаписи, указания на лицо (лица), предоставляющее (предоставляющие) в автосалоне MY CAR вышеуказанные финансовые услуги по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию, в самой видеозаписи отсутствуют.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно информации Комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (вх. № 934 от 16.02.2022 Новгородского УФАС России), в соответствии с постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5967, договором № 22 от 15.09.2021 разрешение от 15.11.2021 № 66 на установку рекламной конструкции (светодиодного видеоэкрана) на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная) (срок действия с 15.11.2021 по 14.09.2031) выдано Индивидуальному предпринимателю ...

Согласно информации ИП ... (вх. № 1051 от 24.02.2022 Новгородского УФАС), договор № 0_21 на оказание услуг по размещению вышеуказанной рекламы оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг (по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию) путем ее трансляции на светодиодном видеоэкране по данному адресу был заключен 08.02.2022 между ИП ... и Обществом с ограниченной ответственностью «Майкар» (ИНН: 5321198908; 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, к. 7, оф. 4; далее – ООО «Майкар») (далее – Договор).

Оказываемые ИП ... услуги по Договору (счет на оплату № 691564290 от 09.02.2022) были оплачены ООО «Майкар» платежным поручением № 24 от 10.02.2022 на сумму 75 450, 00 рублей

Таким образом, рассматриваемая реклама оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию является ненадлежащей, поскольку содержит признаки нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившихся в неуказании в такой рекламе существенной информации о рекламируемых финансовых услугах в части наименования или имени лица (лиц), оказывающего (оказывающих) эти услуги.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «Майкар», действующее на рынке под коммерческим обозначением «MY CAR».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/28-112/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Майкар» (ИНН: 5321198908; 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, к. 7; оф. 4);

заинтересованное лицо – Индивидуальный предприниматель ...

3. Назначить дело № 053/05/28-112/2022 к рассмотрению на **21 марта 2022 года в 14 часов 10 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Майкар» в срок до **18 марта 2022 года** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью «Майкар» в лице его представителей (с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

...

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

