

ООО «АССА»

Беговая ул., д.16, оф.2а

г. Воронеж, 394016

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/18-32/2021

20 апреля 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-32/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонков на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «АССА»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-32/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ о поступлении на мобильный телефон заявителя звонков с нежелательной рекламой займов.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 17.02.2021г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным

органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

17.02.2021г., 17.03.2021г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АССА», рассмотрение дела отложено на 20.04.2021г.

ООО «АССА» определение о отложении рассмотрения дела от 17.03.2021г., направленное по месту нахождения юридического лица, не получено.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

20.04.2021г. ООО «АССА» и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела 29.07.2020г., 17.08.2020г., 09.09.2020г., 21.09.2020г. на абонентский номер заявителя <...> поступили звонки с нежелательной рекламой финансовых услуг без предварительного согласия на их получение.

Заявителем представлены записи телефонных разговоров, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанных звонков.

Из заявления следует, что:

- 29.07.2020г. в 13:35 с абонентского номера +7-905-594-44-82 поступил звонок; заявителю озвучена следующая информация: «Сегодня вам готовы одобрить до 50 тысяч рублей только по паспорту без переплат и процентов. Для получения денег на карту ...»;

- 17.08.2020г. в 13:10 с абонентского номера +7-969-022-65-07 поступил звонок; заявителю озвучена следующая информация: «Сегодня вам готовы одобрить до 150 тысяч рублей только по паспорту без переплаты. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите цифру 1, если вам не нужны деньги нажмите 0»;

- 09.09.2020г. в 12:16 с абонентского номера +7-962-904-87-04 поступил звонок; заявителю озвучена следующая информация: «... 200 тысяч рублей только по паспорту без переплаты. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите цифру 1, если вам не нужны деньги...»;

- 21.09.2020г. в 12:03 с абонентского номера +7-929-007-67-64 поступил звонок; заявителю озвучена следующая информация: «... одобрить до 80 тысяч рублей только по паспорту без переплат и процентов. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите 1. Если не нужны деньги нажмите 0».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно заем только по паспорту и без переплаты.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Более того, как было указано выше, согласие абонента должно быть выражено в

форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентские номера +7-905-594-44-82, +7-969-022-65-07, +7-962-904-87-04 принадлежат оператору ПАО «ВымпелКом», абонентский номер +7-929-007-67-64 – ПАО «Мегафон».

По информации ПАО «ВымпелКом» следует, что абонентские номера +7-905-594-44-82, +7-969-022-65-07, +7-962-904-87-04 обслуживаются по договору об оказании услуг связи Билайн № 762140987 с 22.07.2020г. с абонентом ООО «АССА» (ИНН 3664227540, г. Воронеж).

По информации ПАО «Мегафон», абонентский номер +7-929-007-67-64 выделен по договору №100278316 от 20.07.2020г. об оказании услуг связи ООО «АССА» (ИНН 3664227540, г. Воронеж).

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АССА» (ИНН 3664227540, г. Воронеж).

Комиссия, проанализировав выписку из ЕГРЮЛ, установила, что по состоянию на 20.04.2021г. сведения о месте нахождения, адресе регистрации юридического лица, сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица являются недостоверными, следовательно, ООО «АССА» деятельность по указанным при регистрации юридического лица реквизитам не осуществляет, более того Межрайонной ИНФС России №12 по Воронежской области принято решение о предстоящем исключении юридического лица из ЕГРЮЛ.

В связи с тем, что ООО «АССА» почтовую корреспонденцию по юридическому адресу не получает, Комиссия считает необходимым проинформировать операторов связи ПАО «ВымпелКом» которому выделены абонентские номера +7-905-594-44-82, +7-969-022-65-07, +7-962-904-87-04, и ПАО «Мегафон», которому выделен абонентский номер +7-929-007-67-64, о нарушении договора об оказании услуг связи, путем распространения рекламы на абонентский номер заявителя без согласия на ее получение.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/18-32/2021 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>