

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/25 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 марта 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «КВАРЦ» требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

15 марта 2015 года в магазине «САМБЕРИ», расположенном в ТЦ «Магнит» по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 28, выдан товарный чек, с обратной стороны которого имеется реклама, следующего содержания: «Доставка еды 93-25-25. Русская, европейская кухня. Предъявителю чека 10 %, скидка действует с 01.01.2015 по 31.12.2015. WWW.DVKYNNY.RU».

Рекламная информация на обратной стороне чека, направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров (различных блюд и напитков) дистанционным способом.

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя

с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми [актами](#) или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной нормы права реклама на обратной стороне товарного чека не содержит указанных сведений.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «КВАРЦ» (ИНН 2723166812, адрес местонахождения: г. Хабаровск, ул. Индустриальная, д. 14), осуществляющий торговую деятельность в магазине «САМБЕРИ» по ул. Ленинградская, д. 28.

На основании изложенного, предлагаю возбудить производство по делу по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «КВАРЦ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/25 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Кварц».
3. Назначить дело № 4-05/25 к рассмотрению на 03 апреля 2015 года в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «КВАРЦ» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:
  - договор с рекламодателем на изготовление рекламы на товарных чеках;
  - срок распространения рекламы;
  - платежные документы, подтверждающие оплату по договору;
  - иные места распространения данной рекламы в г. Хабаровске (с подтверждающими документами);
  - пояснения по факту распространения рекламны с нарушениями рекламного законодательства;

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ООО «КВАРЦ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.