

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 54-ФАС22-Р/06-18  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«20» июня 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г. Барнаул, пер. Ядринцева, д. 145, рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения ст.8, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,  
УСТАНОВИЛ:

20 апреля 2018г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г. Барнаул, пер. Ядринцева, д. 145, наружной рекламы следующего содержания: «ШАШЛЫЧНАЯ БОЧКОВОЕ подача воздухом КРУГЛОСУТОЧНО» и «ЖИВОЕ БОЧКОВОЕ БАРНАУЛЬСКОЕ РАЗЛИВНОЕ ДАВИМ ВОЗДУХОМ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ ВОДЫ бар-магазин НИ ХВОСТА НИ ЧЕШУИ доставка/ предзаказ ул. Ядринцева, 145 +9609566366 » и «СЕВЕРНАЯ РЫБА СИГ, МУКСУН, ОМУЛЬ ЧИР, НЕЛЬМА доставка/ предзаказ ул. Ядринцева, 145 +960956 6366 бар-магазин НИ ХВОСТА НИ ЧЕШУИ МЯСО ДИЧИ МАРАЛ КОБАН ОЛЕНЬ ЛОСЬ КОСУЛЯ ЯК МЕДВЕДЬ ПТИЦА».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции (пиво), к продавцу рекламируемого товара (бар-магазин «ни хвоста ни чешуи»), а также к оказываемым им услугам по реализации и доставке товаров, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Антимонопольным органом установлено, что деятельность по реализации и доставке товаров (алкогольной продукции) дистанционным способом осуществляет ИП Фалеев <...> (ИНН 220413268262).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения статьи 8

Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем, ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодателем.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Фалеев<...> (ИНН 220413268262).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54 -ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодателем, ИП Фалеев <...> (ИНН 220413268262, адрес: <...> ).

3. Назначить дело № 54 -ФАС22-Р/06-18 к рассмотрению на «18» июля 2018г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Фалееву <...> срок до «10» июля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>

